

Índice

LOS AUTORES	XVII
PREFACIO	XXI
AGRADECIMIENTOS	XXIII
PRÓLOGO	XXV

Parte I ECONOMÍA

Capítulo 1. INTRODUCCIÓN AL PENSAMIENTO ECONÓMICO	3
1. ¿Por qué es importante la economía?	5
2. La economía de mercado y los precios	5
3. Los mercados	7
4. Las decisiones económicas.....	8
5. Bases del razonamiento económico	10
6. Cómo el comercio mejora nuestra situación económica.....	13
6.1. Frontera de posibilidades de producción	13
6.2. La especialización y el comercio.....	16
7. Formas de estudiar la economía	18
7.1. Dos marcos conceptuales diferentes	18
7.2. División de la escuela neoclásica	20
 Capítulo 2. LA UNIDAD DE CONSUMO	 21
1. Modelización de los mercados.....	23
1.1. El modelo de oferta y demanda	23
1.2. La función de demanda	23
1.3. La función de oferta	26
1.4. Concepto de equilibrio.....	27
2. Desplazamientos de las curvas de demanda y oferta	29
2.1. Movimiento sobre la curva	29
2.2. Movimiento de toda la curva	30
2.3. Movimiento conjunto de la demanda y la oferta	32
3. La elasticidad-precio	34
3.1. Definición	34

3.2.	La demanda en función de su elasticidad-precio.....	36
3.3.	Influencia de la elasticidad-precio en los ingresos.....	38
4.	La teoría del consumo.....	40
4.1.	Introducción.....	40
4.2.	Restricción presupuestaria del consumidor	40
4.3.	La restricción presupuestaria ante cambios en la renta y en los precios.....	42
4.4.	Función de utilidad y curvas de indiferencia.....	44
4.5.	Propiedades de las curvas de indiferencia	46
4.6.	Tipos especiales de curvas de indiferencia	46
4.7.	La elección del consumidor.....	47
	La elección del consumidor y los cambios en la renta	48
	La elección del consumidor y los cambios en los precios	50
4.8.	Deducción de la curva de demanda	51
5.	La elasticidad-renta	51
6.	La elasticidad cruzada	52
7.	La elasticidad-precio de la oferta	53

Capítulo 3. **TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN Y LOS COSTES**..... 55

1.	Introducción	57
2.	La función de producción	57
2.1.	Definición	57
2.2.	Producto total, producto marginal y producto medio	59
3.	Los costes	60
3.1.	La importancia de los costes	60
3.2.	Tipos de costes	61
3.3.	Coste total, coste marginal y coste medio.....	61
4.	Variación de los costes en el tiempo y economías y deseconomías de escala.....	64

Capítulo 4. **LOS MERCADOS** 67

1.	Los mercados y la competencia.....	69
2.	El modelo de competencia perfecta	70
2.1.	Hipótesis constitutivas	70
2.2.	El ingreso y los beneficios en competencia perfecta	71
2.3.	Representación de oferta y demanda en competencia perfecta	75
2.4.	Mínimo y óptimo de explotación	76
3.	La competencia imperfecta	78
4.	Monopolio.....	79
4.1.	Características del monopolio	79
4.2.	Causas del monopolio	79
4.3.	El ingreso y los beneficios en el monopolio	80
5.	Competencia monopolística.....	82
5.1.	Grado de competencia en el mercado.....	82
5.2.	Características de la competencia monopolística.....	83
5.3.	Equilibrio en competencia monopolística.....	84

6.	El oligopolio	84
6.1.	Características del oligopolio	84
6.2.	Tipos de oligopolio	85
6.3.	La teoría de juegos aplicada al duopolio	86

Capítulo 5. **DESARROLLO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO**..... 89

1.	Introducción a la macroeconomía.....	91
1.1.	Definición de macroeconomía	91
1.2.	Utilización de modelos económicos	91
1.3.	Utilización de tasas o ratios.....	93
1.4.	Definición de variables de stock y variables de flujo	93
2.	Los objetivos de la macroeconomía	94
3.	Oferta y demanda agregadas.....	95
4.	Políticas macroeconómicas	96
5.	Definición de Producto Interior Bruto	98
6.	Desarrollo, subdesarrollo y calidad de vida	100
7.	El crecimiento económico.....	101
8.	Métodos de cálculo del PIB	102
8.1.	El método del gasto	102
8.2.	El enfoque de los ingresos o de las rentas.....	103
8.3.	El método de la producción o del valor añadido	103
9.	PIB real y PIB nominal	104
10.	Del PIB a la renta nacional y la renta disponible.....	105
10.1.	Renta nacional.....	105
10.2.	Renta disponible	107

Capítulo 6. **EL DESEMPLEO Y LA INFLACIÓN**..... 109

1.	Definición de desempleo	111
2.	Tipos de desempleo.....	112
3.	Efectos del desempleo.....	114
4.	Pleno empleo y tasa de paro natural	115
5.	Políticas contra el desempleo	116
6.	Definición de inflación	117
7.	Tipos de inflación.....	117
8.	Efectos de la inflación.....	118
9.	Maneras de medir la inflación.....	120
9.1.	Índice de Precios de Consumo (IPC)	120
9.2.	El deflactor del PIB	121
10.	El problema de la deflación	122
11.	Relaciones entre el crecimiento, el desempleo y la inflación	123

Capítulo 7. **EL DINERO Y LA POLÍTICA MONETARIA**..... 125

1.	El dinero: origen y evolución	127
2.	Funciones del dinero.....	128

3.	Autoridades y agregados monetarios.....	129
4.	Proceso de creación de dinero.....	131
4.1.	Los bancos comerciales	131
4.2.	El coeficiente de caja.....	132
4.3.	De la base a la oferta monetaria: el multiplicador del dinero bancario.....	133
4.4.	La desconfianza del público, el corralito y la regulación bancaria.....	135
5.	La demanda de dinero, su neutralidad y la teoría cuantitativa del dinero.....	136
6.	El equilibrio en el mercado monetario y la política monetaria	138
6.1.	Equilibrio de demanda y oferta monetarias.....	138
6.2.	Herramientas de la política monetaria	139

Capítulo 8. LA POLÍTICA FISCAL..... 141

1.	El consumo	143
2.	El modelo renta-gasto	144
3.	El multiplicador.....	145
4.	El presupuesto público.....	147
4.1.	Equilibrio presupuestario	147
4.2.	Los Presupuestos Generales del Estado en España.....	148
5.	La política fiscal	150

Capítulo 9. LA GLOBALIZACIÓN..... 153

1.	Concepto de economía abierta	155
2.	Comercio internacional y ventajas absoluta y comparativa	155
3.	El proteccionismo	156
4.	La balanza de pagos	157
5.	Relaciones comerciales entre países	158
6.	Los tipos de cambio	159
7.	El mercado de divisas.....	160
8.	La política cambiaria.....	161

Capítulo 10. LOS CICLOS ECONÓMICOS..... 163

1.	¿Qué son los ciclos económicos?	165
2.	Breve repaso de los ciclos económicos del siglo XX y siglo XXI.....	165
2.1.	La Gran Depresión	165
2.2.	Cómo la Gran Depresión cebó la bomba de la Segunda Guerra Mundial	166
2.3.	Crecimiento de los años 50 y 60 del siglo pasado.....	167
2.4.	La Crisis del Petróleo de 1973.....	168
2.5.	El resurgir de la política monetarista y su mutación en desregulación de los mercados ...	169
2.6.	La “salida” de la crisis financiera, y los tiempos de la pandemia de 2020.....	169
3.	Consenso y conflicto entre los economistas neoclásicos	171
4.	La teoría del ciclo de la escuela austriaca	171
5.	Epílogo	173

Parte II ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Capítulo 11. CONCEPTO DE EMPRESA Y EMPRESARIO	177
1. Vínculo entre la Economía y la Empresa	179
2. El estudio de la Administración de Empresas.....	180
3. Las organizaciones y sus tipos	180
4. Taxonomía de las teorías organizacionales	182
4.1. Las teorías clásicas de la organización	182
4.2. Las teorías organizacionales neoclásicas o eclécticas	183
4.3. Teorías modernas.....	183
5. Definición de empresa como organización	184
6. Tipos de empresas y sociedades	186
7. Propiedad, dirección y gobierno.....	188
Capítulo 12. DIRECCIÓN DE EMPRESAS, PLANIFICACIÓN Y ESTRUCTURA	191
1. Introducción	193
2. Visión, misión y valores.....	194
3. Principios organizativos para la dirección.....	195
4. Planificación.....	197
4.1. Definición de planificación y de objetivos.....	197
4.2. Tipos de planes	198
5. Organizar	198
5.1. Definición	198
5.2. Diseño organizacional.....	198
5.3. Estructura.....	201
6. Dirigir	205
7. Controlar.....	206
8. La naturaleza del trabajo directivo.....	207
Capítulo 13. ESTRATEGIA COMPETITIVA.....	209
1. Qué es la estrategia, y de quién es responsabilidad	211
2. Dirección estratégica	213
2.1. Planificación estratégica	213
2.2. Esquema de la planificación estratégica	214
3. Esquema clásico del análisis estratégico	218
4. Análisis externo.....	219
4.1. Análisis PEST.....	219
4.2. Cinco fuerzas competitivas	220
5. Análisis interno	222

6.	Establecimiento de acciones: DAFO, CAME Y PREN	223
7.	Otros enfoques actuales de la estrategia	225

Capítulo 14. FUNCIÓN COMERCIAL. MARKETING Y VENTAS..... 227

1.	Introducción	229
2.	Tipos de mercados	230
3.	Proceso del Marketing.....	231
4.	Investigación de mercados	232
4.1.	De la estrategia al marketing	232
4.2.	Tipos de investigación de mercado	233
5.	Diseño de la estrategia de marketing	234
6.	Programa de marketing: acciones a seguir	235
6.1.	Marketing mix	235
6.2.	Producto.....	235
6.3.	Precio.....	238
6.4.	Plaza (distribución).....	239
6.5.	Promoción	240
7.	Crear relaciones rentables y satisfactorias para los clientes y la empresa	241
8.	Consideraciones finales	241

Capítulo 15. LA FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN Y LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN..... 243

1.	Introducción	245
2.	La dirección de producción	245
3.	Evolución de la dirección de la producción	246
3.1.	Enfoque en los costes y la eficiencia	246
3.2.	Enfoque en la calidad	247
3.3.	Enfoque en la personalización y diseño.....	247
4.	Elementos de la dirección de la producción	248
4.1.	Previsiones o pronósticos	248
4.2.	Aprovisionamiento, manejo de los inventarios y dirección de la cadena de suministro	249
4.3.	Dirección de la capacidad	250
4.4.	Programación de la producción.....	250
4.5.	Estrategia de localización	251
4.6.	Estrategias de externalización.....	251
5.	Tipos de proceso productivo	252
6.	Medidas de productividad	252
7.	Gestión de la innovación	253
7.1.	La investigación y la innovación.....	253
7.2.	Derechos de propiedad.....	254
7.3.	Elementos disruptivos del siglo XXI: el Internet de las Cosas y el auge de lo colaborativo	255

Capítulo 16. DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS. LIDERAZGO Y MOTIVACIÓN	259
1. Introducción	261
2. Evolución histórica de la dirección de recursos humanos	261
3. Las teorías de recursos humanos y el comportamiento organizacional	262
3.1. Teoría de las jerarquías de necesidades de Maslow	263
3.2. Teoría de los factores	265
3.3. Teoría de la equidad	266
3.4. El modelo estándar de los recursos humanos	266
3.5. Modelo de 8 cajas	266
3.6. Modelos de cadena de valor	266
4. Liderazgo	267
5. Funciones de la dirección de recursos humanos	269
5.1. Desde el punto de vista de la dirección empresarial	269
5.2. Desde el punto de vista operativo	270
5.3. Desde el punto de vista del asesoramiento o de staff	272

Capítulo 17. RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA 273

1. Introducción	275
2. ¿Qué es la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)?	275
3. Pirámide de la responsabilidad social empresarial de Carroll	276
4. Proceso de la responsabilidad social empresarial	277
5. Principios fundamentales de responsabilidad social empresarial	278
6. Objetivos de desarrollo sustentable	279
7. Teoría de los valores compartidos	281
8. Un nuevo modelo, la empresa social	281

Parte III CONTABILIDAD Y FINANZAS

Capítulo 18. PRINCIPIOS DE FINANZAS CORPORATIVAS 285

1. Concepto de finanzas corporativas	287
2. El concepto de dinero y su vínculo con las finanzas	288
3. Las finanzas, de lo general a lo particular	289
3.1. Objetivos de las finanzas a nivel global	289
3.2. Objetivos de la dirección financiera	290
4. Principios financieros	291
5. Los mercados financieros	292
5.1. Funcionamiento de los mercados financieros	292
5.2. Tipos de mercados financieros	293
5.3. Organismos supervisores	293

6.	Los activos financieros.....	294
7.	Papel del director financiero	295

Capítulo 19. LA CONTABILIDAD FINANCIERA..... 297

1.	Introducción	299
2.	La contabilidad como sistema de información	299
3.	El proceso contable	300
4.	Tipos de contabilidad.....	303
4.1.	Contabilidad financiera	303
4.2.	Contabilidad analítica	303
4.3.	Contabilidad de costes.....	303
5.	Estados financieros o cuentas anuales	304
5.1.	Balance de situación	304
5.2.	Cuenta de pérdidas y ganancias.....	305
5.3.	Estado de flujo de efectivo.....	306
6.	Análisis económico financiero.....	307
6.1.	Análisis de la cuenta de resultados	307
6.2.	Análisis porcentual del balance de situación	308

Capítulo 20. ANÁLISIS DE INVERSIONES..... 309

1.	Qué es la inversión	311
2.	El tiempo, el riesgo y la rentabilidad.....	311
3.	Leyes financieras de capitalización y descuento	313
4.	La amortización y los flujos de caja.....	314
5.	Métodos de evaluación de inversiones	316
5.1.	Métodos de flujo de caja sin descuento	316
5.2.	Métodos de flujo de caja descontados.....	317

Capítulo 21. ORÍGENES DE LA FINANCIACIÓN I: FINANCIACIÓN EXTERNA..... 321

1.	Introducción	323
2.	Fuentes de financiación bancarias	325
2.1.	Préstamos.....	326
2.2.	Líneas de crédito o cuenta de crédito	330
2.3.	Descuento comercial.....	331
2.4.	Factoring	332
2.5.	Confirming.....	333
2.6.	Leasing (arrendamiento financiero).....	333
2.7.	Renting	333
2.8.	Financiación pública externa	334

3. Financiación no bancaria.....	335
3.1. Financiación espontánea	335
3.2. Emisión de deuda	336

Capítulo 22. ORÍGENES DE LA FINANCIACIÓN II: FINANCIACIÓN INTERNA.....	339
1. Introducción	341
2. Capital social	341
3. Valoración de acciones	342
4. Capital riesgo.....	344
4.1. Tipos de capital riesgo.....	344
BIBLIOGRAFÍA	347