

Índice

Presentación de la obra	XV
Capítulo 1. LA INTERVENCIÓN SOCIAL Y LOS PROCESOS DE GESTIÓN	
<i>Adiela Ruiz-Cabezas. Laura María Guerrero Puerta</i>	1
Introducción	3
Objetivos	4
Mapa conceptual	5
1. Conceptualización de la intervención en educación social	6
1.1. Definición y alcance	7
1.2. Dimensiones de la intervención socioeducativa	9
1.3. Ámbitos de intervención socioeducativa	12
1.4. Enfoques y modelos de intervención socioeducativa	15
2. Las organizaciones del ámbito de la Educación Social	18
2.1. La diversidad de organizaciones del ámbito socioeducativo	19
2.1.1. Entidades públicas	20
2.1.2. Entidades de iniciativa social y tercer sector de acción social ..	20
2.1.3. Entidades privadas mercantiles	21
2.1.4. Entidades de economía social	22
2.2. El tercer sector de acción social como espacio de intervención socioeducativa	23
2.2.1. Concepto y rasgos principales	24
2.2.2. Funciones del tercer sector de acción social	25
2.2.3. Principales formas organizativas	26

2.2.4. Gobernanza, participación y profesionalización	27
2.2.5. Profesionales y voluntariado	28
3. El papel del educador y la educadora social en la intervención socioeducativa. Funciones y competencias para la intervención ética	29
3.1. Funciones profesionales del educador y la educadora social	29
3.1.1. Las funciones del educador social según ASEDES y CGCEES (2007)	32
3.2. Competencias profesionales en educación social	34
3.3. El marco ético y deontológico de la intervención socioeducativa	37
4. Fundamentos de la gestión en intervención social	40
4.1. El modelo de gestión de Fernando Fantova	41
4.1.1. Estructura del modelo de gestión: una “caja de herramientas”	42
Síntesis	44
Enlaces de interés	45
Lecturas recomendadas y buenas prácticas	46
Preguntas de autoevaluación	46
Soluciones a las preguntas de autoevaluación	49
Actividades recomendadas	49
Referencias bibliográficas	50
Glosario	55

Capítulo 2. PROCESOS BÁSICOS DE GESTIÓN

María del Mar Román García

57

Introducción	59
Mapa conceptual	61
Objetivos	61
1. La gestión en el ámbito socioeducativo: sentido, alcance y especificidad	62
2. Procesos de decisión y planificación	64
2.1. La toma de decisiones en contextos de intervención social	64
2.2. El diagnóstico como base de la acción socioeducativa	67
2.3. La planificación de la intervención socioeducativa	72
3. Procesos de interlocución	76
4. Procesos de evaluación	80
4.1. La gestión como práctica situada en contextos de incertidumbre	84
Síntesis	86
Enlaces de interés	86

Lecturas recomendadas y buenas prácticas	87
Autoevaluación	88
Soluciones a las preguntas de autoevaluación	89
Actividades recomendadas	89
Referencias bibliográficas	90
Glosario	93

Capítulo 3. PROCESOS DE GESTIÓN DE RECURSOS

*Blanca Berral Ortiz, María Jesús Santos Villalba, José
Martínez y Manuel-Enrique Lorenzo-Martín*

	95
Introducción	97
Mapa conceptual	98
Objetivos	99
1. Gestión de recursos: humanos, económicos-financieros, informáticos y materiales	99
1.1. Gestión de recursos humanos	99
1.1.1. Diseño de puestos en una organización social	99
1.1.2. Roles profesionales en instituciones socioeducativas	100
1.1.3. Modelos de planificación de plantillas	101
1.1.4. Procesos de gestión de personal	102
1.1.5. Motivación en equipos socioeducativos	103
1.1.6. Prevención de riesgos psicosociales	104
1.1.7. Igualdad, ética profesional y enfoque de derechos humanos	105
1.1.8. Gestión del voluntariado: captación, motivación, seguimiento	106
1.2. Gestión de recursos económico-financieros	107
1.2.1. ¿Por qué es necesario conocer lo básico de la gestión económico-financiera para gestionar instituciones y programas de intervención socioeducativa?	107
1.2.2. El presupuesto como instrumento de planificación y decisión	108
1.2.3. Elaboración del presupuesto paso a paso	109
1.2.4. Indicadores económico-financieros aplicados al ámbito socioeducativo	112
1.3. Gestión de recursos de información	115
1.3.1. La información como recurso estratégico en la intervención socioeducativa	115
1.3.2. Sistemas de información en las instituciones socioeducativas	116

1.3.3. Calidad de la información: criterios y riesgos	117
1.3.4. Protección de datos, ética y confidencialidad en el ámbito socioeducativo	117
1.3.5. Comunicación interna como sistema de gestión de la información.	118
1.3.6. Comunicación externa y transparencia institucional	118
1.3.7. Herramientas digitales y tecnologías emergentes en la gestión de la información	119
1.4. Gestión de recursos materiales	119
1.4.1. Criterios de selección de recursos materiales.	120
1.4.2. Planes de mantenimiento y seguridad	121
1.4.3. Evaluación del uso y optimización de espacios	122
1.4.4. Accesibilidad universal: normativa y buenas prácticas.	122
1.4.5. Logística y almacenamiento	123
Síntesis	124
Enlaces de interés.	125
Lecturas recomendadas y buenas prácticas.	126
Autoevaluación	127
Soluciones a las preguntas de autoevaluación	129
Actividades recomendadas	130
Referencias bibliográficas	131
Glosario	137

Capítulo 4. GESTIÓN DE PROCESOS AVANZADOS EN EDUCACIÓN SOCIAL

Francisco José del Pozo Serrano, Filipa Coelho y Alexandra Nascimento

	139
Introducción.	141
Mapa conceptual	142
Objetivos	142
1. Gestión de los intercambios: relaciones y redes.	143
1.1. Perspectivas teórico-prácticas sobre la dimensión relacional en educación social: interacciones desde el vínculo socioeducativo . . .	143
1.2. Redes socioeducativas y trabajo colaborativo interinstitucional: participación comunitaria y capital social de la intervención socioeducativa	145

1.3. Competencias profesionales para la gestión de las relaciones y redes: experiencias y buenas prácticas del trabajo en redes	146
2. Gestión del aprendizaje socioeducativo: conocimiento y cultura	149
2.1. Fundamentos del aprendizaje socioeducativo	149
2.2. Construcción y circulación del conocimiento en contextos socioeducativos.	151
2.3. Dimensiones del aprendizaje socioeducativo y metodologías participativas orientadas al aprendizaje transformador.	154
2.3.1. Dimensión relacional	154
2.3.2. Dimensión contextual	154
2.3.3. Dimensión participativa.	155
2.3.4. Dimensión transformadora	155
2.4. El papel del educador como mediador cultural y pedagógico	156
3. Gestión socioeducativa estructurada de instituciones y programas	158
3.1. Criterios de selección de recursos materiales.	159
3.1.1. La planificación estratégica	160
3.1.2. El diseño y la implementación de proyectos de intervención.	162
3.1.3. Gestión de equipos, recursos y organizaciones socioeducativas	164
3.1.4. Evaluación, calidad e innovación en programas socioeducativos.	164
3.1.5. Sostenibilidad y gobernanza en la acción socioeducativa	166
Síntesis	167
Enlaces de interés.	169
Lecturas recomendadas y buenas prácticas.	170
Autoevaluación	171
Soluciones a las preguntas de autoevaluación	172
Actividades recomendadas	172
Referencias bibliográficas	174
Glosario	177

Capítulo 5. LA GESTIÓN DE LAS INSTITUCIONES SOCIALES EN EL S. XXI: CALIDAD Y JUSTICIA SOCIAL

Laura María Guerrero Puerta y Adiela Ruiz-Cabezas 179

Introducción.	181
Mapa conceptual	182
Objetivos	183

1. La gestión de instituciones sociales. Entre la calidad y la justicia social. . . .	183
1.1. La calidad en la gestión de organizaciones socioeducativas: enfoques conceptuales y modelos de referencia.	186
1.1.1. El modelo EFQM y la excelencia organizativa.	188
1.1.2. La gestión de la calidad según la norma ISO 9001	191
1.2. Justicia social y derechos humanos como fundamentos para la gestión de instituciones socioeducativas	194
2. Los pilares de la intervención socioeducativa contemporánea.	201
2.1. Enfoque de sostenibilidad en las intervenciones socioeducativas. . .	202
2.2. Enfoque de interculturalidad en las intervenciones socioeducativas. .	204
2.3. Enfoque de interseccionalidad en las intervenciones socioeducativas	206
2.4. La interrelación de los enfoques en la intervención socioeducativa. .	207
Síntesis	211
Enlaces de interés.	212
Lecturas recomendadas y buenas prácticas.	213
Autoevaluación	213
Soluciones a las preguntas de autoevaluación	215
Actividades recomendadas	216
Referencias bibliográficas	216
Glosario	219

Capítulo 6. LIDERAZGO DISTRIBUIDO: ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE ECOSISTEMAS COLABORATIVOS EN EDUCACIÓN SOCIAL

Ana Isabel Casado Gómez y Rosa María Gómez Díaz 221

Introducción.	223
Mapa conceptual	225
Objetivos	226
1. Fundamentación del liderazgo distribuido.	226
1.1. Más allá de la jerarquía: el concepto de James Spillane.	226
1.2. La agencia relacional como motor del cambio	228
1.3. Estructuras líquidas frente a burocracias rígidas: hacia una arquitectura de red	230
1.3.1. Resultados organizativos	231
1.3.2. Profundización teórica: la transición hacia la agilidad social. .	232

2. De la teoría a la organización: ecosistemas colaborativos	233
2.1. Definición y características del ecosistema social	233
2.1.1. Horizontalidad adaptativa	233
2.1.2. Interdependencia positiva	234
2.1.3. Permeabilidad institucional	234
2.1.4. Ampliación teórica: la práctica del liderazgo distribuido en el ecosistema.	234
3. El educador y la educadora social como arquitectos de ecosistemas	236
3.1. Del control a la facilitación estratégica	236
3.2. El acompañamiento en la agencia relacional.	237
4. Autoprotección de las mujeres: el resultado del ecosistema.	238
4.1. Grupos de ayuda mutua (gam) como nodos de seguridad	239
4.2. Hacia una seguridad basada en la comunidad.	240
4.3. Las etapas del proceso de empoderamiento.	240
4.4. El giro profesional definitivo	241
4.5. Seguridad relacional como indicador de éxito.	241
5. Análisis de casos a nivel internacional: el liderazgo distribuido en acción. .	242
5.1. Fundación Ana Bella (España): la red de mujeres supervivientes	243
5.2. Redes D.i.RE - donne in rete (Italia): la metodología del “entre- mujeres”	243
5.3. The Green Belt Movement (Kenia): liderazgo y ecofeminismo	244
5.4. El Sistema Seikatsu (Japón): cooperativismo y seguridad financiera . .	245
5.5. Círculos Aborígenes (Australia): Justicia Comunitaria y Liderazgo Ancestral	246
5.6. Estudio de caso: el modelo “Housing First” femenino (referencia transversal)	246
5.7. Conclusiones de estos casos en el liderazgo distribuido	247
6. Síntesis del papel de la educadora social y el educador social en las buenas prácticas	247
6.1. El cambio de paradigma en la gestión	248
6.2. El rol profesional: de gestionar a orquestrar	248
6.3. La autoprotección como construcción colectiva	248
6.4. Lecciones de la perspectiva global.	249
6.5. Conclusión general	249
6.6. Aprendizajes para la práctica socioeducativa	250

7. Mapa de competencias: el arquitecto de ecosistemas sociales.	250
7.1. Competencias estratégicas: visión sistémica y diseño organizativo . .	251
a) Diseño de redes y estructuras distribuidas	252
b) Gestión adaptativa en contextos inciertos	252
c) Evaluación de impacto relacional	252
7.2. Competencias relacionales: mediación, comunicación y liderazgo horizontal	252
a) Facilitación de procesos participativos.	252
b) Gestión de conflictos como recurso pedagógico	253
c) Regulación emocional y cuidado del grupo.	253
7.3. Competencias éticas y reflexivas: conciencia crítica y posicionamiento	254
a) Práctica reflexiva constante	254
b) Perspectiva de género y justicia social	254
c) Autocuidado profesional y sostenibilidad	255
Síntesis	255
Enlaces de interés.	257
Lecturas recomendadas y buenas prácticas.	258
Autoevaluación	259
Soluciones a las preguntas de autoevaluación	261
Actividades recomendadas	261
Referencias bibliográficas	262
Glosario	265

Capítulo 7. LA GESTIÓN SOCIOEDUCATIVA COMO PRÁCTICA ÉTICA, ORGANIZATIVA Y TRANSFORMADORA

Enrique Alastor García Cheikh-Lahlou 269

Introducción.	271
1. De la intervención social a la gestión socioeducativa	271
2. Los procesos básicos de gestión: decidir, planificar, comunicar y evaluar . .	272
3. La gestión de recursos: hacer viable la intervención	273
4. Procesos avanzados: redes, estructura, conocimiento y cultura organizacional.	274
5. Calidad, justicia social y sostenibilidad en las instituciones del siglo XXI	275
6. Liderazgo distribuido y ecosistemas colaborativos.	276

7. El papel del educador y la educadora social como gestores de transformación	277
8. Aprendizajes integrados del manual	277
9. Conclusión final	278