



# Índice

Prólogo.....	XV
Relación de autores.....	XXI
Índice de Cuadros.....	XXIII
Índice de Gráficos.....	XXVII

## **Capítulo 1. La expansión del turismo internacional **1****

Objetivos de aprendizaje.....	1
Palabras clave.....	1
1. Los conceptos básicos para entender el turismo internacional.....	3
1.1. El concepto de turismo y turista.....	3
1.2. Tipos de turismo.....	5
2. La expansión internacional del turismo.....	8
2.1. Pre turismo: Grecia y Roma.....	8
2.2. Génesis del turismo moderno.....	9
2.3. Desarrollo del turismo internacional.....	11
3. Globalización y Turismo.....	13
3.1. El turismo internacional como vector de la globalización.....	13
3.2. Distribución de los flujos turísticos internacionales.....	15
Resumen.....	18
Temas de reflexión.....	18
Test de autoevaluación.....	19
Bibliografía.....	20

## **Capítulo 2. Los efectos económicos del turismo internacional y su sensibilidad a las crisis **23****

Objetivos de aprendizaje.....	23
Palabras clave.....	23
1. Los efectos económicos del turismo internacional.....	25
2. Los efectos económicos positivos.....	25



2.1. Efectos directos, indirectos y multiplicadores.....	26
2.2. Los efectos en la cohesión económica y territorial.....	30
2.3. El turismo internacional en la balanza de pagos.....	30
2.4. Efectos socioculturales del turismo internacional.....	31
3. Los efectos económicos negativos.....	33
3.1. Estacionalidad.....	33
3.2. Inflación.....	34
3.3. Competencia intersectorial.....	35
3.4. Sensibilidad del turismo a la coyuntura internacional.....	36
4. Un sector con sobre exposición a las crisis internacionales.....	36
4.1. Vulnerabilidad del turismo internacional ante los cambios en las variables socioeconómicas.....	37
4.2. La Gran Recesión y su impacto sobre el turismo internacional....	39
4.3. La pandemia COVID-19 y su incidencia en el turismo internacional	
Resumen.....	48
Temas de reflexión.....	48
Test de autoevaluación.....	49
Bibliografía.....	50

### **Capítulo 3. Medioambiente y turismo 53**

---

Objetivos de aprendizaje.....	53
Palabras clave.....	53
1. Medioambiente y turismo: un problema global.....	55
2. Interacción entre el desarrollo sostenible y el turismo: el turismo sostenible.....	56
3. La incidencia del turismo en el medioambiente.....	59
4. Los efectos del cambio climático en los movimientos turísticos.....	62
5. Respuesta de la comunidad internacional al cambio climático.....	66
5.1. Las conferencias de Naciones Unidas sobre cambio climático.....	66
5.2. Las Conferencias de las Partes: origen y desarrollo.....	68
5.2.1. El Protocolo de Kioto.....	70
5.2.2. La Conferencia de París sobre el Cambio Climático.....	71
5.2.3. La COP25 y su importancia.....	73
5.2.4. La COP26 en el contexto de la COVID-19.....	74
5.3. RSC y el turismo responsable: iniciativas europeas e internacionales.....	81
Resumen.....	85



Temas de reflexión.....	85
Test de autoevaluación .....	85
Bibliografía.....	86

## **Capítulo 4. La importancia del turismo internacional para el desarrollo económico** **89**

Objetivos de aprendizaje.....	89
Palabras clave.....	89
1. La interacción entre el turismo internacional y el desarrollo económico .....	91
2. Concepto de desarrollo económico.....	92
2.1. Indicadores de desarrollo.....	93
2.2. Países en desarrollo y su clasificación.....	95
3. Desarrollo y crecimiento económico .....	102
4. El turismo internacional en la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible.....	108
4.1. Los ODS y el turismo internacional.....	115
5. El problema del endeudamiento en los países en desarrollo .....	118
6. La financiación internacional del desarrollo.....	119
6.1. La Inversión Directa Exterior (IDE).....	121
6.2. La Ayuda Oficial al Desarrollo (AOD).....	126
Resumen.....	132
Temas de reflexión.....	132
Test de autoevaluación .....	133
Bibliografía.....	134

## **Capítulo 5. El auge de la organización económica internacional. Los principales organismos económicos internacionales y su relación con el turismo internacional** **137**

Objetivos de aprendizaje.....	137
Palabras clave.....	137
1. La Conferencia de Bretton Woods y los organismos económicos internacionales .....	139
2. El Grupo Banco Mundial (GBM) .....	141
3. El Fondo Monetario Internacional (FMI) .....	145



4. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) .....	153
5. Naciones Unidas .....	155
5.1. Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD).....	157
5.2. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).....	158
5.3. Organización Mundial del Turismo (OMT).....	158
Resumen.....	162
Temas de reflexión.....	163
Test de autoevaluación .....	163
Bibliografía.....	164

## **Capítulo 6. Las relaciones comerciales como elemento fundamental del turismo internacional      167**

---

Objetivos de aprendizaje.....	167
Palabras clave.....	167
1. La liberalización del comercio internacional .....	169
1.1. El GATT-OMC.....	169
1.2. La reforma de la OMC.....	175
1.3. Acuerdos Comerciales Regionales .....	176
2. El turismo como elemento fundamental del comercio de servicios .....	178
3. La problemática de los productos básicos para los países en desarrollo (PED). La inestabilidad de los ingresos por exportación.....	182
4. Los países en desarrollo (PED) en el comercio internacional .....	188
4.1. El trato especial y diferenciado .....	189
4.2. La ayuda al comercio .....	191
4.3. Acuerdo de Facilitación del Comercio .....	193
5. El acceso de los países en desarrollo (PED) a los mercados turísticos.	196
Resumen.....	198
Temas de reflexión.....	199
Test de autoevaluación .....	199
Bibliografía.....	200

## **Capítulo 7. Otras instituciones multilaterales para el desarrollo y su relación con el turismo      203**

---

Objetivos de aprendizaje.....	203
-------------------------------	-----



Palabras clave.....	203
1. Otros Bancos Multilaterales de Desarrollo (BMD).....	205
1.1. El Grupo Banco Interamericano de Desarrollo (BID).....	206
1.2. El Banco Africano de Desarrollo (BAfD).....	209
1.3. El Banco Asiático de Desarrollo (BAD).....	211
1.4. Banco Asiático para la Inversión en Infraestructuras (BAII).....	212
1.5. Banco Europeo para la Reconstrucción y Desarrollo (BERD).....	213
1.6. El Grupo Europeo de Inversiones.....	218
1.7. Banco Islámico de Desarrollo.....	221
1.8. Banco de Desarrollo del Caribe.....	221
2. Otras Instituciones Financieras Multilaterales.....	222
2.1. Banco Centroamericano de Integración Económica.....	222
2.2. Corporación Andina de Fomento (Banco de Desarrollo de América Latina).....	223
2.3. Banco de Desarrollo del Consejo de Europa.....	224
Resumen.....	224
Temas de reflexión.....	225
Test de autoevaluación.....	225
Bibliografía.....	226

## **Capítulo 8. La Unión Europea y el turismo 229**

Objetivos de aprendizaje.....	229
Palabras clave.....	229
1. Evolución de la normativa turística, ¿hacia una política comunitaria?.....	231
1.1. Desarrollo de una potencial política europea en materia de turismo.....	232
1.2. Iniciativas y programas de la UE que estimulan el turismo.....	238
2. Importancia del sector turístico en la UE.....	241
3. Financiación e instrumentos comunitarios que favorecen el turismo.....	245
Resumen.....	252
Temas de reflexión.....	252
Test de autoevaluación.....	252
Bibliografía.....	253
<b>Abreviaturas.....</b>	<b>255</b>