

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	XI
--------------	----

BLOQUE 1: INTRODUCCIÓN

Capítulo 1. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Introducción: La economía en nuestro día a día	3
1.2. Conceptos básicos de microeconomía: ¿qué es la economía y cómo funcionan los mercados? La mano invisible.....	5
1.2.1. Mercados competitivos frente a mercados no competitivos	6
1.2.2. Los precios del mercado y las dimensiones de un mercado	8
1.3. Los principios básicos de la economía	9
1.3.1. Principio 1: Los recursos son escasos y como resultado los individuos se enfrentan a disyuntivas.....	10
1.3.2. Principio 2: El coste de oportunidad.....	13
1.3.3. Principio 3: La personas racionales piensan en términos marginales	14
1.3.4. Principio 4: Los individuos responden a los incentivos	14
1.3.5. Principio 5: El comercio puede mejorar el bienestar de todo el mundo. Existen ganancias del comercio.....	15
1.3.6. Principio 6: Los mercados tienden al equilibrio	16
1.3.7. Principio 7: Los recursos deberían utilizarse eficientemente para conseguir los objetivos de la sociedad	16
Apéndice A. Definiciones y clasificaciones de la Teoría Económica	21
Glosario.....	24
Preguntas tipo test.....	25
Soluciones a las preguntas tipo test.....	29
Problemas	37
Soluciones a los problemas	40

BLOQUE 2: UTILIDAD Y DEMANDA

Capítulo 2. PREFERENCIAS Y UTILIDAD	45
2.1. Introducción	47
2.2. Las preferencias del consumidor	47
2.3. Las curvas de indiferencia.....	48
2.4. La función de utilidad.....	51
2.5. La relación Marginal de sustitución (RMS)	52
2.6. Tipos de bienes que satisfacen nuestras necesidades	54
2.6.1. Bienes sustitutivos perfectos	54

2.6.2. Bienes complementarios perfectos	55
2.6.3. Bienes neutrales	56
2.6.4. Males	56
2.7. Saciabilidad o saciación	57
2.8. Preferencias regulares	58
Glosario	60
Preguntas tipo test	61
Soluciones a las preguntas tipo test	65
Problemas	73
Soluciones a los problemas	76

Capítulo 3. **RESTRICCIÓN PRESUPUESTARIA** **83**

3.1. Introducción	85
3.2. La restricción presupuestaria y sus propiedades	85
3.3. El bien numerario	90
3.4. Los impuestos y las subvenciones	90
Glosario	95
Preguntas tipo test	96
Soluciones a las preguntas tipo test	100
Problemas	110
Soluciones a los problemas	114

Capítulo 4. **ELECCIÓN Y DEMANDA** **123**

4.1. Introducción	125
4.2. La elección óptima	125
4.3. Ajuste de funciones de utilidad	127
4.4. La demanda del consumidor	130
4.5. La función inversa de demanda	132
4.6. Ejemplos	137
Glosario	142
Preguntas tipo test	143
Soluciones a las preguntas tipo test	147
Problemas	161
Soluciones a los problemas	164

Capítulo 5. **BIENESTAR** **177**

5.1. Introducción	179
5.2. ¿Cómo se construye la utilidad a partir de la demanda?	179
5.3. La elasticidad y el excedente del consumidor	182
5.4. Variaciones compensatorias y equivalentes	187
5.5. Agregación de las preferencias y bienestar social	197
Glosario	199
Preguntas tipo test	201
Soluciones a las preguntas tipo test	205
Problemas	214
Soluciones a los problemas	217

Capítulo 6. **LA DEMANDA AGREGADA. ELASTICIDAD E INGRESO** **227**

6.1.	Introducción	229
6.2.	La demanda agregada.....	229
6.3.	La política de precios y la maximización de ingresos	232
6.4.	Elasticidad precio	234
6.5.	La relación entre elasticidad e ingreso	235
6.5.1.	Formalización	237
	Apéndice	239
	Glosario.....	243
	Preguntas tipo test.....	244
	Soluciones a las preguntas tipo test.....	248
	Problemas	262
	Soluciones a los problemas	265

BLOQUE 3: EXTENSIONES

Capítulo 7. **LA ECONOMÍA DE LA CONDUCTA. UNA INTRODUCCIÓN** **277**

7.1.	Introducción	279
7.2.	¿Qué es la Economía de la Conducta?	280
7.3.	El papel del dinero	282
7.3.1.	La relatividad del dinero. Su no fungibilidad.....	282
7.3.2.	La no neutralidad del dinero	284
7.3.3.	Cuentas mentales separadas (<i>mental accounting</i>)	284
7.4.	Una revisión de la teoría de la utilidad. La <i>Prospect Theory</i>	285
7.4.1.	La función de valor	286
7.4.2.	La hipótesis del <i>hedonic-editing</i>	288
7.5.	Errores y sesgos sistemáticos en el proceso de decisión.....	289
7.5.1.	El heurismo. Soluciones sencillas a los problemas diarios	290
7.5.2.	Sabemos menos estadística de lo que nos creemos.....	291
7.5.3.	La incertidumbre no nos gusta nada	295
7.5.4.	Tenemos problemas con el tiempo. El futuro está muy lejos	297
	Glosario.....	302
	Preguntas tipo test.....	305
	Soluciones a las preguntas tipo test.....	309
	Problemas	319
	Soluciones a los problemas	322

Capítulo 8. **BIENESTAR SOCIAL: DEFINICIONES Y CONSECUENCIAS** **329**

8.1.	Introducción	331
8.2.	La agregación de las preferencias individuales.....	332
8.3.	Las funciones de bienestar social y la maximización del bienestar social	335
8.4.	Las asignaciones justas	340
8.5.	Implicaciones para el consumidor	341
8.6.	Implicaciones para la toma de decisiones públicas	342
	Glosario.....	345
	Preguntas tipo test.....	347
	Soluciones a las preguntas tipo test.....	352
	Problemas	363
	Soluciones a los problemas	367