

Índice

Prólogo

XV

Capítulo 1. Introducción al estudio de la Psicología

1

Francisco Javier Menéndez Balaña

Objetivos.....	2
1. Introducción.....	3
2. ¿Qué es la Psicología?	3
3. La definición de Psicología.....	4
4. La Psicología Científica	6
5. Los enfoques de la Psicología.....	8
6. Psicología Básica y Psicología Aplicada	14
7. Psicología Básica: estudio de los Procesos Psicológicos Básicos.....	16
Resumen	17
Ejercicios de autocomprobación.....	20
Bibliografía.....	24

Capítulo 2. La Motivación como Proceso Psicológico Básico

27

Francisco Javier Menéndez Balaña

Objetivos.....	28
1. El concepto de motivación	29
1.1. ¿Qué entendemos por motivación?	29
1.2. ¿Cómo podemos definir la motivación?	34
1.3. ¿Cómo podemos estudiar la motivación?.....	35
2. Antecedentes en el estudio de la motivación	36
2.1. Antecedentes filosóficos de la motivación	36
2.2. Antecedentes fisiológicos de la motivación	40
2.3. Antecedentes psicológicos de la motivación	42
3. Dimensiones en el estudio de la motivación.....	43
4. Niveles de análisis en el estudio de la motivación	46
4.1. Nivel fisiológico.....	46
4.2. Nivel individual	47

4.3. Nivel social	47
4.4. Nivel filosófico	48
5. Paradigmas de investigación en el estudio de la motivación	48
Resumen	53
Ejercicios de autoevaluación	58
Bibliografía	62

Capítulo 3. El Proceso Motivacional 65

Francisco Javier Menéndez Balaña

Objetivos	66
1. Introducción	67
2. Activación	68
2.1. Concepto de activación	68
2.2. Características de la activación	69
2.3. Estudios sobre la activación	70
2.4. Activación y rendimiento	73
3. Dirección	74
3.1. Concepto de dirección	74
3.2. Variables de la dirección	75
4. Determinantes de la motivación	76
4.1. Determinantes internos	76
4.1.1. La herencia	77
4.1.2. La homeostasis	77
4.1.3. El crecimiento personal	78
4.1.4. Los procesos cognitivos	78
4.2. Determinantes externos	78
4.2.1. El aprendizaje	79
4.2.2. El hedonismo	79
4.2.3. La interacción social	79
5. El proceso motivacional	80
5.1. La secuencia del proceso motivacional según Deckers	81
5.2. El proceso motivacional según Fernández-Abascal	82
5.3. El proceso de motivación propuesto por Palmero	83
6. Componentes de la motivación	86
Resumen	87
Ejercicios de autoevaluación	93
Bibliografía	98

Capítulo 4. Los Motivos Innatos 101

María del Prado Rivero Expósito

Objetivos	102
1. Introducción	103
2. Aspectos conductuales comunes de los motivos innatos de hambre, sed, sueño y sexo	104
3. Hambre	105
3.1. Aspectos neurofisiológicos de la conducta de comer	105
3.2. Aprendizaje y conducta de comer	107
3.3. Características del estímulo y factores sociales y culturales que influyen en la conducta de comer ..	109
4. Sed	110
4.1. Conducta de beber motivada por la existencia de un déficit orgánico	111
4.2. Conducta de beber motivada por factores de aprendizaje, sociales, culturales y estimulares	113

5. Sueño.....	113
5.1. Factores relevantes en relación al sueño.....	114
5.2. Fases y tipos de sueño	115
5.2.1. Fases del sueño	115
5.2.2. Tipos de sueño	117
5.3. Funciones del sueño	118
5.3.1. Sueño y recuerdo: experimentos realizados	119
5.4. Privación de sueño.....	120
5.4.1. Privación total de sueño.....	120
5.4.2. Privación selectiva de sueño	120
6. Sexo	122
6.1. Motivación sexual y hormonas sexuales.....	123
6.2. Motivación sexual y aprendizaje	124
6.3. Motivación sexual y factores sociales y culturales	125
Resumen	126
Ejercicios de autocomprobación.....	132
Bibliografía.....	137

Capítulo 5. Los Motivos Adquiridos

139

Francisco Javier Menéndez Balaña y María Pilar Toril Barrera

Objetivos.....	140
1. Introducción.....	141
2. Los motivos adquiridos.....	141
3. Teorías sobre las necesidades	142
3.1. La pirámide de las necesidades de Maslow	142
3.2. La jerarquía de Alderfer	144
3.3. La tres necesidades dominantes según McClelland.....	146
4. Motivo de logro.....	146
4.1. Concepto y definición del motivo de logro.....	146
4.2. Primeros estudios sobre el motivo de logro	147
4.3. La conducta desencadenada por el motivo de logro	151
4.4. La adquisición y desarrollo del motivo de logro	152
4.5. Estilos de motivo de logro	153
4.6. Motivo de logro y personalidad.....	154
5. Motivo de afiliación e intimidad.....	155
5.1. Concepto y definición del motivo de afiliación e intimidad.....	155
5.2. Las conductas desencadenadas por el motivo de afiliación y el motivo de intimidad	157
5.3. La adquisición y desarrollo del motivo de afiliación	158
6. Motivo de poder.....	159
6.1. Concepto y definición del motivo de poder.....	159
6.2. La conducta desencadenada por el motivo de poder.....	160
6.3. La adquisición y desarrollo del motivo de poder	162
6.4. Motivo de poder y liderazgo	163
6.5. Motivo de poder y conducta de agresión.....	164
7. Motivo de autorrealización.....	166
Resumen	168
Ejercicios de autocomprobación.....	175
Bibliografía.....	176

Capítulo 6. Motivación y Conducta Adaptativa**183***María Teresa Sanz Aparicio y María Teresa Rosique Sanz*

Objetivos.....	184
1. Introducción.....	185
2. Explicación de la motivación desde la Biología.....	185
2.1. Impacto del evolucionismo.....	186
2.1.1. La herencia de los caracteres adquiridos.....	186
2.1.2. La selección natural.....	187
2.1.3. Las teorías evolucionistas en la actualidad.....	189
2.2. Enfoque etológico.....	189
2.2.1. El patrón de acción modal.....	190
2.2.2. El troquelado.....	192
3. La conducta motivada humana.....	193
3.1. Del instinto al motivo.....	193
3.2. La pulsión en el psicoanálisis.....	193
3.3. La reacción del movimiento conductista.....	195
4. La motivación en la base de la conducta aprendida.....	195
4.1. Factores motivacionales en el condicionamiento clásico.....	195
4.1.1. Componentes y proceso.....	197
4.1.2. Propiedades físicas del estímulo condicionado.....	199
4.1.3. Propiedades motivacionales del estímulo condicionado.....	199
4.2. La motivación en el modelo E-R.....	200
4.2.1. Componentes.....	202
4.2.2. Características motivacionales del reforzador.....	203
4.3. La motivación como función activadora.....	204
4.4. La motivación como función informativa.....	206
5. La devaluación del reforzador.....	206
Resumen.....	208
Ejercicios de autocomprobación.....	213
Bibliografía.....	217

Capítulo 7. Motivación y Aprendizaje**221***María Teresa Sanz Aparicio y María Teresa Rosique Sanz*

Objetivos.....	222
1. Introducción.....	223
2. La motivación en la conducta aprendida.....	223
3. Los niveles de motivación ante la presencia de un reforzador.....	225
3.1. Consecuencias motivacionales del premio.....	226
3.1.1. Contingencia premio-conducta motivada.....	226
3.1.2. Efecto en la motivación en la magnitud del premio.....	228
3.1.3. Detección de causalidad.....	229
3.1.4. Consecuencias motivacionales por la demora del premio.....	230
3.2. Los niveles de motivación y ejecución.....	231
3.3. La conducta motivada ante la retirada del premio.....	231
3.4. La conducta motivada ante estímulos aversivos.....	232
3.4.1. La huida.....	232
3.4.2. El castigo.....	233
4. Los niveles de motivación en la extinción.....	235
5. La actividad como motivadora de la acción.....	235
6. La motivación y el aprendizaje observacional.....	236

6.1. Tentativas explicativas de la imitación	237
6.2. Justificaciones cognitivas del aprendizaje observacional	238
6.2.1. Procesos atencionales	240
6.2.2. Procesos de retención	240
6.2.3. Procesos de reproducción motora	241
6.2.4. Procesos motivacionales	241
Resumen	243
Ejercicios de autocomprobación.....	246
Bibliografía.....	250

Capítulo 8. Motivación y Cognición 253

María Teresa Sanz Aparicio y María Pilar Toril Barrera

Objetivos.....	255
1. Introducción.....	257
2. Motivación y pensamiento	257
2.1. Motivación cognitiva.....	258
2.1.1. Primeros intentos	258
2.1.2. Componente motivacional de los planes.....	258
2.1.3. Componente motivacional de las metas.....	259
2.2. Intencionalidad	260
2.2.1. Conducta molar: espacio vital.....	260
2.2.2. Papel de la motivación en la conducta propositiva	261
2.3. Motivación y expectativas	262
2.3.1. Indefensión aprendida	263
2.4. Motivación y atribución	264
2.5. Consistencia.....	265
2.5.1. Disonancia cognitiva	265
3. Motivación y memoria	265
3.1. Motivación y memoria de trabajo.....	266
3.2. Motivación y memoria declarativa	266
4. Grados de motivación	267
4.1. Motivación extrínseca	268
4.2. Motivación intrínseca.....	268
5. Motivación y necesidades psicológicas básicas	270
5.1. Teorías explicativas de la motivación intrínseca.....	271
5.1.1. Teoría de la sobrejustificación.....	271
5.1.2. Teoría de la autoeficacia	272
5.1.3. Teoría de la autodeterminación.....	272
5.1.4. Teoría de la evaluación cognitiva	273
5.1.5. Teoría de la integración orgánica	274
5.2. Efectos de la tarea sobre la motivación intrínseca.....	276
5.2.1. Grados de dificultad de la tarea	276
5.2.2. Características de la recompensa que afectan a la motivación intrínseca.....	278
6. Motivación y acción.....	279
7. Motivación y cambio.....	279
7.1. La entrevista motivacional	280
7.2. Fases de la entrevista motivacional.....	281
7.3. La entrevista motivacional en la actualidad	282
Resumen	283
Ejercicios de autocomprobación.....	289
Bibliografía.....	293

Capítulo 9. Técnicas de Medida de la Psicología de la Motivación

299

María del Prado Rivero Expósito

Objetivos.....	300
1. Introducción.....	301
2. Técnicas de medida de la motivación.....	301
2.1. Técnicas basadas en la medición de la conducta instrumental, manifiesta u observable.....	302
2.1.1. Valoración de las técnicas en cuanto a su utilización en la investigación motivacional básica	303
2.2. Técnicas basadas en la medición de respuestas fisiológicas.....	304
2.2.1. Técnicas psicofisiológicas de medida de la motivación: Actividad electrodermal y medidas cardiovasculares	305
2.2.2. Valoración de las técnicas en cuanto a su utilización en la investigación motivacional básica	307
2.3. Técnicas basadas en la medición de estados subjetivos y sentimientos.....	308
2.3.1. Valoración de las técnicas en cuanto a su utilización en la investigación motivacional básica	309
Resumen	311
Ejercicios de auto comprobación.....	314
Bibliografía.....	319

Capítulo 10. Ámbitos de Aplicación de la Psicología de la Motivación

321

María Pilar Toril Barrera y María del Prado Rivero Expósito

Objetivos.....	322
1. Introducción.....	323
2. Ámbitos de aplicación de la psicología de la motivación	323
2.1. Motivación y ámbito de la actividad física y el deporte	323
2.1.1. Conceptos de actividad física y deporte	324
2.1.2. Motivación y actividad física y deporte: Antecedentes históricos.....	325
2.1.3. Investigaciones sobre la motivación y la actividad físico-deportiva.....	326
2.1.4. Motivación, desmotivación y abandono deportivo	327
2.2. Motivación y salud.....	328
2.2.1. Modelo de creencias de salud.....	329
2.2.2. Teoría de la acción razonada	329
2.2.3. El modelo de Leventhal.....	330
2.2.4. Ámbitos de aplicación	330
2.3. Motivación y adicciones	330
2.3.1. El concepto de adicción.....	331
2.3.2. Motivación y conducta adictiva	331
2.3.3. Motivación y desarrollo de la conducta adictiva	332
2.3.4. Motivación, mecanismos de aprendizaje y conducta adictiva	333
2.4. Motivación y organizaciones.....	334
2.4.1. Concepto de motivación en las organizaciones.....	334
2.4.2. La teoría de la motivación laboral de Maslow	335
2.4.3. La teoría de Taylor.....	335
2.4.4. La teoría de las necesidades de McClelland aplicada al ámbito laboral.....	335
2.5. Motivación, publicidad y comportamiento del consumidor.....	336
2.5.1. Publicidad y creación de necesidades.....	336
2.5.2. Motivos del consumidor, carácter del producto y conducta de compra.....	337

2.5.3. Motivación, mecanismos de aprendizaje y comportamiento del consumidor.....	339
Resumen	341
Ejercicios de auto comprobación.....	346
Bibliografía.....	351