

ÍNDICE

PRÓLOGO	XIII
PRESENTACIÓN	XV

PARTE I

Capítulo 1. ¿QUÉ ES LA ECONOMÍA Y DE QUÉ SE OCUPA? 3

Introducción.....	5
1.1. La definición de Economía.....	6
1.1.1. Bienes y servicios.....	8
1.1.2. Las tres preguntas clave en Economía.....	9
1.1.3. Economía positiva y Economía normativa.....	10
1.2. El lenguaje de la Economía.....	10
1.2.1. El lenguaje como forma de adentrarse en la manera que piensan los economistas.....	13
1.3. La producción de bienes y los factores productivos. La economía circular.....	13
1.4. La elección y el coste de oportunidad.....	16
1.5. La elección y la eficiencia.....	17
Conceptos clave.....	21
Resumen.....	21
Cuestiones.....	22
Preguntas verdadero o falso.....	22
Test.....	22
Soluciones.....	23

Capítulo 2. LOS AGENTES ECONÓMICOS 27

Introducción.....	29
2.1. Los agentes económicos.....	30
2.2. Los consumidores, economías domésticas o familias.....	31
2.2.1. Los problemas del desempleo.....	34
2.2.2. El desempleo estacional.....	36
2.2.3. Desempleo cíclico.....	36
2.2.4. Desempleo estructural.....	36
2.2.5. Desempleo friccional.....	37
2.2.6. El comportamiento del consumidor.....	38
2.3. Las empresas.....	40
2.3.1. Tipos de empresas.....	41
2.3.2. La financiación.....	43
2.3.3. La contabilidad.....	44
2.4. El sector público.....	46
2.4.1. Funciones del sector público.....	48

2.4.2. Los presupuestos públicos	49
2.5. El sector exterior	51
Conceptos clave.....	53
Resumen.....	53
Cuestiones	54
Preguntas verdadero o falso.....	55
Test.....	55
Soluciones.....	56

Capítulo 3. **UNA APROXIMACIÓN AL FUNCIONAMIENTO DE LA ECONOMÍA** 61

Introducción.....	63
3.1. Las relaciones entre los agentes económicos	64
3.1.1. El modelo simplificado del flujo circular de la actividad económica	64
3.1.2. Las relaciones entre los agentes económicos en una economía cerrada	66
3.1.3. Las relaciones entre los agentes económicos en una economía abierta	67
3.2. Los sectores económicos.....	68
3.3. La economía circular.....	70
Conceptos clave.....	74
Resumen.....	74
Cuestiones	75
Preguntas verdadero o falso.....	75
Test.....	75
Soluciones.....	76

PARTE II

Capítulo 4. **LA OFERTA Y LA DEMANDA: EL MERCADO** 83

Introducción.....	85
4.1. El mercado.....	85
4.1.1. Tipos de mercado.....	86
4.2. La demanda	87
4.2.1. La función de demanda y la curva de la demanda	88
4.2.2. Otros factores determinantes de la demanda de un bien.....	90
4.2.3. Cantidad demandada y demanda.....	93
4.3. La oferta.....	96
4.3.1. La función de oferta y la curva de oferta	97
4.3.2. Otros factores determinantes de la oferta de un bien.....	98
4.3.3. Cantidad ofrecida y oferta	99
4.4. El equilibrio del mercado	102
4.5. Las elasticidades de la demanda y de la oferta.....	104
4.5.1. La elasticidad-precio de la demanda	104
4.5.2. Elasticidad cruzada de la demanda	108
4.5.3. Elasticidad de renta.....	109
4.5.4. La elasticidad-precio de la oferta	110
4.6. Precios máximos y precios mínimos	111
Conceptos clave.....	113
Resumen.....	113
Cuestiones	114
Preguntas verdadero o falso.....	115

Test.....	115
Soluciones.....	116

Capítulo 5. **PRODUCCIÓN Y COSTES** 123

Introducción.....	125
5.1. La empresa y la producción.....	125
5.2. La actuación de la empresa.....	127
5.3. El horizonte temporal de las decisiones de la empresa.....	127
5.4. La producción a corto plazo.....	128
5.4.1. El producto total, el producto medio y el producto marginal: la ley de los rendimientos decrecientes.....	129
5.5. Los costes de producción a corto plazo.....	133
5.5.1. Los costes totales, los costes fijos y los costes variables.....	133
5.5.2. El coste total medio y el coste marginal.....	134
5.6. Los costes de producción a largo plazo.....	136
5.6.1. Las economías de escala.....	137
5.7. Los ingresos.....	137
5.8. Las decisiones de producción de la empresa.....	138
Conceptos clave.....	140
Resumen.....	140
Cuestiones.....	141
Preguntas verdadero o falso.....	142
Test.....	142
Soluciones.....	143

Capítulo 6. **LOS MERCADOS** 149

Introducción.....	151
6.1. El concepto de mercado y la competencia.....	151
6.2. La competencia perfecta.....	153
6.2.1. El funcionamiento de los mercados de competencia perfecta.....	154
6.2.2. La maximización del beneficio a corto plazo.....	154
6.2.3. La maximización del beneficio a largo plazo.....	156
6.2.4. Competencia perfecta y eficiencia.....	165
6.3. El monopolio.....	160
6.3.1. Características del monopolio.....	160
6.3.2. Las decisiones del monopolio a corto y largo plazo.....	162
6.3.3. Discriminación de precios.....	163
6.3.4. Las implicaciones económicas del monopolio.....	165
6.4. El oligopolio.....	168
6.4.1. La operativa del oligopolista: los acuerdos.....	168
6.5. La competencia monopolista.....	170
Conceptos clave.....	173
Resumen.....	173
Cuestiones.....	174
Preguntas verdadero o falso.....	175
Test.....	175
Soluciones.....	177

Capítulo 7. **LA INTERVENCIÓN DEL SECTOR PÚBLICO EN LOS MERCADOS** 183

Introducción.....	185
7.1. Los motivos para la intervención del sector público en los mercados.....	185
7.2. Tipos de fallos de mercado.....	186
7.2.1. Indefinición de los derechos de propiedad.....	186
7.2.2. Bienes públicos y recursos de propiedad común.....	187
7.2.3. Externalidades.....	188
7.2.4. Mercados inexistentes.....	189
7.2.5. Información imperfecta.....	191
7.3. La corrección de los fallos de mercado.....	191
7.3.1. Control directo, reglamentación directa o regulación.....	192
7.3.2. Instrumentos económicos.....	194
7.3.3. Persuasión.....	196
Conceptos clave.....	198
Resumen.....	198
Cuestiones.....	199
Preguntas verdadero o falso.....	200
Test.....	200
Soluciones.....	201

PARTE III

Capítulo 8. **LAS CUENTAS NACIONALES** 207

Introducción.....	209
8.1. La actividad económica y la Contabilidad Nacional.....	209
8.2. La medición del Producto Nacional y el flujo circular de la actividad económica.....	210
8.2.1. El Producto Nacional desde la perspectiva de la producción.....	211
8.2.2. El Producto Nacional desde la perspectiva del gasto.....	213
8.2.3. El Producto Nacional desde la perspectiva de la renta.....	217
8.3. Las principales cuentas nacionales.....	218
8.3.1. El Producto Interior Bruto (PIB) y Producto Interior Neto (PIN).....	218
8.3.2. El Producto Nacional Bruto (PNB) y el Producto Interior Bruto (PIB).....	220
8.3.3. La Renta Nacional.....	221
8.4. La renta y la riqueza.....	222
8.5. El PIB y los ciclos económicos.....	224
8.6. La inflación.....	226
8.7. Las cuentas satélite medioambientales.....	228
8.8. Las limitaciones del PIB y del PNB. Hacia un PIB ajustado.....	230
Conceptos clave.....	232
Resumen.....	232
Cuestiones.....	233
Preguntas verdadero o falso.....	233
Test.....	234
Soluciones.....	235

Capítulo 9. **EL DINERO** 239

Introducción.....	241
9.1. El dinero.....	241

9.1.1. Concepto y funciones	242
9.1.2. La oferta monetaria	244
9.1.3. La demanda monetaria	245
9.1.4. El mercado de dinero y el tipo de interés	247
9.2. El sistema financiero	248
9.2.1. Concepto y funciones	248
9.2.2. Los instrumentos financieros	249
9.2.3. Las instituciones financieras	250
9.3. La actividad de las instituciones financieras y el proceso de creación del dinero bancario	254
Conceptos clave	256
Resumen	256
Cuestiones	257
Preguntas verdadero o falso	257
Test	258
Soluciones	259

Capítulo 10. **LA POLÍTICA ECONÓMICA** 263

Introducción	265
10.1. El funcionamiento de la economía y los problemas económicos	265
10.2. La política económica: objetivos e instrumentos	266
10.2.1. La política fiscal	267
10.2.2. La política monetaria	270
10.3. La política económica en el marco de la Unión Europea	274
10.3.1. La política fiscal y presupuestaria	276
10.3.2. La política monetaria de la UE	277
10.3.3. Las políticas sectoriales europeas	278
10.3.4. La política ambiental en la UE	279
Conceptos clave	284
Resumen	284
Cuestiones	285
Preguntas verdadero o falso	285
Test	285
Soluciones	286

PARTE IV

Capítulo 11. **EL COMERCIO INTERNACIONAL** 293

Introducción	295
11.1. Razones de la existencia del comercio internacional. El concepto de globalización	295
11.2. Principios de la ventaja absoluta y de la ventaja relativa o comparativa	297
11.3. Límites a la especialización	300
11.4. Política comercial	300
11.4.1. Los aranceles	301
11.4.2. Los contingentes a la importación	303
11.4.3. Las barreras no arancelarias	303
11.4.4. Las subvenciones a la exportación	304
11.5. La Organización Mundial del Comercio	304
11.6. Los bloques regionales de comercio	305
11.6.1. Área de libre comercio	306
11.6.2. Unión aduanera	306

11.6.3. Mercado común	306
11.6.4. Unión económica.....	307
11.7. El proceso de integración europea	307
11.7.1. La Eurozona	310
Conceptos clave.....	312
Resumen.....	312
Cuestiones	313
Preguntas verdadero o falso.....	314
Test.....	314
Soluciones.....	315

Capítulo 12. **EL SECTOR EXTERIOR. TIPO DE CAMBIO Y MERCADO DE DIVISAS**

319

Introducción.....	321
12.1. La balanza de pagos	321
12.2. El mercado de divisas	326
12.2.1. El tipo de cambio.....	327
12.2.2. La demanda de divisas	329
12.2.3. La oferta de divisas	329
12.3. Sistemas de tipos de cambio	331
12.3.1. Sistemas de tipos de cambio flexibles	331
12.3.1.1. Los sistemas de tipo de cambio flexibles con intervención. Flotación sucia .	332
12.3.2. Sistemas de tipos de cambio fijos	333
12.4. El sistema de tipos de cambio en la UE.....	335
12.5. Los tipos de cambio y la competitividad	337
Conceptos clave.....	338
Resumen.....	338
Cuestiones	339
Preguntas verdadero o falso.....	340
Test.....	340
Soluciones.....	341