

Índice

Prólogo

XIII

PROLEGÓMENO

Capítulo 1. Introducción al Estudio de la Psicología 1

Francisco Javier Menéndez Balaña

Objetivos.....	4
1. Introducción.....	5
2. ¿Qué es la Psicología?.....	5
3. La Definición de Psicología.....	6
4. La Psicología Científica.....	8
5. Los Enfoques de la Psicología.....	9
6. Psicología Básica y Psicología Aplicada.....	13
7. Psicología Básica: Estudio de los Procesos Psicológicos Básicos.....	14
Bibliografía.....	15

BLOQUE TEMÁTICO I

FUNDAMENTOS DE LA PSICOLOGÍA DE LA MOTIVACIÓN

Capítulo 2. La Motivación como Proceso Psicológico Básico 19

Francisco Javier Menéndez Balaña

Objetivos.....	20
1. El Concepto de Motivación.....	21
1.1. ¿Qué entendemos por motivación?.....	21
1.2. ¿Cómo podemos definir la motivación?.....	24
1.3. ¿Cómo podemos estudiar la motivación?.....	25
2. Antecedentes en el Estudio de la Motivación.....	26

2.1. Antecedentes filosóficos de la motivación	27
2.2. Antecedentes fisiológicos de la motivación	30
2.3. Antecedentes psicológicos de la motivación	31
3. Dimensiones en el Estudio de la Motivación	33
4. Niveles de Análisis en el Estudio de la Motivación	35
4.1. Nivel fisiológico	35
4.2. Nivel individual	35
4.3. Nivel social	36
4.4. Nivel filosófico	36
5. Paradigmas de Investigación en el Estudio de la Motivación	37
Bibliografía	40

Capítulo 3. El Proceso Motivacional **43**

Francisco Javier Menéndez Balaña

Objetivos	44
1. Introducción	45
2. Activación	46
2.1. Concepto de activación	46
2.2. Características de la activación	47
2.3. Estudios sobre la activación	48
2.4. Activación y rendimiento	50
3. Dirección	51
3.1. Concepto de dirección	51
3.2. Variables de la dirección	52
4. Determinantes de la Motivación	53
4.1. Determinantes internos	53
4.1.1. La herencia	53
4.1.2. La homeostasis	54
4.1.3. El crecimiento potencial	54
4.1.4. Los procesos cognitivos	54
4.2. Determinantes externos	55
4.2.1. El aprendizaje	55
4.2.2. El hedonismo	55
4.2.3. La interacción social	55
5. El proceso Motivacional	56
5.1. La secuencia del proceso motivacional según Deckers	56
5.2. El proceso motivacional según Fernández-Abascal	58
5.3. El proceso de motivación propuesto por Palmero	59
6. Componentes de la Motivación	62
Bibliografía	63

BLOQUE TEMÁTICO II

LOS MOTIVOS

Capítulo 4. Los Motivos Innatos **67**

María del Prado Rivero Expósito

Objetivos	68
1. Introducción	69

2. Aspectos Conductuales Comunes de los Motivos Innatos de Hambre, Sed, Sueño y Sexo	70
3. Hambre.....	71
3.1. Aspectos neurofisiológicos de la conducta de comer.....	71
3.2. Aprendizaje y conducta de comer.....	73
3.3. Características del estímulo y factores sociales y culturales que influyen en la conducta de comer .	75
4. Sed.....	76
4.1. Conducta de beber motivada por la existencia de un déficit orgánico	77
4.2. Conducta de beber motivada por factores de aprendizaje, sociales, culturales y estimulares.....	78
5. Sueño.....	79
5.1. Factores relevantes en relación al sueño.....	80
5.2. Fases y tipos de sueño	80
5.2.1. Fases del sueño	81
5.2.2. Tipos de sueño	83
5.3. Funciones del sueño	85
5.3.1. Sueño y recuerdo: experimentos realizados	85
5.4. Privación de sueño.....	87
5.4.1. Privación total de sueño.....	87
5.4.2. Privación selectiva de sueño	87
6. Sexo.....	89
6.1. Motivación sexual y hormonas sexuales.....	90
6.2. Motivación sexual y aprendizaje.....	91
6.3. Motivación sexual y factores sociales y culturales	92
Bibliografía.....	93

Capítulo 5. Los Motivos Adquiridos

95

Francisco Javier Menéndez Balaña

Objetivos.....	96
1. Introducción.....	97
2. Los Motivos o Necesidades Adquiridos.....	97
3. Teorías Sobre las Necesidades	98
3.1. La pirámide de las necesidades de Maslow	98
3.2. La jerarquía de Alderfer	100
3.3. La tres necesidades dominantes según McClelland.....	102
4. Motivo de Logro.....	102
4.1. Concepto y definición del motivo de logro.....	102
4.2. Primeros estudios sobre el motivo de logro	103
4.3. La conducta desencadenada por el motivo de logro.....	106
4.4. La adquisición y desarrollo del motivo de logro	107
4.5. Estilos de motivo de logro	107
4.6. Motivo de logro y personalidad.....	109
5. Motivo de Afiliación e Intimidad	110
5.1. Concepto y definición del motivo de afiliación e intimidad.....	110
5.2. Las conductas desencadenadas por el motivo de afiliación y el motivo de intimidad	111
5.3. La adquisición y desarrollo del motivo de afiliación.....	112
6. Motivo de Poder.....	113
6.1. Concepto y definición del motivo de poder.....	113
6.2. La conducta desencadenada por el motivo de poder.....	114
6.3. La adquisición y desarrollo del motivo de poder	115
6.4. Motivo de poder y liderazgo	116
6.5. Motivo de poder y conducta de agresión.....	117
7. Motivo de Autorrealización	118
Bibliografía.....	119

BLOQUE TEMÁTICO III

GÉNESIS DE LA CONDUCTA MOTIVADA

Capítulo 6. Motivación y Conducta Adaptativa 125

María Teresa Sanz Aparicio y María Teresa Rosique Sanz

Objetivos.....	126
1. Introducción.....	127
2. Explicación de la Motivación desde la Biología.....	127
2.1. Impacto del evolucionismo	127
2.1.1. La herencia de los caracteres adquiridos	128
2.1.2. La selección natural	129
2.1.3. Las teorías evolucionistas en la actualidad	131
2.2. Enfoque etológico	131
2.2.1. El patrón de acción modal	132
2.2.2. El troquelado	135
3. La Conducta Motivada Humana	136
3.1. Del instinto al motivo.....	136
3.2. La pulsión en el psicoanálisis	136
3.3. La reacción del movimiento conductista	138
4. La Motivación en la Base de la Conducta Aprendida	138
4.1. Factores motivacionales en el condicionamiento clásico.....	138
4.1.1. Componentes y proceso.....	140
4.1.2. Propiedades físicas del estímulo condicionado	142
4.1.3. Propiedades motivacionales del estímulo condicionado	142
4.2. La motivación en el modelo E-R.....	143
4.2.1. Componentes.....	145
4.2.2. Características motivacionales del reforzador.....	147
4.3. La motivación como función activadora.....	147
4.4. La motivación como función informativa	150
5. La Devaluación del Reforzador	150
Bibliografía.....	152

Capítulo 7. Motivación y Aprendizaje 155

María Teresa Sanz Aparicio y María Teresa Rosique Sanz

Objetivos.....	156
1. Introducción.....	157
2. La Motivación en la Conducta Aprendida.....	157
3. Los Niveles de Motivación ante la Presencia de un Reforzador.....	159
3.1. Consecuencias motivacionales del premio	160
3.1.1. Contingencia premio-conducta motivada.....	161
3.1.2. Efecto en la motivación en la magnitud del premio.....	162
3.1.3. Detección de causalidad.....	164
3.1.4. Consecuencias motivacionales por la demora del premio	164
3.2. Los niveles de motivación y ejecución	165
3.3. La conducta motivada ante la retirada del premio	166
3.4. La conducta motivada ante estímulos aversivos.....	166
3.4.1. La huida.....	166
3.4.2. El castigo	168
4. Los Niveles de Motivación en la Extinción.....	169

5. La Actividad como Motivadora de la Acción	170
6. La Motivación y el Aprendizaje Observacional.....	171
6.1. Tentativas explicativas de la imitación	172
6.2. Justificaciones cognitivas del aprendizaje observacional	173
6.2.1. Procesos atencionales	174
6.2.2. Procesos de retención	176
6.2.3. Procesos de reproducción motora	176
6.2.4. Procesos motivacionales	176
Bibliografía.....	178

Capítulo 8. Motivación y Cognición **181**

María Teresa Sanz Aparicio y María Teresa Rosique Sanz

Objetivos.....	182
1. Introducción.....	183
2. Motivación y pensamiento	183
2.1. Motivación cognitiva.....	183
2.1.1. Primeros intentos	184
2.1.2. Componente motivacional de los planes.....	184
2.1.3. Componente motivacional de las metas	185
2.2. Intencionalidad	186
2.2.1. Conducta molar: espacio vital.....	186
2.2.2. Papel de la motivación en la conducta propositiva	187
2.3. Motivación y expectativas	188
2.3.1. Indefensión aprendida	189
2.4. Motivación y atribución	190
2.5. Consistencia.....	191
2.5.1. Disonancia cognitiva	191
3. Motivación y necesidades psicológicas básicas	192
3.1. Motivación intrínseca.....	192
3.2. Teorías explicativas de la motivación intrínseca.....	194
3.2.1. Teoría de la sobrejustificación.....	194
3.2.2. Teoría de la autoeficacia	195
4. Grados de motivación	195
4.1. Teoría de la autodeterminación	197
4.1.1. Teoría de la evaluación cognitiva	198
4.1.2. Teoría de la integración orgánica	199
4.2. Efectos de la tarea sobre la motivación intrínseca.....	201
4.2.1. Grado de dificultad de la tarea.....	201
4.3. Características de la recompensa que afectan a la motivación intrínseca.....	202
5. Motivación y acción.....	203
6. Motivación y cambio.....	204
6.1. La entrevista motivacional.....	204
6.2. Fases de la entrevista motivacional	205
6.3. La entrevista motivacional en la actualidad	206
Bibliografía.....	208

BLOQUE TEMÁTICO IV

PSICOLOGÍA DE LA MOTIVACIÓN APLICADA

Capítulo 9. Técnicas de Medida de la Psicología de la Motivación **215**

María del Prado Rivero Expósito

Objetivos.....	216
1. Introducción.....	217
2. Técnicas de Medida de la Motivación	217
2.1. Técnicas basadas en la medición de la conducta instrumental, manifiesta u observable.....	218
2.1.1. Valoración de las técnicas en cuanto a su utilización en la investigación motivacional básica	220
2.2. Técnicas basadas en la medición de respuestas fisiológicas.....	220
2.2.1. Técnicas psicofisiológicas de medida de la motivación: Actividad electrodermal y medidas cardiovasculares	221
2.2.2. Valoración de las técnicas en cuanto a su utilización en la investigación motivacional básica	223
2.3. Técnicas basadas en la medición de estados subjetivos y sentimientos.....	224
2.3.1. Valoración de las técnicas en cuanto a su utilización en la investigación motivacional básica	225
Bibliografía.....	227

Capítulo 10. Ámbitos de Aplicación de la Psicología de la Motivación **229**

María del Prado Rivero Expósito

Objetivos.....	230
1. Introducción.....	231
2. Ámbitos de Aplicación de la Psicología de la Motivación.....	231
2.1. Motivación y ámbito de la actividad física y el deporte	231
2.1.1. Conceptos de actividad física y deporte	232
2.1.2. Motivación y actividad física y deporte: Antecedentes históricos.....	233
2.1.3. Investigaciones sobre la motivación y la actividad físico-deportiva.....	234
2.1.4. Motivación, desmotivación y abandono deportivo	235
2.2. Motivación y adicciones	236
2.2.1. El concepto de adicción.....	237
2.2.2. Motivación y conducta adictiva	237
2.2.3. Motivación y desarrollo de la conducta adictiva	237
2.2.4. Motivación, mecanismos de aprendizaje y conducta adictiva	239
2.3. Motivación, publicidad y comportamiento del consumidor.....	240
2.3.1. Publicidad y creación de necesidades.....	241
2.3.2. Motivos del consumidor, carácter del producto y conducta de compra.....	242
2.3.3. Motivación, mecanismos de aprendizaje y comportamiento del consumidor	243
Bibliografía.....	245