

1 ¿QUÉ ES LA ECONOMÍA Y DE QUÉ SE OCUPA?

ÍNDICE

- 1.1.** La definición de Economía
 - 1.1.1.** Bienes y servicios
 - 1.1.2.** Las tres preguntas clave en Economía
 - 1.1.3.** Economía positiva y Economía normativa
- 1.2.** El lenguaje de la Economía
 - 1.2.1.** El lenguaje como forma de adentrarse en la manera que piensan los economistas
- 1.3.** La producción de bienes y los factores productivos. La economía circular
- 1.4.** La elección y el coste de oportunidad
- 1.5.** La elección y la eficiencia

Conceptos clave

Resumen

Cuestiones

Preguntas verdadero o falso

Test

Soluciones

OBJETIVOS DIDÁCTICOS

- 1.** Comprender qué es la Economía
- 2.** Relacionar la escasez relativa de los bienes y servicios con la necesidad de la elección
- 3.** Entender el concepto de coste de oportunidad
- 4.** Empezar a identificar los conceptos económicos y diferenciar los distintos lenguajes que se utilizan normalmente en Economía
- 5.** Asimilar el concepto de eficiencia económica
- 6.** Comenzar a usar los modelos económicos como abstracciones de la realidad económica



INTRODUCCIÓN

Detengámonos unos minutos a observar nuestro entorno, nuestra actividad diaria, lo que hacen nuestros amigos, las noticias de la prensa o los programas de la televisión. Casi con toda seguridad llevaremos algunos euros en nuestros bolsillos, dispondremos de bienes como ropa, un teléfono... A veces salimos con los amigos al cine o practicamos algún deporte. Las últimas vacaciones las disfrutamos fuera del lugar donde vivimos y en algunas de las fiestas hemos pasado unos días viajando. Con todas las actividades que hemos realizado o bienes que hemos adquirido con nuestro dinero tratamos de satisfacer las necesidades de alimentación, de educación o de ocio que sentimos. Pero, ¿hemos satisfecho *todas* nuestras necesidades? Seguramente no. Las vacaciones nos parecieron demasiado cortas y no siempre adquirimos todos los bienes que deseamos. Cuando compramos el móvil, la vivienda o el coche tuvimos que confrontar nuestros deseos con la realidad de nuestras posibilidades y posiblemente nos vimos obligados a tomar una decisión más realista para acomodar los recursos de que disponíamos a la satisfacción de las necesidades que considerábamos más urgentes o prioritarias en ese momento.

Esta situación o brecha entre lo que deseamos tener y lo que en realidad podemos conseguir, se ha acentuado en la crisis de 2007 y años siguientes, o durante la pandemia de la COVID-19. Las dificultades que muchas personas pasan para poder pagar sus hipotecas, los recortes en los servicios sociales, o el crecimiento del paro, unidos a la necesidad de respetar el medioambiente, luchar contra las desigualdades y contra la pobreza, son algunos ejemplos que están todos los días en los medios de comunicación que ponen de relieve la importancia y la necesidad de actuar con acierto en la toma de decisiones tanto de forma individual como colectiva.

Porque la realidad nos muestra que todos los días nos enfrentamos a la escasez y a la necesidad de tomar decisiones para que los recursos de que disponemos nos permitan satisfacer el máximo las necesidades que se nos presentan. De esto trata buena parte de la Economía, de cómo nos enfrentamos de forma individual o colectiva a las necesidades que tenemos con los recursos disponibles para satisfacerlas y de cómo efectuamos las elecciones más adecuadas.

En el mundo, las personas toman decisiones como consumidores a la hora de asignar la finalidad que dan a sus ingresos, las empresas deben decidir las mejores opciones para sus instalaciones y procesos productivos y las autoridades públicas tienen que realizar las actuaciones precisas para que el bienestar de la sociedad sea el más elevado posible. Todos realizan elecciones para tomar las decisiones oportunas. Elegir bien no es una tarea fácil. Cuando la elección la llevamos a cabo para nosotros, las ventajas o inconvenientes de dicha elección nos afectan directamente. Pero en muchas ocasiones, debemos elegir por otros; los padres eligen la educación que consideran mejor para sus hijos y cuando hacemos un regalo a un amigo pensamos que hemos interpretado correctamente sus preferencias. A veces, otros eligen por nosotros, como cuando el Gobierno determina los impuestos que tenemos que pagar y el uso que va a dar a los ingresos obtenidos.

En algunos casos, las decisiones que tomamos hace algún tiempo, como por ejemplo pedir un préstamo para comprar una vivienda o en el caso del sector público, emitir deuda pública para afrontar los gastos, tienen consecuencias en momentos posteriores, ya que tenemos que devolver el préstamo hipotecario o el sector público precisa mayor emisión de deuda pública o el pago de

intereses y las circunstancias económicas pueden haber cambiado. Quizás ahora nuestros ingresos se han visto reducidos o los intereses de la duda pública han disminuido más de lo esperado. Estas nuevas situaciones que se presentan en las épocas de crisis todavía acentúan más los problemas de la escasez y la necesidad de tomar decisiones adecuadas.

Si hoy vivimos mejor que hace cien años, si hoy existen muchas más personas que satisfacen sus necesidades, una buena parte de esta mejor situación se la debemos a que hemos mejorado en la toma de decisiones para solucionar alguno de los problemas relacionados con la escasez. Este hecho no significa que todos los problemas estén solucionados ni que el mejor nivel de vida se deba sólo a los avances de la Economía. Pero si hoy disponemos de mejores tratamientos médicos, disfrutamos de más tiempo de ocio y contamos con más bienes y servicios, públicos y privados, para satisfacer las necesidades que se nos presentan, es en buena medida gracias a que los gobiernos, las empresas y los ciudadanos tienen una forma mejor de afrontar los problemas económicos. Sin embargo, no todos los países, empresas, gobiernos o personas han afrontado de igual manera los problemas económicos, y por ello los resultados que muestra el panorama mundial pueden ser muy diferentes.

1.1. LA DEFINICIÓN DE ECONOMÍA

¿Qué es la Economía?

Cuando preguntamos a las personas que no han estudiado Economía qué entienden por este concepto, muchas no saben con exactitud qué es y otras tienen una idea aproximada pero no saben concretarla. Normalmente, contestan que está relacionada con el dinero, los precios, los impuestos, las empresas, el trabajo, etc.

Las necesidades humanas son siempre crecientes

En la presentación de este capítulo, hemos adelantado que la Economía se ocupa de las elecciones que tenemos que realizar para que con los medios disponibles (que son escasos) podamos satisfacer las necesidades a las que nos enfrentamos, tanto de forma individual como colectiva (necesidades que son siempre crecientes y mayores que nuestros recursos). En la actualidad, las diferentes sociedades o los individuos que las integran tienen que buscar soluciones a los problemas que se derivan de la escasez relativa ya que, pese a la mejora de las condiciones de vida, los problemas económicos se siguen presentando en todas partes. El aumento de la esperanza de vida, el desarrollo tecnológico, las facilidades de las comunicaciones y tantos otros aspectos nos permiten aspirar a numerosos bienes y servicios que nos sirven para que nuestras necesidades se vean satisfechas. Al menos una parte de ellas, porque la realidad nos muestra que las necesidades humanas son crecientes e ilimitadas y los recursos disponibles, limitados.

Adam Smith es considerado el fundador de la ciencia económica con la publicación en 1776 de su obra *Investigación sobre la naturaleza y las causas de la riqueza de las naciones*

El problema que afronta la Economía ha estado presente desde el origen del hombre, ya que siempre se le presentaron más necesidades que medios tenía para satisfacerlas. Las personas de todas las culturas y etapas de la historia han buscado las soluciones más adecuadas para poder satisfacer sus necesidades. Quizá por eso se suele afirmar que la Economía es la más vieja de las artes, pero la más moderna de las ciencias, ya que el nacimiento como ciencia data de 1776 con la publicación de la obra de Adam Smith *Investigación sobre la naturaleza y las causas de la riqueza de las naciones*, donde se sistematizó el conocimiento económico existente y se dotó del método necesario para su desarrollo posterior.

La búsqueda de nuevas soluciones para paliar las carencias de bienes, como los alimentos, en determinadas partes del mundo es una realidad dramáti-

ca de necesidades insatisfechas, pero también en nuestro entorno podemos apreciar numerosas carencias que se hacen patentes todos los días especialmente por los múltiples problemas que ha originado la crisis económica y la continua degradación del medioambiente o el cambio climático. Esa tensión entre lo que deseamos para satisfacer nuestras necesidades y lo que realmente podemos realizar con los medios de los que disponemos está presente en numerosas actividades humanas, y es la razón última de la existencia de la Economía. Pero si las elecciones que realizamos deben ser lo más acertadas posibles en cualquier momento, es más preciso que lo sean en los momentos de graves dificultades económicas.

Muchas son las definiciones que se han dado de la Economía. Por el momento, vamos a utilizar una que recoge los principales elementos que integran esta disciplina. La Economía se puede definir como *la ciencia que se ocupa de la manera en que se administran unos recursos que son escasos, con objeto de producir bienes y servicios y distribuirlos para su consumo entre los miembros de una sociedad*.

Con esta primera definición ya se percibe que la Economía está presente en numerosos aspectos de nuestra vida. La administración de recursos escasos como el petróleo o el agua; la producción de bienes y servicios como el turismo o los alimentos; la distribución o comercialización de los bienes, y todos los aspectos relacionados con el consumo que realizamos de los mismos son aspectos de los que se ocupa la Economía. Pero no sólo de éstos. Avancemos un poco más.

Lord Robbins apuntó en 1932 una definición de Economía que ha sido ampliamente utilizada desde entonces: «*la ciencia económica es el estudio de la conducta humana como una relación entre fines y medios escasos susceptibles de usos alternativos*».

De estas definiciones podemos extraer varias características de la Economía:

1. La Economía es una ciencia. A diferencia de las ciencias experimentales como la Física o la Química, la Economía es una ciencia social que se centra fundamentalmente en el comportamiento humano y las consecuencias que de dicho comportamiento se derivan para la sociedad.
2. La Economía relaciona el comportamiento del ser humano con sus necesidades. Un rasgo de esta ciencia es que se refiere a la actividad económica como una parte de la actividad humana. La Economía, como la Sociología o la Antropología, tiene como objeto de estudio el comportamiento humano, pero se diferencia de ellas en el método, en el enfoque y en que ésta se limita al estudio de la parte económica dentro de la conducta humana.
3. La Economía estudia la utilización de recursos que son escasos. Sin embargo, esta escasez es relativa; los recursos son limitados porque los deseos humanos que pueden ser satisfechos por el consumo de bienes y servicios son prácticamente ilimitados y crecientes. La escasez es un problema que afecta tanto a las economías desarrolladas como a los países del Tercer Mundo, pues a pesar de que los recursos existentes son muchos, las necesidades siempre son mayores, y es función de la Economía tratar de resolver cuál va a ser el mejor uso que se les puede dar a estos recursos. La escasez de los recursos es sin duda el dato básico que subyace a todos los problemas económicos.
4. La Economía trata de estudiar cómo se distribuyen y qué uso se da a estos recursos. Esta escasez de los bienes lleva a elegir entre las

Es necesario elegir

Una primera definición de la Economía

Administración de los recursos escasos

Tiene las siguientes características

Es una ciencia

Que se ocupa de la actividad humana

En relación con los problemas que surgen de la escasez

Y que trata de resolver mediante procedimientos de elección

Bien es todo aquello que satisface una necesidad

Por el carácter de un bien distinguimos

Bienes libres

Bienes económicos

opciones que mejor pueden cubrir nuestras necesidades. Es necesario escoger entre las múltiples alternativas que se presentan en relación con la utilización y empleo de los recursos escasos. Esta continua necesidad de elegir nos lleva a otro tema central de la economía: el problema de la elección.

1.1.1. Bienes y servicios

El fin de la actividad económica es la satisfacción de las necesidades, y para ello se precisan bienes y servicios. Para que la conducta humana en este sentido sea considerada económica es necesario que estos bienes y servicios sean escasos y tengan varios usos posibles. Y son precisamente estos bienes los que se consideran bienes económicos en contraposición con los llamados bienes libres.

Un bien libre es aquel en el que no se presenta la escasez y de cuyo consumo no puede ser nadie excluido. En consecuencia, estos bienes no tienen coste y no son objeto de estudio de la Economía; por ejemplo, el sol.

Un bien económico se caracteriza por ser escaso en relación con las necesidades, y hay que buscar el mejor uso posible del mismo; por ejemplo, el agua.

Sin embargo, estos conceptos son relativos. El sol que poníamos antes de ejemplo como bien libre puede ser muy abundante en zonas como Canarias, pero muy escaso en otras como los países nórdicos. La Economía estudia los bienes económicos, es decir, aquellos que son útiles, escasos y transferibles. Los bienes tienen que ser útiles, para tener la capacidad de satisfacer necesidades humanas; tienen que ser escasos, para que se plantee la necesidad de elección; y tienen que ser transferibles, para que puedan utilizarse en aquellos usos y lugares donde exista necesidad.

Atendiendo a diferentes criterios podemos clasificar los bienes según se indica en el Cuadro 1.1.

CUADRO 1.1. Tipos de bienes

1. Según su carácter	
Bienes libres	Ej.: el aire
Bienes económicos	Ej.: el agua potable
2. Según su naturaleza	
Bienes de consumo	
Duraderos	Ej.: un coche
No duraderos	Ej.: una bebida
Bienes de capital	Ej.: una máquina excavadora
3. Según su función	
Bienes intermedios	Ej.: el algodón para realizar textiles
Bienes finales	Ej.: una camiseta

Dependiendo de la naturaleza del bien, distinguimos bienes de consumo y bienes de capital.

Los bienes de consumo son aquellos que satisfacen directamente determinadas necesidades. Éstos se pueden dividir en bienes duraderos y no duraderos.

Los bienes de consumo duraderos son aquellos que se pueden utilizar más de una vez sin agotarse, como, por ejemplo, un coche. Los bienes de consumo no duraderos, también llamados perecederos, son aquellos que se agotan con su uso, como los alimentos, las bebidas, etc. Los bienes de capital son aquellos que se utilizan para producir otros bienes; por ejemplo, el hotel que proporciona el servicio de alojamiento de los turistas.

Si consideramos los bienes según su función, se pueden clasificar en bienes intermedios y bienes finales. Los bienes intermedios son aquellos que deben sufrir alguna transformación para convertirse en bienes de consumo o de capital.

Sin embargo, los bienes finales son bienes aptos para el consumo, que no necesitan ninguna transformación.

Es importante resaltar que esta clasificación no es excluyente, en el sentido de que un bien como los zapatos es a la vez un bien económico, de consumo duradero y final. Las características no son intrínsecas del bien, sino que se derivan de la elección de uso que se haga de él. Así, las fresas pueden ser un bien final si se destinan al consumo directo sin transformación, pero se pueden destinar también a la elaboración de mermelada, y en este caso serían consideradas un bien intermedio.

La existencia de problemas económicos derivados de la escasez de medios para satisfacer las necesidades implica varios aspectos que trataremos en los apartados siguientes. El primero es que necesitamos producir el mayor número de bienes para hacer frente a las necesidades individuales y colectivas. El segundo problema que debemos afrontar es producirlos de la mejor forma posible para que atiendan a las necesidades que tienen los individuos y la sociedad. Y el tercero, si la escasez impide que los bienes se distribuyan a todos por igual, tendremos que afrontar el problema de cómo se lleva a cabo la distribución de éstos. Estos tres grandes problemas a los que se enfrenta la Economía llevan implícito tener que realizar determinadas elecciones.

1.1.2. Las tres preguntas clave en Economía

En primer lugar, hay que contestar a la pregunta: ¿qué producir? Todas las sociedades han tenido que elegir entre unas producciones y otras y el destino que deben dar a sus recursos productivos. También los individuos tomamos decisiones que afectan a cómo empleamos nuestras capacidades a la hora de aceptar un empleo u otro o cómo utilizamos nuestro tiempo a la hora de decidir entre el estudio y la diversión.

Una vez tomadas las decisiones oportunas sobre lo que se va a producir es preciso decidir *cómo se van a producir* los diferentes bienes. Es decir, qué sistemas técnicos habrá que emplear, cómo se va a organizar el sistema productivo, y otros aspectos relacionados con la forma de la producción, entendida ésta en su sentido más amplio. Por ejemplo, un banco puede optar por poner un cierto número de cajeros automáticos para que los clientes puedan realizar sus operaciones. De esta forma podría ahorrar mano de obra y ampliar el horario de atención a sus clientes.

Finalmente, se deben tomar determinadas decisiones en función de la tercera cuestión a la que se enfrenta la Economía: ¿para quién *producir los bienes*? En muchos casos se producirán para aquellas personas o entidades

Por la naturaleza de un bien distinguimos: bienes de consumo y bienes de capital

Por la función del bien: bienes intermedios y bienes finales

La Economía trata de afrontar el problema de la elección contestando a tres preguntas clave

¿Qué producir?

¿Cómo producir?

¿Para quién producir?

Un sistema económico da respuesta a las preguntas clave de la Economía

que abonen el precio fijado. Ésta es la forma más habitual en la mayoría de los bienes que se producen. Sin embargo, otros bienes, como la sanidad o la educación obligatoria, pueden ser suministrados a las personas sin que tengan que pagar directamente su precio, ya que podrán ser sufragados por el sector público con los ingresos impositivos o de otro tipo que obtenga de todos los ciudadanos.

Cuando se da respuesta a las preguntas anteriores en el marco de una sociedad concreta se configura su sistema económico. Al conjunto formado por el marco institucional y los procesos de toma de decisiones de los diferentes agentes económicos se denomina *sistema económico*.

En este libro, el sistema económico que se analiza es el sistema social de mercado, en el que muchas de las decisiones que toman los distintos agentes económicos, tienen lugar en el mercado. Sin embargo, determinadas decisiones, bien por problemas que puedan surgir en los mercados o por las características propias de las decisiones requieren la intervención del sector público; por ejemplo, el uso de recursos no renovables como el agua o los espacios naturales.

1.1.3. Economía positiva y Economía normativa

Una de las distinciones de una ciencia es la que se hace entre el enfoque positivo y el normativo.

Con frecuencia, en los periódicos o en las noticias de los medios de comunicación se realizan afirmaciones como «en nuestro país la economía ha crecido un 3%» o «la subida de los precios no debería superar la cota del 2%», ¿qué diferencia ambas proposiciones? En el primer caso, se está realizando una afirmación sobre lo que ha ocurrido en realidad. En el segundo caso, se comenta, a juicio de un analista o experto, lo que debería suceder con los precios en esa economía, es decir, se incluye una opinión subjetiva. La formulación de una proposición de esta índole se ve afectada por muchos factores no objetivos como la posición política, ética, etc. del que la emite. De esta manera, podemos distinguir dos enfoques de la ciencia económica: la economía positiva y la economía normativa. La economía positiva se refiere a lo que es, era y será, es decir analiza la realidad de una manera objetiva y se realizan proposiciones sobre lo que es. Mientras que la economía normativa emite proposiciones que se refieren a lo que debe o debería ser. Están pues, expuestas a la influencia de nuestra ideología y dependen, por tanto, de nuestros juicios acerca de lo que se considera bueno o malo. En este texto, se explica la Economía desde la visión positiva.

La economía positiva trata de lo que es y la economía normativa de lo que debería ser

1.2. EL LENGUAJE DE LA ECONOMÍA

Antes de continuar con el estudio de la Economía, conviene que nos detengamos brevemente en la forma que tiene para expresar los conceptos que presenta. Cada campo de la actividad humana tiene un vocabulario o un lenguaje con un significado particular para aquellos que se dedican a dicha actividad. Los deportes, la medicina, la informática y cualquier otro campo específico tienen un «vocabulario» que uno debe conocer y aprender si quiere adentrarse en su conocimiento de manera científica.

La Economía no es una excepción. Existe un lenguaje especial que debemos dominar si deseamos comprender las aportaciones de los economistas y tener éxito en el aprendizaje de esta materia. El lenguaje económico tiene que

ser preciso para permitir la adecuada presentación de las ideas que tratan de reflejar o describir el mundo complejo de esta ciencia. Esta precisión exige el conocimiento adecuado de la terminología económica, que no siempre es opuesta a la terminología corriente pero que, a veces, puede confundir a los que se inician en la disciplina.

Los economistas utilizan varios tipos de «lenguajes» en sus escritos o disertaciones: el corriente, el económico, el numérico, el gráfico y el matemático. En determinados casos el lenguaje corriente no expresa de forma adecuada los conceptos que se presentan en Economía. Por ejemplo, cuando se habla de *inversión*, se refiere a la adquisición de bienes de capital que intervienen en el proceso de producción. Sin embargo, para gran parte de los individuos, inversión suele significar la compra de acciones en la Bolsa de Valores (que en economía se denomina *inversión financiera*) o la adquisición de una vivienda.

La cantidad demandada de un bien depende de su precio, del precio de otros bienes, de la renta de los compradores y de los gustos de dichos compradores, enuncia una relación con el lenguaje corriente. La relación, entre el precio y la cantidad demandada de un bien, se puede expresar como se indica en el Cuadro 1.2.

CUADRO 1.2. Tabla de demanda (relación de cantidades y precios)

Cantidades Q (unidades físicas)	Precios P (€)
10	2
8	4
6	6
4	8
2	10

Gran parte de la información que utilizan los economistas son estadísticas y datos numéricos sobre determinadas variables como los precios, la renta, el gasto de los hogares, o las cotizaciones en Bolsa. Los datos numéricos pueden presentarse en términos absolutos, como el cuadro citado, o en términos relativos, es decir, comparando una cantidad con otra. Para este fin, las formas más habituales en la presentación de datos relativos son los porcentajes o los números índices.

En la terminología económica también se suelen utilizar funciones como la denominada *función de demanda*, que se expresa matemáticamente como $Q = f(P)$ y que vendría representada por el gráfico recogido en la Figura 1.1, siendo Q la cantidad demandada del bien y P su precio.

Los gráficos permiten, de una forma rápida y sencilla, comprender la relación existente entre las variables que se relacionan. También resultan útiles para apreciar la evolución temporal de determinadas variables cuando se representan relacionándolas con su variación a lo largo del tiempo.

Un ejemplo de ello es el recogido en la Figura 1.2. La Agenda 2030 para el desarrollo sostenible, documento acordado por todos los estados miembros de las Naciones Unidas, recoge 17 objetivos, denominados Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), y un conjunto de metas para cada uno de ellos. Para comprobar el grado de cumplimiento se proponen y diseñan un conjunto de indicadores, como el recogido en la Figura 1.2. El gráfico muestra la evolución

La ciencia económica utiliza una terminología específica basada en:

El lenguaje corriente

El lenguaje matemático

El lenguaje gráfico

a lo largo de los años de la «Tasa de riesgo de pobreza», un indicador que mide el grado de cumplimiento del primer objetivo de desarrollo sostenible (ODS 1): poner fin a la pobreza.

FIGURA 1.1. La curva de demanda

La curva de demanda, representada por D , muestra que la cantidad demandada de un bien por parte de los consumidores depende de su precio. Tiene pendiente negativa, y todos los demás factores que afectan se mantienen constantes. Los consumidores querrán comprar una cantidad mayor de un bien cuanto más bajo sea su precio.

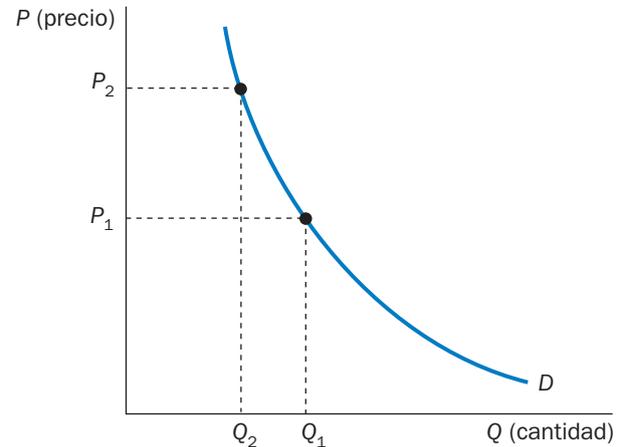
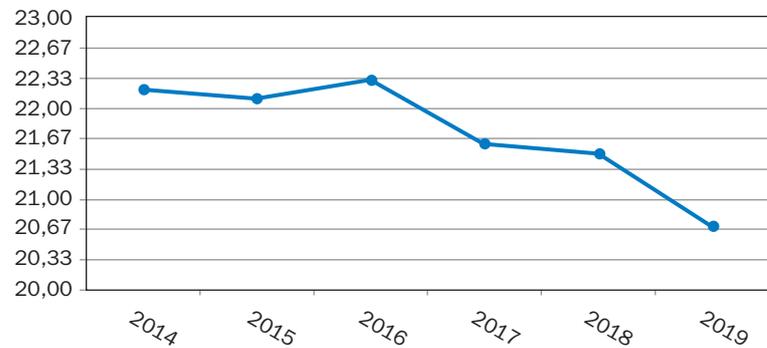


FIGURA 1.2. Porcentaje de población en riesgo de pobreza en España (2014-2019)

El primer ODS de la Agenda 2030 es poner fin a la pobreza. Entre los indicadores que permiten observar el cumplimiento o no de dicho objetivo se encuentra la evolución de la tasa de población en riesgo de pobreza para cada país. La población en riesgo de pobreza o exclusión social es aquella que está en alguna de estas situaciones:

- En riesgo de pobreza (60% mediana de los ingresos por unidad de consumo).
- En carencia material severa (con carencia en al menos 4 conceptos de una lista de 9).
- En hogares sin empleo o con baja intensidad en el empleo (hogares en los que sus miembros en edad de trabajar lo hicieron menos del 20% del total de su potencial de trabajo durante el año de referencia).

Fuente: INE



En un curso de Introducción a la Economía, consideramos que debemos exponer los conceptos económicos en el lenguaje más claro y sencillo posible, utilizando los conceptos precisos y recurriendo únicamente cuando sea imprescindible o pueda resultar más ilustrativo al lenguaje matemático o a los gráficos. A lo largo del libro, se presentarán los principales tipos de gráficos para que el alumno adquiera el hábito de utilizarlos e interpretarlos como una herramienta útil para la comprensión de la Economía.

1.2.1. El lenguaje como forma de adentrarse en la manera que piensan los economistas

Aprender un lenguaje es algo más que conocer las palabras de forma precisa. Cuando estudiamos un idioma nos adentramos en la forma de pensar de las personas que lo utilizan. También en Economía necesitamos acercarnos a la manera de pensar de los economistas. La primera idea que debemos tener clara es que esta materia trata de aproximarse al mundo real, que es complejo, mediante determinadas simplificaciones que denominamos *modelos económicos*. Los modelos económicos que se usan en los cursos de Introducción a la Economía son sencillos, como el modelo de la demanda que hemos apuntado anteriormente.

Modelo económico:
aproximación a la realidad

Los modelos identifican las variables que van a estudiar (la cantidad demandada de un bien, los precios, la renta o los gustos de los consumidores en el modelo de la demanda), establecen las relaciones entre las variables (por ejemplo, que la cantidad demandada varía en sentido inverso a como lo hace el precio), explican el comportamiento del mundo real sobre el que se construyen y permiten hacer predicciones sobre el comportamiento futuro de dichas variables.

Las variables económicas se clasifican en dos categorías: variables flujo y variables fondo o stock. Las primeras se refieren a las que se generan durante un periodo de tiempo. Por ejemplo, el salario o la renta. Las variables fondo se determinan en un momento dado. Ejemplos de variables stock son: la población, la riqueza o la cantidad de dinero.

Variables flujo y stock

1.3. LA PRODUCCIÓN DE BIENES Y LOS FACTORES PRODUCTIVOS. LA ECONOMÍA CIRCULAR

Nos referimos a las necesidades humanas y a cómo éstas se satisfacen con distintos bienes. Pero los bienes tal y como los deseamos es preciso encontrarlos y/o producirlos. Para este fin, las personas cuentan con una serie de elementos o factores que las permiten transformar unos bienes en otros. A estos elementos se denominan factores o recursos productivos. Los bienes que son aptos de forma directa para el consumo se denominan bienes de primer orden o, como se ha apuntado anteriormente, bienes finales (por ejemplo, la fruta); si necesitan transformación, se denominan bienes intermedios, y serán bienes de segundo orden cuando requieran una transformación (por ejemplo, el zumo que obtenemos de la fruta); si necesitan dos transformaciones, los denominamos de tercer orden (por ejemplo, un batido de frutas), y así sucesivamente. La *producción de bienes* es la transformación de un bien de un orden dado en otro de orden inferior. Es decir, la producción consiste en realizar los pasos necesarios para transformar: los bienes a fin de hacerlos aptos para el consumo y capaces de satisfacer necesidades. Por este motivo, en esta idea de producción se deben incluir no sólo los aspectos de la fabricación, sino otros como el transporte o el comercio que permiten poner los bienes a disposición de los consumidores.

En esta cadena de la producción partimos siempre de una serie de recursos que no han sido creados por las personas y que denominamos *factores originarios de producción*, como la tierra o los recursos que nos ofrece la naturaleza, y el trabajo, que es la aportación que hacen directamente las personas al proceso productivo. Si a estos dos factores originarios de producción añadimos otros recursos que las personas han desarrollado para las tareas

Los factores originarios de producción son los que no han sido creados por el hombre: los recursos naturales y el trabajo

Para producir los bienes se necesitan factores productivos

El trabajo por el que se percibe un salario

productivas, es decir, los bienes producidos que sirven para generar otros bienes, el capital, obtenemos el conjunto de factores o recursos productivos de los que disponemos en la economía de un país para la obtención de los bienes y servicios.

Los recursos o factores productivos se han agrupado tradicionalmente en tres grandes categorías: el trabajo, la tierra o los recursos naturales (recursos originarios de producción) y el capital.

El primer grupo, *el trabajo*, comprende la aportación directa que hacen las personas al proceso productivo. La remuneración de sus aportaciones permite obtener los recursos necesarios (sueldos o salarios) que utilizarán para cubrir sus necesidades (consumo). El trabajo es considerado como el más importante de los recursos productivos, tanto por ser la base del sustento de la mayoría de las personas que forman parte de una economía, como por la importancia intrínseca que tiene en los procesos de producción. En muchas actividades económicas, el factor trabajo es esencial para obtener los bienes y servicios que realiza el sector. La disponibilidad de personas cualificadas para la realización de las tareas necesarias en cada sector productivo es un elemento clave para desarrollar la producción.

Esta aptitud se considera capital humano e incluye la destreza de la iniciativa empresarial para desarrollar los procesos productivos. La iniciativa empresarial, es la capacidad de reunir y organizar los factores anteriores para producir bienes y tecnologías cada vez mejores o más desarrolladas. El número de personas que están dispuestas a realizar tareas empresariales es un buen indicador de las posibilidades de desarrollo de un país. Cuando el número de empresas que se crean es superior al de las que desaparecen, la economía suele aumentar la producción y elevar sus niveles de desarrollo. Actualmente, podemos hablar más del término personas, que del término trabajo. La retribución del empresario es el beneficio.

Los recursos naturales que generan una renta

El segundo factor con el que el hombre cuenta para obtener bienes es la *tierra* o los *recursos naturales*. Cuando en Economía se habla de tierra se trata en sentido amplio, es decir, incluye no sólo a la tierra productiva, rústica o urbana, sino también todos los recursos naturales, como la pesca, la minería, el agua, etc. Tanto la tierra donde se realizan los cultivos como los minerales que existen en el subsuelo vienen dados en cantidades determinadas; es decir, su cuantía total no experimenta variaciones demasiado significativas, aunque el hombre pueda poner una mayor o menor cantidad de recursos naturales en explotación, como la tecnología, que le permite perforar pozos de petróleo a grandes profundidades bajo el agua o poner huevas tierras en cultivo mediante la desecación de zonas pantanosas. A la retribución del factor tierra se la denomina renta de la tierra.

El capital por el que se obtienen unos intereses

Asimismo, hay un tercer recurso, los bienes de capital, como los utensilios –en el caso de un albañil, el cubo o las herramientas–, es decir, bienes que ya han sido producidos y que servirán para producir otros bienes. A los bienes de capital también se los denomina bienes de inversión. Esta categoría incluye bienes que no satisfacen directamente una necesidad humana, sino que se utilizan en la producción de otros bienes. Por este motivo, los bienes de capital son bienes producidos, es decir, que han sufrido una transformación para ser utilizados en el proceso productivo, frente a los factores originarios como los recursos naturales y el trabajo, que pueden utilizarse directamente en la producción.

El capital, entendido como factor de producción, puede dividirse en capital fijo y capital circulante. El *capital fijo* son los instrumentos empleados en la producción que tienen una vida útil superior a un ciclo de fabricación, tales

como la maquinaria de una fábrica textil o los ordenadores de una empresa. El *capital circulante* son los bienes que están en proceso de preparación para el consumo, y está formado por materias primas y existencias en almacén, como las piezas de una fábrica de automóviles. La importancia del capital para la producción moderna es esencial; de su mayor o menor grado de utilización dependerá la capacidad productiva del factor trabajo y la posibilidad de aumentar la producción en la mayoría de los bienes. Hoy se puede establecer una clara correlación entre el grado de desarrollo de los países y su dotación de capital para la producción. Por ello, las sociedades modernas realizan un esfuerzo importante para aumentar su dotación de bienes de capital, aunque dicho esfuerzo exija la renuncia de estos bienes para el consumo. La retribución del capital se denomina intereses y beneficios.

Y la iniciativa empresarial que permite la obtención de beneficios

A los tres factores de producción anteriormente señalados (recursos naturales, personas y capital) se asocia la técnica disponible y la iniciativa empresarial. En general las técnicas de producción son los métodos, conocimientos o medios que se utilizan para combinar los distintos factores en el proceso productivo. La mejora en la tecnología y su aplicación a los procesos productivos, lo que hoy se conoce como desarrollo del I+D+i (Investigación + Desarrollo + innovación), es un factor clave para mejorar la capacidad productiva de las empresas y el bienestar general de los países.

Este proceso productivo que podemos denominar como lineal, consiste en que la persona emprendedora coordina y organiza los factores productivos para obtener un bien final, que irá a satisfacer una necesidad final como bien de consumo o se incorporará como factor capital en otro proceso productivo.



El desarrollo y la producción aunque han traído importantes avances también han generado efectos adversos, que van desde los daños a los diferentes ecosistemas, generación de residuos, que la naturaleza no puede asimilar, a la sobreproducción y sobreexplotación de determinados recursos. Es un proceso que ha dado muestras de cierta vulnerabilidad para las generaciones futuras.

La economía circular constituye una alternativa al actual modelo de producción y consumo (basado en el axioma «usar y tirar») para la consecución de los retos medioambientales y el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030. Se trata de un conjunto de procesos en los que el valor de los recursos y de los productos se mantienen en circulación el mayor tiempo posible, a la vez que se reducen al mínimo tanto la generación de residuos como los impactos negativos derivados para la salud y el medioambiente.

DE LA ECONOMÍA LINEAL:

- Producir
- Consumir
- Tirar

A LA ECONOMÍA CIRCULAR:

- Reducir
- Reciclar
- Reutilizar



1.4. LA ELECCIÓN Y EL COSTE DE OPORTUNIDAD

Hemos apuntado que la Economía trata de la escasez y la elección. Los bienes de que disponemos no son suficientes para cubrir nuestras necesidades, por lo que es preciso elegir. La elección que realicemos dependerá de nuestros gustos, de nuestros ingresos, del precio que tengan los bienes en el mercado, de nuestra idea de los bienes, etc. Pero no sólo llevamos a cabo elecciones personales o individuales, también las sociedades tienen que desarrollar mecanismos e instituciones que permitan tomar decisiones que afecten a toda la colectividad. El trazado de las carreteras o la apertura de nuevos hospitales afectarán a los bienes y servicios disponibles por numerosas personas. Si se dispone de buenas comunicaciones terrestres, marítimas o aéreas, los visitantes tendrán un mejor acceso a las zonas turísticas y los lugares próximos a las vías de comunicación se podrán desarrollar más fácilmente.

Como individuos, elegimos entre las alternativas que se nos presentan a la hora de utilizar nuestros recursos: ¿qué coche compramos?, ¿dónde adquirimos nuestra vivienda?, ¿cómo empleamos nuestro tiempo libre?, ¿qué formación es la que consideramos más adecuada a nuestros intereses? Constantemente nos estamos comportando como agentes económicos, pues estamos eligiendo entre distintas opciones. En la mayoría de las ocasiones ni siquiera nos percatamos, como tampoco nos damos cuenta de que nuestras elecciones entrañan un coste.

Si decidimos pasar la tarde con nuestros amigos no podemos, al mismo tiempo, dedicarnos al estudio. Nuestra elección de estar con los amigos nos impide estudiar; ése es nuestro coste. En Economía lo denominamos *coste de oportunidad* y representa la mejor opción que abandonamos cuando hemos realizado una elección. Como los recursos con que cuentan los individuos, las empresas o las naciones son finitos y escasos, solamente se puede satisfacer una necesidad si se deja de satisfacer otra. Si dedicamos los recursos disponibles a construir carreteras, por ejemplo, no podremos construir hospitales. O si dedicamos nuestro tiempo libre a practicar un deporte, no podemos dedicarlo a viajar. Toda elección supone un sacrificio, el coste de oportunidad.

El coste de oportunidad está implícito en toda decisión y por este motivo tiene una gran importancia en Economía. La elección no sólo es realizada por los individuos; las empresas también tienen que realizar elecciones a la hora de decidir sus inversiones, el sistema de producción, etc. Y el gobierno de cada

La escasez implica la elección

Al elegir incurrimos en el coste de oportunidad, que es la mejor opción que sacrificamos cuando tomamos una decisión

LECTURAS Adam Smith (1723-1790)

Dos acontecimientos capitales han troquelado el siglo XVIII; uno es de orden político y otro de orden intelectual. Uno estriba en la Declaración de la Independencia americana; otro en la publicación de la obra denominada *Una investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones* (1776). Estaba escrita por un escocés, profesor de Filosofía Moral (algo parecido a lo que hoy llamaríamos Ciencias Sociales, si añadimos la ética), y es este evento el que nos ocupa. La Declaración de Independencia de las colonias británicas fue un jalón capital de la historia de las libertades políticas. La obra de Adam Smith *La Riqueza de Las Naciones* es también pieza primeriza de la historia de las teorías sobre el crecimiento de las naciones. Un marco de libertad económica y contorno institucional propicio fue la receta que se desprendía de la investigación del escocés.

Supone Adam Smith que los individuos conocen mejor que gobiernos y autoridades lo que les resulta mejor para ellos mismos. Y en un contorno institucional en el que el gobierno se ocupa de unas estrictas e irrenunciables funciones-defensa, justicia independiente, y ciertas actuaciones públicas que la iniciativa particular nunca abordará por falta de incentivos, la libre búsqueda del propio interés o la persecución sin in-

terferencias del proyecto de cada uno redundan en una prosperidad general para la sociedad, muy superior a la alcanzable por un gobierno interventor en pro de la particular felicidad de los súbditos. Un orden cooperativo pero impersonal es el que enlaza a los individuos; su arquitectura inconsciente hace por la prosperidad general mucho más que lo que conseguiría un gobierno benevolente directamente implicado en mejorar particularmente a los individuos. Para A.Smith los participantes en la economía actúan movidos por sus propios intereses y que la «*mano invisible*» del mercado lleva a estos intereses personales a promover el bienestar económico general.

Si Adam Smith pasa, a veces, por ser el padre de la Economía es precisamente por ser, no el primero, pero sí el más articulado y sistemático racionalizador de este orden o sistema de libertad natural, como él lo llamó; un orden capaz de ligar sin coacción los planes personales al inesperado resultado del bienestar general.

Por los cauces que abrió Adam Smith, habría de discurrir el grueso del pensamiento económico posterior; y aún hoy cuenta no sólo con universal y merecida fama, sino con una renovada influencia que sobrepasa los límites del análisis técnico del economista moderno.

Fuente: Lectura proporcionada por el profesor Dr. D. Manuel Jesús González González

nación debe tomar decisiones que implican efectuar determinadas elecciones a la hora de tratar de utilizar los recursos disponibles para la mejor satisfacción de las necesidades, presentes y futuras, de la población.

Puesto que los recursos de que dispone la sociedad, tanto para la producción como para el consumo, son escasos, debemos emplearlos eficientemente, esto es, de la mejor forma posible.

El tema central de la Economía es que cualquier decisión, cualquier alternativa, implica un sacrificio (o un coste), y ese coste lo podemos medir comparándolo con la mejor opción a la que debemos renunciar cuando elegimos. Hemos aprendido, quizá a la fuerza, a tener que elegir. Elegimos continuamente y casi sin darnos cuenta en multitud de cuestiones pequeñas –por ejemplo, si vamos a tomar agua u otro tipo de bebida en la comida–, pero nos detenemos y reflexionamos un poco más para elecciones más importantes, como puede ser a la hora de decidir cómo vamos a emplear nuestras vacaciones. Tratamos de que nuestras decisiones sean racionales, que tengan cierta lógica, al menos para nosotros, pero muchas veces dudamos si hemos acertado en nuestra elección. Incluso después de haber elegido nos damos cuenta de que hemos errado. Ello se debe, en la mayoría de las ocasiones, a que no hemos calculado adecuadamente el coste de oportunidad de nuestra elección.

1.5. LA ELECCIÓN Y LA EFICIENCIA

Se ha señalado que uno de los problemas básicos a los que se enfrenta la Economía es el de la elección. Dada una cantidad limitada de recursos disponibles es importante utilizarlos en la producción de los distintos bienes y

Una situación es eficiente cuando no es posible producir más de un bien sin tener que renunciar a la producción de otro

La FPP es un modelo económico

servicios de la forma más eficiente posible. En Economía, consideramos que una situación es eficiente cuando no es posible producir más de un bien sin tener que renunciar a la producción de otro. Es decir, si podemos aumentar la producción de algún bien o servicio sin tener que reducir la de otro, es que disponíamos de recursos no utilizados en la producción, y por tanto no nos encontrábamos en una situación eficiente. Por el contrario, si para aumentar la producción de un bien tenemos que disminuir la de otro es porque teníamos todos nuestros recursos utilizados y la nueva producción exige transferir recursos de una producción a otra.

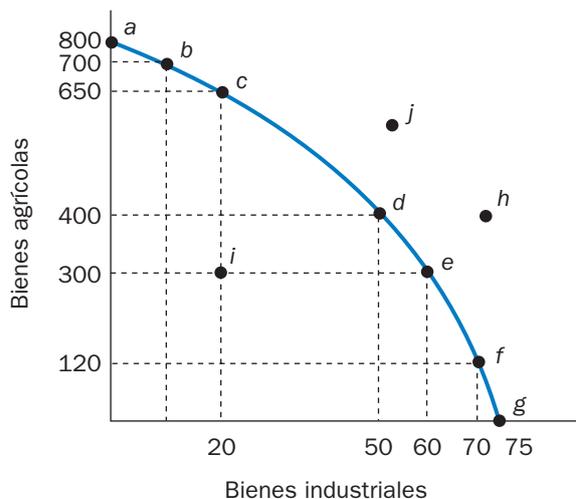
En cada momento concreto, los países tienen una dotación determinada de factores productivos. Si todos los factores de los que dispone un país se están utilizando para la producción de bienes y servicios, decimos que su economía ha alcanzado la Frontera de Posibilidades de Producción (FPP), es decir, que no existen recursos desocupados. Cuando una economía alcanza la FPP puede aumentar la producción de algunos bienes a cambio de disminuir la de otros y cambiar así la asignación de sus factores productivos.

La FPP es un modelo que nos permite mostrar qué, cómo y cuánto produce una economía a partir de un determinado estado de los conocimientos técnicos.

Consideremos una economía en la que sólo se producen dos bienes: bienes agrícolas y bienes industriales. Si durante un período de tiempo considerado todos los recursos de la economía se destinaran a producir bienes agrícolas, se podría obtener, con la técnica existente, la cantidad de 800 unidades de los mismos, como se refleja en el punto a de la Figura 1.3.

FIGURA 1.3. Las escasez y la frontera de posibilidades de producción (FPP)

La frontera de posibilidades de producción es la curva ag.



Si todos los recursos se dedicaran a producir bienes industriales nos situaríamos en el punto g con una cantidad de 75 unidades. Entre una y otra posición hay infinitas combinaciones de bienes agrícolas e industriales que determinan la capacidad productiva de nuestra economía. Todas estas posibilidades están representadas por la curva ag, que se conoce con el nombre de curva o frontera de posibilidades de producción, curva de transformación o curva de coste de oportunidad.

Este modelo nos sirve para representar tres aspectos esenciales de la Economía:

1. *La idea de producción eficiente.* Todas las combinaciones de bienes que se sitúan sobre la FPP son combinaciones eficientes, porque en ellas se está empleando la totalidad de los recursos existentes en una economía. En esta situación no existen recursos desempleados; producir más cantidad de bienes agrícolas implica necesariamente renunciar a la producción de algunas unidades de bienes industriales, como se muestra al pasar de un punto a otro de la curva. Por ejemplo, pasar del punto *d* al punto *e* supone disminuir 100 unidades de bienes agrícolas y aumentar 10 unidades de bienes industriales.

Una combinación de bienes como la representada por el punto *i* muestra una situación de producción ineficiente, en la que existen recursos desempleados. Se puede mejorar la utilización de los recursos para producir más cantidad de alguno de los dos bienes o de los dos a la vez.

2. *El concepto de coste de oportunidad.* Pasar de una combinación eficiente a otra implica necesariamente un sacrificio, dado que si se quiere aumentar la producción de un bien, necesariamente se debe renunciar a parte de la producción de otro bien. El coste de oportunidad está medido en términos de las unidades sacrificadas en la producción del otro bien. Podemos observar que, a medida que aumenta la producción de *bienes industriales*, y la sociedad va disponiendo de más unidades de esos bienes, la renuncia en términos de unidades de *bienes agrícolas* supone un mayor sacrificio. El coste de oportunidad es cada vez mayor. Es lógico pensar que renunciar a unidades de bienes agrícolas que va siendo el bien más escaso, supone un coste de oportunidad cada vez mayor.
3. *La idea de crecimiento económico.* La capacidad de la economía para producir más cantidad de bienes y servicios puede ser el resultado de un incremento en la dotación de los recursos productivos o una mejora de la tecnología que permita producir más bienes con la misma cantidad de recursos disponibles, de tal forma que situaciones que antes eran inalcanzables resulten posibles (puntos *j* y *h*). Como se observa en la Figura 1.4, el límite de la producción se desplaza hacia la derecha, lo que posibilita la producción de más bienes.

La FPP permite determinar:
La producción eficiente

El concepto de coste de
oportunidad

La idea de crecimiento
económico

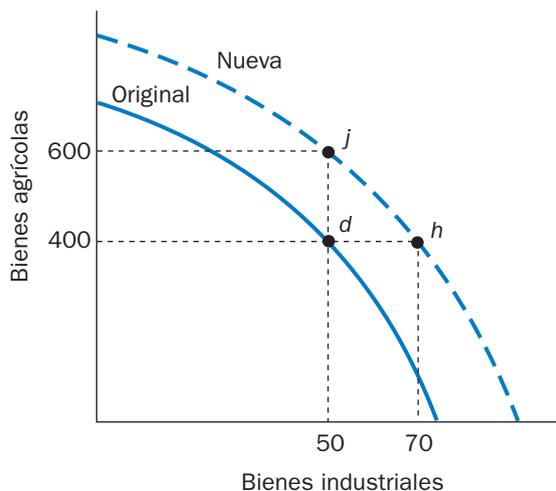


FIGURA 1.4. Cambios de la curva de posibilidades de producción

El desplazamiento a la derecha de la curva de la FPP se produce como resultado de un incremento de los factores de producción o por una mejora de la tecnología.

Para incrementar la FPP de una economía se necesita mejorar la capacidad tecnológica de la misma, de manera que con los recursos disponibles pueda aumentarse la capacidad de producción, y para ello habrá que realizar las inversiones de capital que hagan posible el progreso tecnológico. La introducción de maquinaria o de computadores en una empresa permite aumentar el producto que ésta realizaba con la misma cantidad de personas.

CONCEPTOS CLAVE

- Bienes de capital
- Bienes de consumo
- Bienes económicos
- Bienes finales
- Bienes intermedios
- Coste de oportunidad
- Economía
- Economía positiva
- Economía negativa
- Eficiencia
- Elección económica
- Escasez relativa
- Factores de producción
- Frontera de posibilidades de producción (FPP)
- Variables flujo
- Variables stock o fondo

RESUMEN

- La Economía como ciencia trata de dar respuesta al problema de la escasez al que se enfrentan las personas de forma individual o colectiva.
- Las principales cuestiones de la economía se encuentran en las preguntas: *¿qué producir?*, *¿cómo producir?* y *¿para quién producir?* Al responder, las sociedades se enfrentan a los problemas que se derivan de la escasez de medios frente a lo ilimitado de las necesidades de la sociedad o de los individuos.
- Para satisfacer las necesidades se necesitan los *bienes y servicios*. Son económicos cuando son escasos y tienen posibles usos alternativos.
- Para la producción de bienes y servicios se precisan los factores de producción que son: *recursos naturales, trabajo y capital*.
- La capacidad de reunir y coordinar los factores de producción para la obtención de bienes y servicios asumiendo los riesgos de la producción se basa en la *iniciativa empresarial*.
- La economía circular se basa en procesos productivos que también son circulares. Dos premisas fundamentales: *alargar la vida de los productos* (para poner freno a la sobreexplotación de recursos), y *productos diseñados para poder ser reparados y con componentes que una vez llegado el final de su vida útil puedan separarse y reciclarse en otros procesos productivos*, con lo que la generación de residuos sea la menor posible (promover un modelo más sostenible).
- La búsqueda de soluciones a los problemas económicos implica necesariamente realizar elecciones entre las distintas alternativas de consumo o producción con los recursos disponibles.
- Al elegir una alternativa, se renuncia a otras posibles, que representan el coste de oportunidad de la opción elegida. El *coste de oportunidad* se presenta tanto en las elecciones de los individuos como en las que realizan las empresas o el sector público cuando toman sus decisiones económicas.
- Las elecciones deben ser *eficientes*, es decir, deben permitir el consumo o la producción máxima de los bienes y servicios con los recursos disponibles.
- La representación gráfica de la eficiencia productiva de un país es la *Frontera de Posibilidades de Producción (FPP)*.
- La curva de FPP es un modelo económico que expresa en términos gráficos los conceptos de eficiencia, coste de oportunidad, el crecimiento económico. Los economistas utilizan *modelos económicos* formulados de forma gráfica o matemática además de las expresiones corrientes, como lenguajes de la Economía.

CUESTIONES

1. Cuando decimos que la escasez es un término que implica la noción de relatividad, ¿qué significa este concepto?
2. El hecho de que los deseos humanos no puedan ser completamente satisfechos con los recursos disponibles, ¿a qué hecho económico se refiere?
3. ¿Cuál es el coste de oportunidad de ir a ver una película por la que tenemos que pagar 5 €?
4. ¿Cuál de los ejemplos del texto es un bien de capital utilizado como factor de producción?
5. ¿Cuál de los ejemplos del texto es un bien de consumo?
6. Si un día nos tocara el premio gordo de la lotería, ¿desaparecerían todos nuestros problemas económicos?
7. Cuando planificamos un viaje a una ciudad en la que existe la posibilidad de desplazarnos por carretera o por avión, y comprobamos que el precio del billete de avión es muy parecido al coste del trasladarnos en automóvil, ya que hemos localizado una oferta interesante, ¿qué variable sería la más importante a la hora de realizar nuestra elección del medio de transporte? Si suponemos que se trata de una persona que no tiene preferencias o rechazos especiales por un medio de transporte u otro.
8. Cuando visitamos una bodega de vino de La Rioja es probable que además de observar las diferentes dependencias donde se elaboran los vinos nos muestren fotos o testimonios de tiempos pasados en los que podamos observar las diferencias en los sistemas de producción o en los tipos de vino que se producían. ¿Cómo podría agrupar estas diferencias si tratara de contestar a las tres preguntas clave de la Economía?
9. ¿Por qué la escasez implica realizar elecciones?
10. Exprese en términos económicos el dicho popular de la canción «todos queremos más».

PREGUNTAS VERDADERO O FALSO

1. Un ejemplo de un bien libre es el ocio.
2. La Economía puede denominarse la ciencia de la elección.
3. Un modelo económico es una representación exacta de la realidad.

TEST

1. **El hecho de que los deseos humanos no puedan ser completamente satisfechos con los recursos disponibles se denomina como el problema de:**
 - a) Los bienes finales.
 - b) El coste de oportunidad.
 - c) La escasez.
 - d) La ambición.
2. **El coste de oportunidad de ir a ver una película por la que tenemos que pagar 5 € es:**
 - a) La mejor alternativa a la que podemos dedicar los 5 €.
 - b) La mejor alternativa a la que podemos dedicar el tiempo de la película.
 - c) La mejor alternativa de uso del tiempo de la película y de los 5 €.
 - d) El valor para el cine de los 5 €.

3. ¿Cuál de los siguientes ejemplos es un bien de capital utilizado como factor de producción?:

- a) Las acciones de una empresa.
- b) El capital de la misma.
- c) Una fábrica.
- d) Todas las respuestas son correctas.

4. ¿Cuál de los siguientes ejemplos es un bien de consumo?:

- a) El pan que compra un ama de casa.
- b) El pan que compra una tienda de bocadillos.
- c) El pan que compra un colegio.
- d) Todas las respuestas son correctas.

5. Si deseamos aumentar la FPP, podemos:

- a) Aumentar la eficiencia en la utilización de recursos naturales.
- b) Invertir en bienes de capital.
- c) Utilizar los recursos desempleados.
- d) Todas las respuestas son correctas.

6. El coste de oportunidad de cortarnos el pelo por 10 € es:

- a) La mejor alternativa de uso de los 10 €.
- b) La mejor alternativa que tenemos para utilizar el tiempo en el que estamos en la peluquería.
- c) La mejor alternativa de usar tanto los 10 € como el tiempo de la peluquería.
- d) La mejor alternativa que tiene el peluquero para usar el tiempo en que nos corta el pelo.

7. De los siguientes factores, ¿cuál es un ejemplo de capital como factor de producción?:

- a) El dinero de la taquilla de un parque de atracciones.
- b) Una acción de la empresa del parque.
- c) El terreno donde está instalado el parque.
- d) La atracción de los coches de choque del parque.

8. Cuando asistimos a un concierto de música en vivo estamos consumiendo un bien:

- a) Libre.
- b) Duradero.
- c) Intermedio.
- d) Final.

9. Si distribuimos nuestro tiempo disponible (descontando el que dedicamos a atender las necesidades de alimentación y descanso) entre el estudio y el ocio, y podemos estudiar una hora más sin reducir las horas que dedicamos al ocio:

- a) Realizamos una distribución eficiente.
- b) Realizamos una distribución ineficiente.
- c) El coste de oportunidad de la hora de estudio es una hora de ocio.
- d) No tenemos coste de oportunidad.

10. Para poder aumentar la producción con unos recursos naturales y una población fija es necesario:

- a) Incrementar los impuestos.
- b) Una mejora en la capacidad tecnológica.
- c) Restringir el consumo.
- d) No se puede aumentar la producción.

SOLUCIONES

CUESTIONES

1. Que la escasez se plantea por la contraposición entre las necesidades, que siempre son crecientes, y los medios, que siempre son limitados. En este sentido el concepto de escasez está referido a la carencia de algo porque una vez que hemos satisfecho unas necesidades se nos plantean otras y por tanto siempre hay una búsqueda de nuevos medios o bienes para tratar de satisfacerlas.

2. El problema de la escasez es la situación que se plantea cuando los deseos o necesidades humanas, que son crecientes e ilimitadas, no pueden satisfacerse con los recursos limitados disponibles.

3. El coste de oportunidad incluye todos los recursos que utilizamos en una acción y que dejamos de utilizar en otra alternativa. Por tanto, el coste de oportunidad es el tiempo que em-

pleamos en el cine y el coste monetario de la entrada.

4. Los bienes de capital son los bienes producidos que sirven para producir, como maquinaria, instalaciones, etc. A lo largo del texto de este capítulo se han citado varios ejemplos de bienes de capital, una máquina excavadora, los utensilios de un albañil, la maquinaria en una fábrica textil, etc.
5. Un bien de consumo es el que satisface directamente una necesidad. A lo largo del texto de este capítulo hemos mencionado numerosos bienes de consumo, como el agua las maletas etc.
6. La obtención de una cantidad de dinero importante, como es el premio gordo de la lotería, podría ayudarnos a solucionar bastantes de los problemas económicos a los que nos enfrentamos las personas corrientes, como pagar algunas deudas, permitirnos algún capricho más o menos caro y hasta es posible que ese dinero nos permitiera dejar de trabajar. Sin embargo, la percepción del premio nos plantearía nuevos problemas económicos: ¿dónde colocamos el dinero para que nos rente lo suficiente para poder vivir?, ¿qué casa es mejor comprar si deseamos cambiar de vivienda?, ¿cómo debemos actuar para que los impuestos que vamos a pagar sean mínimos?, etc. En definitiva, tendríamos que realizar elecciones y enfrentar los recursos de que disponemos, por cuantiosos que nos puedan parecer, con una serie de necesidades que nos parecerán limitadas al principio pero que poco a poco serán mayores y acumulativas. Cuando tengamos resueltas unas necesidades, quizá las más urgentes como pagar las deudas que tuviéramos, aparecerán otras nuevas, como la casa a la que nos deseamos cambiar o el viaje que hemos soñado y que ahora podemos realizar. En definitiva, siempre nos enfrentaremos con el problema de la «escasez relativa» y de la elección, aunque solo sea porque si tenemos mucho dinero nos faltará el tiempo, que siempre es un factor escaso para poder hacer todo lo que deseamos y, por tanto, tendremos que realizar elecciones incurriendo en el coste de oportunidad que dichas elecciones suponen.
7. El factor o variable que nos permite realizar nuestra elección de forma racional es, en principio, el factor tiempo. Cuando organizamos nuestro viaje si disponemos de un tiempo limi-

tado, por ejemplo un fin de semana, y nuestro objetivo principal es visitar la ciudad de destino, a menor tiempo de viaje, mayor disponibilidad de utilizar nuestro tiempo de visitar la ciudad. Por tanto, la elección más racional sería la utilización del avión para el desplazamiento.

8. Las preguntas clave en economía: ¿qué producir?, ¿cómo producir?, y ¿para quién producir?, cuando las centramos en la producción de una bodega de vino de La Rioja, pueden, en principio, parecernos que no han variado a lo largo de los años. Sin embargo, si analizamos atentamente la información que nos proporcionan en la bodega podemos comprobar que:
 - a) Aunque la producción sea el vino de Rioja, nos dirán que el vino actual ha mejorado las características respecto al pasado, sigue siendo vino pero es ahora un vino con denominación de origen en el que prima la calidad y se cuidan todas las fases del proceso de producción.
 - b) La forma de producirlo ha sufrido importantes transformaciones como consecuencia de las mejoras en la tecnología de fabricación. La idea que subyace en estas transformaciones es obtener un vino mejor a unos precios competitivos.
 - c) Los destinatarios de la producción habrán cambiado de forma importante. Posiblemente se ha pasado de mercados locales o regionales a mercados internacionales donde hoy se puede encontrar el vino de Rioja.
9. El hecho de que los bienes y servicios existentes sean insuficientes para satisfacer todas las necesidades de los individuos o de la sociedad, implica que sea necesario elegir entre las alternativas que se nos presenten. Tenemos que elegir entre qué bienes vamos a producir, cómo vamos a hacerlo y para quién vamos a producirlos. Estas elecciones afectan tanto a los individuos como a las empresas. También tiene que realizar elecciones el sector

En definitiva, si observamos la realidad de la bodega o la forma en que se realiza la producción de servicios en un hotel, o cualquier otro proceso productivo, podemos comprobar que las cuestiones clave de la economía tienen persistencia a lo largo del tiempo, aunque las respuestas concretas puedan variar en cada momento concreto.

público para decidir a qué dedica los recursos de que dispone para satisfacer las necesidades colectivas.

- 10.** Los economistas expresarían la realidad de deseos crecientes con el término necesidades ilimitadas. Con ello reflejan la situación de los individuos o de las sociedades de tener siempre deseos insatisfechos, ya que una vez que hemos alcanzado la satisfacción de determi-

nadas necesidades nos surgen nuevas aspiraciones. Por ejemplo, cuando tenemos resuelto el tema de la vivienda habitual se nos plantea la necesidad de adquirir una segunda vivienda para las vacaciones.

Esta confrontación entre las necesidades ilimitadas y los recursos limitados para satisfacerlas es la base de los problemas a los que debe enfrentarse la Economía.

PREGUNTAS VERDADERO O FALSO

1. Falso

Un bien libre es aquel que no presenta escasez y de cuyo consumo no puede ser nadie excluido. Si analizamos el bien genérico denominado «ocio» nos referimos a las actividades que realizamos para emplear nuestro tiempo libre y que nos producen satisfacción. En consecuencia, el ocio es un bien que está unido al concepto de escasez ya que el tiempo es siempre un bien escaso y más el que utilizamos para obtener satisfacción al asociarlo con el consumo de otros bienes como, por ejemplo, el deporte o viajar. De hecho, se habla de la

industria del ocio para indicar que esta es una actividad económica de gran auge hoy en día.

2. Verdadero

El resultado práctico de la escasez a la que se enfrenta la Economía es que tenemos que realizar elecciones ya que con los bienes disponibles no es posible satisfacer todas las necesidades que se nos presentan.

3. Falso

Un modelo económico es una representación simplificada de la realidad en la que se eliminan aquellos aspectos que no son relevantes.

TEST

- 1. c)** El problema de la escasez es la situación que se plantea cuando los deseos o necesidades humanas, que son crecientes e ilimitadas, no pueden satisfacerse con los recursos limitados disponibles.
- 2. c)** El coste de oportunidad incluye todos los recursos que utilizamos en una acción y que dejamos de utilizar en otra alternativa. Por tanto, el coste de oportunidad es el tiempo que empleamos en el cine y el coste monetario de la entrada.
- 3. c)** Los bienes de capital son los bienes producidos que sirven para producir, como maquinaria, instalaciones, etc. Dado que el conjunto de estos bienes se encuentra en lo que denominamos una fábrica o factoría para la producción, un ejemplo de bienes de capital puede considerarse la fábrica.
- 4. a)** Un bien de consumo es el que satisface directamente una necesidad; por tanto, la compra de un bien por una empresa o establecimiento para dedicarlo al proceso de producción

no es un bien de consumo, y sí lo es el que adquieren las familias para satisfacer sus necesidades de forma directa.

- 5. b)** La posibilidad de desplazar la FPP sólo se produce por un incremento de los recursos naturales, por la posibilidad de disponer de mayor cantidad de bienes de capital mediante el proceso de inversión o por mejora de la tecnología. La utilización de los recursos desempleados nos acerca a la FPP pero no la desplaza.
- 6. c)** El coste de oportunidad es la mejor alternativa que tenemos cuando utilizamos unos recursos. En el caso de que nos cortemos el pelo utilizaremos dos tipos de recursos, el dinero (10 €) y el tiempo; por tanto, el coste de oportunidad es la mejor alternativa que tenemos para utilizar ambos recursos.
- 7. d)** El capital como factor de producción son los bienes producidos que sirven para producir. Por tanto, la atracción de los coches de choque es un bien que se ha producido y que

sirve para producir la diversión de los visitantes que la utilizan.

- 8. d)** Un concierto satisface directamente nuestra necesidad de oír música, pero cuando lo hemos «consumido» se agota y no podemos volver a disfrutarlo. Dado que hemos pagado una entrada y que por grande que sea el auditorio el espacio siempre es limitado nos encontramos ante un bien económico no duradero de carácter final.
- 9. b)** La distribución del tiempo no es eficiente porque no hemos empleado todo nuestro tiempo en alguna de las alternativas. Es decir, tenemos tiempo «desocupado». No lo dedicamos al

ocio ni al estudio y, por lo tanto, el coste de oportunidad de estudiar esa hora adicional no se puede medir en la renuncia a una hora de ocio. Sin embargo, esa hora adicional sí tiene un coste de oportunidad que es la alternativa que hemos abandonado para dedicarla al estudio, aunque esta alternativa abandonada fuera «estar sin hacer nada».

- 10. b)** Si un país mejora su capacidad tecnológica podrá producir más bienes y servicios con la misma cantidad de factores productivos y población, ya que desplaza su curva de FPP a la derecha.