

# Índice

<b>Presentación</b>	<b>XVII</b>
<b>Presentación de los autores</b>	<b>XIX</b>
<b>Capítulo 1. Introducción a la Psicología Social</b>	<b>1</b>
<i>Gabriela Topa Cantisano</i>	
Términos clave.....	3
Objetivos de aprendizaje.....	3
Introducción.....	4
1. Definamos la Psicología Social y expliquemos qué hace.....	5
1.1. La Psicología Social es una disciplina científica.....	6
1.2. La Psicología Social se centra en el comportamiento de las personas.....	6
1.3. La Psicología Social busca comprender las causas del comportamiento social.....	7
1.4. La Psicología Social busca los principios básicos en un mundo social que cambia.....	9
1.5. Diferencias entre la Psicología Social y el sentido común.....	10
1.6. El lugar de la Psicología Social en las Ciencias Sociales.....	11
2. Principios básicos de la Psicología Social.....	12
2.1. Construimos nuestra realidad Social.....	13
2.2. Los motivos sociales.....	16
2.3. La interconexión de los procesos psicosociales.....	19
2.3.1. Críticas al reduccionismo en Psicología Social.....	20
2.3.2. La conexión entre los procesos psicosociales.....	21
2.3.3. El efecto de discontinuidad individuo-grupo.....	22
2.4. Comportamiento social y cognición social.....	22
2.5. El papel de la emoción en la Psicología Social.....	24
2.6. Importancia de las relaciones sociales para el bienestar de las personas.....	24
2.7. La importancia de la diversidad social.....	25
3. Cómo responden los psicólogos sociales a las preguntas que se plantean: la investigación en Psicología social.....	26
3.1. Teorías científicas: formulación y puesta a prueba de hipótesis.....	26
3.2. Métodos de investigación en Psicología Social.....	27
3.3. El experimento: generación del conocimiento a través de la intervención sistemática.....	28
3.3.1. Asignación aleatoria.....	29
3.3.2. Control: manipulación de variables.....	30
3.3.3. Experimentos de laboratorio.....	32

3.3.4. Experimentos de campo.....	33
3.3.5. Otras reflexiones sobre la causalidad: el papel de las variables mediadoras.....	33
3.4. Métodos correlacionales.....	34
3.4.1. Correlación: la búsqueda de relaciones.....	34
3.4.2. Investigación mediante encuestas.....	34
3.5. Observación sistemática: describir el mundo que nos rodea.....	34
3.6. Investigación cualitativa y análisis del discurso.....	36
3.7. Metaanálisis y revisiones sistemáticas de la literatura científica.....	37
3.8. Ética de la investigación.....	38
3.8.1. Bienestar físico de los participantes.....	39
3.8.2. Respeto a la privacidad.....	39
3.8.3. Uso del engaño.....	39
3.8.4. Consentimiento informado.....	40
3.6.5. Informar a los participantes después del experimento o estudio.....	40
4. Una breve historia de la Psicología Social.....	40
Resumen.....	44
Lecturas recomendadas y enlaces de interés.....	45
Referencias.....	46
Preguntas de autoevaluación.....	50

## Capítulo 2. Actitudes

51

*Ana Laguía González y Juan A. Moriano León*

Términos clave.....	53
Objetivos de aprendizaje.....	53
Introducción.....	54
1. Definición y dimensiones de las actitudes.....	54
1.1. Las actitudes como entidades estables frente a construcciones temporales.....	54
1.2. Valencia, ambivalencia y fuerza de las actitudes.....	55
1.3. Estructura de las actitudes.....	56
2. Función de las actitudes.....	58
2.1. Función de conocimiento.....	58
2.2. Función utilitaria.....	59
2.3. Función defensiva del ego.....	59
2.4. Función expresiva de los valores.....	59
2.5. Función de ajuste social.....	59
3. Formación de las actitudes.....	60
3.1. Efecto de mera exposición.....	60
3.2. Procesos de aprendizaje.....	61
3.2.1. Condicionamiento clásico.....	61
3.2.2. Condicionamiento operante.....	62
3.2.3. Aprendizaje observacional.....	62
3.3. Factores innatos.....	63
4. Actitudes implícitas y explícitas.....	63
4.1. Medidas directas de las actitudes.....	64
4.2. Medidas indirectas de las actitudes.....	65
4.3. Relación entre las actitudes explícitas e implícitas.....	67
5. Influencia de las actitudes en la conducta.....	68
5.1. Teoría de la acción razonada (TAR).....	68
5.1.1. Actitudes hacia la conducta.....	70
5.1.2. Norma subjetiva.....	71
5.1.3. Intención conductual.....	72
5.2. Teoría de la acción planificada (TAP).....	73

6. Influencia de la conducta en las actitudes .....	76
6.1. Justificación de las mentiras .....	77
6.2. Justificación de las decisiones difíciles .....	78
6.3. Justificación del esfuerzo.....	79
6.4. Justificación de la falta de actuación .....	80
Resumen .....	82
Lecturas recomendadas y enlaces de interés.....	84
Referencias.....	88
Preguntas de autoevaluación .....	93

## Capítulo 3. La persuasión: procesos fundamentales y modelos teóricos

95

*Daniel Pérez Garín y Ana Laguía González*

Términos clave.....	97
Objetivos de aprendizaje.....	97
Introducción.....	98
1. Modelos teóricos de la persuasión.....	98
1.1. Modelo de probabilidad de elaboración .....	98
1.2. Modelo heurístico-sistemático.....	100
1.3. Factores que influyen en la ruta de procesamiento .....	101
2. Variables que afectan a la persuasión .....	102
2.1. Variables relacionadas con la fuente .....	103
2.2. Variables relacionadas con el mensaje .....	105
2.3. Variables relacionadas con el objetivo (receptor o audiencia) .....	106
3. Medios de comunicación y persuasión.....	107
3.1. Primeras teorías acerca de la persuasión en la comunicación de masas .....	107
3.2. Algunos fenómenos específicos de la persuasión a través de los medios de comunicación .....	108
3.2.1. La atención compartida .....	108
3.2.2. El control de la agenda .....	108
4. Emociones y cambio de actitudes.....	109
4.1. Mensajes que suscitan miedo.....	109
4.2. Emociones y cambio de actitudes en el modelo de probabilidad de elaboración .....	110
4.3. El efecto de la emoción en función del tipo de actitud .....	110
5. Principios básicos de influencia social .....	111
5.1. Tácticas de influencia basadas en el principio de amistad o simpatía.....	111
5.2. Tácticas de influencia basadas en el principio de compromiso/coherencia .....	111
5.3. Tácticas de influencia basadas en el principio de escasez .....	113
5.4. Tácticas de influencia basadas en el principio de reciprocidad .....	114
5.5. Tácticas de influencia basadas en el principio de validación social.....	114
5.6. Tácticas de influencia basadas en el principio de autoridad .....	115
6. Resistencia a la persuasión .....	115
6.1. Reactancia .....	115
6.2. Advertencia previa .....	115
6.3. Contraargumentación.....	115
6.4. Inoculación de actitudes .....	116
6.5. Evitación selectiva de los intentos de persuasión .....	116
6.6. Compromiso público .....	116
Resumen .....	117
Lecturas recomendadas y enlaces de interés.....	119
Referencias.....	120
Preguntas de autoevaluación .....	125

**Capítulo 4. Conducta de ayuda****127***Cristina García Ael y Gabriela Topa Cantisano*

Términos clave.....	128
Objetivos de aprendizaje.....	128
Introducción.....	129
1. Comportamiento prosocial, conducta de ayuda, altruismo y coraje civil.....	130
2. Determinantes situacionales vs. disposicionales de la conducta de ayuda.....	133
3. Determinantes de la conducta de ayuda.....	134
3.1. Características de la situación.....	135
3.1.1. Modelo de activación y coste-recompensa.....	142
3.2. Características de la víctima.....	144
4. ¿Por qué ayudamos? Motivos del comportamiento prosocial.....	146
4.1. El afecto como motivación.....	146
4.1.1. Cuando ayudamos para sentirnos bien.....	147
4.1.2. La empatía como motivo subyacente de la conducta de ayuda.....	148
4.2. Las normas prosociales como motivo. Cuando ayudamos porque es lo correcto.....	149
4.3. Importancia de las condiciones de socialización para el aprendizaje del comportamiento prosocial.....	152
5. La ayuda desde la perspectiva de la persona receptora.....	153
5.1. Consecuencias positivas de recibir ayuda: la gratitud.....	154
5.2. Las consecuencias negativas de recibir ayuda: la dependencia de otros como fuente de amenaza.....	155
5.3. Características de las personas y las situaciones que moderan la relación entre petición de ayuda y consecuencias.....	155
5.4. La ayuda en contextos intergrupales.....	158
Resumen.....	159
Lecturas recomendadas y enlaces de interés.....	160
Referencias.....	161
Preguntas de autoevaluación.....	171

**Capítulo 5. La agresión desde una perspectiva psicosocial****173***Cristina García Ael, Juan A. Moriano León y Gabriela Topa Cantisano*

Términos clave.....	174
Objetivos de aprendizaje.....	174
Introducción.....	175
1. Definición de agresión.....	175
1.1. La agresión y otros conceptos relacionados.....	176
1.2. Tipos de agresión.....	177
2. La medición de la agresión.....	179
2.1. Estrategias experimentales.....	179
2.2. Estrategias no experimentales.....	180
3. Enfoques teóricos de la conducta agresiva en Psicología Social.....	181
3.1. Antecedentes teóricos del estudio de la agresión en Psicología Social.....	182
3.2. La hipótesis de la frustración-agresión.....	182
3.3. El modelo neosociacionista cognitivo.....	183
3.4. La teoría del aprendizaje social.....	185
3.5. El modelo general de agresión.....	186
4. Antecedentes de la agresión.....	188
4.1. Variables internas.....	188
4.1.1. Influencias bioquímicas en la agresión.....	189
4.1.2. Rasgos de personalidad y conducta agresiva.....	190

4.1.3. Diferencias de género en el comportamiento agresivo .....	192
4.2. Variables situacionales.....	193
4.2.1. Instigadores sociales .....	193
4.2.2. Estresores ambientales .....	195
5. La conducta agresiva en diferentes entornos sociales .....	197
5.1. El <i>bullying</i> y el <i>mobbing</i> .....	198
5.2. Los medios de comunicación y su influencia en la conducta agresiva.....	199
5.2.1. Efectos a corto plazo.....	199
5.2.2. Efectos a largo plazo.....	200
6. Estrategias orientadas a la reducción de la conducta agresiva.....	201
6.1. Estrategias basadas en el aprendizaje y el refuerzo.....	202
6.2. Estrategias basadas en procesos afectivos y cognitivos.....	202
Resumen .....	205
Lecturas recomendadas y enlaces de interés.....	206
Referencias.....	207
Preguntas de autoevaluación .....	214

## Capítulo 6. Estereotipos

*Antonio Bustillos López*

**215**

Términos clave.....	216
Objetivos de aprendizaje.....	216
Introducción.....	217
1. Cómo se forman los estereotipos .....	217
1.1. Aprendizaje de estereotipos a través del proceso de socialización .....	217
1.1.1. La teoría socio-cognitiva del desarrollo del género.....	217
1.2. Desarrollo de estereotipos a través de la experiencia personal .....	218
1.2.1. Efectos de la saliencia estimular.....	218
1.2.2. El efecto del heurístico de accesibilidad.....	218
2. Por qué usamos estereotipos .....	219
2.1. La perspectiva de la Psicología Evolucionista .....	219
2.2. La perspectiva de la Psicología Social Cognitiva.....	219
2.2.1. Nivel interpersonal .....	220
2.2.2. Nivel intergrupales.....	220
3. Modelos de estereotipos.....	221
3.1. Modelos de prototipos .....	221
3.2. Modelos basados en ejemplares.....	222
3.3. Modelos de redes asociativas .....	223
3.4. Modelos de procesamiento distribuido en paralelo .....	223
4. El modelo del contenido del estereotipo.....	224
4.1. Las puntuaciones de competencia y afecto predicen la conducta con los miembros del exogrupo.....	225
4.2. Subfactores del modelo del contenido del estereotipo.....	226
5. Estereotipos de género.....	226
5.1. La hipótesis de la similitud de género.....	227
5.2. La teoría del rol social.....	227
6. Estereotipos sobre las personas mayores .....	229
6.1. Efectos de la activación consciente del estereotipo: la amenaza del estereotipo .....	230
6.2. Efectos de la activación automática del estereotipo.....	231
6.3. Influencia de los estereotipos sobre los profesionales de atención a adultos mayores.....	231
Resumen .....	234
Lecturas recomendadas y enlaces de interés.....	235
Referencias.....	236

Preguntas de autoevaluación .....	240
-----------------------------------	-----

## Capítulo 7. El prejuicio y la discriminación 241

*Cristina García Ael y Fernando Molero Alonso*

Términos clave .....	242
Objetivos de aprendizaje.....	242
Introducción.....	243
<b>1. El origen del prejuicio .....</b>	<b>244</b>
1.1. El estudio de las diferencias individuales en el prejuicio .....	244
1.1.1. La personalidad autoritaria.....	244
1.1.2. El autoritarismo de derechas .....	244
1.1.3. La orientación a la dominancia social.....	245
1.2. Los aspectos cognitivos del prejuicio .....	245
1.3. El prejuicio como fenómeno intergrupar .....	246
1.3.1. La teoría del conflicto realista .....	247
1.3.2. El prejuicio desde las teorías de la identidad social y de la categorización del Yo .....	247
1.3.3. El prejuicio como emoción social .....	248
<b>2. Grupos sociales objeto de prejuicio .....</b>	<b>249</b>
2.1. El prejuicio basado en la etnia (racismo) .....	249
2.1.1. El racismo moderno .....	250
2.1.2. El prejuicio sutil y manifiesto .....	250
2.1.3. El racismo aversivo .....	250
2.1.4. Las medidas implícitas del prejuicio .....	251
2.2. El prejuicio y la estigmatización hacia las personas con discapacidad ( <i>ableism</i> ) .....	252
2.3. El sexismo .....	254
2.4. El edadismo o la discriminación hacia los adultos mayores ( <i>ageism</i> ) .....	257
<b>3. La reducción del prejuicio.....</b>	<b>261</b>
3.1. La hipótesis del contacto.....	262
3.2. Estrategias de reducción del prejuicio basadas en procesos cognitivos: la modificación de las categorías.....	264
3.2.1. El modelo de la identidad endogrupal común.....	265
3.3. Estrategias de reducción del prejuicio basadas en procesos afectivos: la toma de perspectiva y la empatía hacia los miembros de los grupos estigmatizados.....	266
Resumen .....	268
Lecturas recomendadas y enlaces de interés.....	269
Referencias.....	270
Preguntas de autoevaluación .....	277

## Capítulo 8. Procesos grupales y relaciones intergrupales 279

*Fernando Molero Alonso*

Términos clave .....	280
Objetivos de aprendizaje.....	280
Introducción.....	281
<b>1. ¿Qué es un grupo?.....</b>	<b>281</b>
<b>2. La influencia del grupo sobre sus miembros .....</b>	<b>282</b>
2.1. La influencia informativa.....	283
2.2. La influencia normativa.....	284
<b>3. Procesos grupales.....</b>	<b>284</b>
3.1. Formación y desarrollo de los grupos.....	284
3.2. Cohesión grupal.....	285

3.2.1. La cohesión como atracción .....	285
3.2.2. Cohesión y categorización.....	286
3.3. La toma de decisiones en grupo .....	286
3.3.1. El pensamiento de grupo.....	287
4. Las relaciones intergrupales.....	288
4.1. El conflicto intergrupar: definición y clases .....	288
4.2. La teoría realista del conflicto grupal.....	288
4.2.1. Los trabajos de Sherif .....	288
4.3. La teoría de la identidad social.....	289
4.4. El modelo de los cinco estadios .....	291
4.5. El conflicto intratable .....	292
Resumen .....	294
Lecturas recomendadas y enlaces de interés.....	295
Referencias.....	296
Preguntas de autoevaluación .....	298

## Capítulo 9. **Psicología Social Aplicada** **299**

*Alejandro Magallares Sanjuán y María José Fuster Ruiz de Apodaca*

Términos clave .....	300
Objetivos de aprendizaje.....	300
Introducción.....	301
1. Qué es la Psicología Social Aplicada: definición, características .....	301
2. Modelos teóricos de relación entre aplicación, teoría e investigación .....	302
2.1. Modelo de investigación-acción .....	302
2.2. Modelo de ciclo completo .....	304
3. Ámbitos de aplicación e intervención de la Psicología Social Aplicada.....	305
3.1. Ámbito educativo.....	305
3.2. Reducción del prejuicio .....	307
3.3. Ámbito legal .....	309
3.4. Ámbito de la salud .....	310
3.5. Ámbito medioambiental.....	313
4. Funciones, contextos y competencias de los profesionales de la psicología de la intervención social .....	314
Resumen .....	319
Lecturas recomendadas y enlaces de interés.....	320
Referencias.....	321
Preguntas de autoevaluación .....	324

## Glosario **325**