

Índice

PRESENTACIÓN	XII
AUTORES	XV

Capítulo 1. QUÉ SUPONE INVESTIGAR EN EL CONTEXTO SOCIOEDUCATIVO	1
<i>José Quintanal Díaz</i>	

1.1. Unidad en la diversidad, formación	4
1.2. Rigor y método en el conocimiento científico que ofrece la investigación	5
1.3. El conocimiento científico de la investigación	6
1.4. La educación como objeto de la investigación	9
1.4.1. Los paradigmas de la investigación	11
1.4.2. La investigación educativa según el método científico	14
1.5. Y todo esto... ¿qué?	18
Bibliografía	19

Capítulo 2. MODALIDADES DE INVESTIGACIÓN	23
<i>José Quintanal Díaz</i>	

2.1. Modalidades de investigación	25
2.1.1. La investigación cuantitativa	27
2.1.2. La investigación cualitativa	29
2.1.3. La investigación evaluativa	30
2.2. El procedimiento de la investigación	32

2.2.1.	Primera fase: estudio de la problemática	32
2.2.1.a.	Identificación del problema	33
2.2.1.b.	Contextualización científica: marco teórico y revisión bibliográfica	34
2.2.1.c.	Formulación de objetivos e hipótesis de la investigación	36
	* La validación de las hipótesis	39
	* La prueba estadística	40
	* La triangulación	41
2.2.2.	Segunda fase: Planificación de la investigación	42
2.2.2.a.	Proceso: definición y categorización de variables	42
2.2.2.b.	Elección del método	43
2.2.2.c.	Diseño de la muestra	43
2.2.2.d.	Técnicas de recogida de datos	45
2.2.3.	Tercera fase: Trabajo de campo	47
2.2.3.a.	Diseño. Procedimiento	47
2.2.3.b.	Estudio piloto	49
2.2.3.c.	Aplicación	49
2.2.4.	Cuarta fase: Análisis de datos	50
2.2.4.a.	Análisis y estudio de los datos	50
2.2.4.b.	Conclusiones	53
2.2.5.	Quinta fase: Difusión del conocimiento	54
2.2.5.a.	Informe de la investigación	54
2.2.5.b.	Difusión, prospectiva	54
2.3.	Ética en el proceso de investigación	54
	Bibliografía	55

Capítulo 3. LOS MÉTODOS CUANTITATIVOS DE INVESTIGACIÓN 59

José Luis García Llamas

3.1.	El método experimental	62
3.2.	El método cuasiexperimental	63
3.3.	El método ex-post-facto	64
3.4.	El método correlacional	65
3.5.	El método descriptivo	67
3.5.1.	Estudios de encuesta	68
3.5.2.	Estudios de campo	70
3.5.3.	Estudios observacionales	71
3.5.4.	Estudios de desarrollo	72
3.5.4.1.	Estudios transversales	73
3.5.4.2.	Estudios longitudinales	73

3.6. El informe de investigación en los métodos cuantitativos.....	73
3.6.1. Niveles y difusión de los informes.....	74
3.6.2. Propuesta de organización de los informes	75
3.6.2.1. Introducción.....	75
3.6.2.2. Planteamiento.....	76
3.6.2.3. Metodología	77
3.6.2.4. Resultados	78
3.6.2.5. Análisis crítico	79
3.6.2.6. Otros aspectos de interés	79
Bibliografía.....	80

Capítulo 4. LOS DISEÑOS DE INVESTIGACIÓN

81

José Quintanal Díaz

4.1. El diseño en la investigación	83
4.1.1. Validez del diseño	85
4.1.2. La tipología de diseños	89
4.1.2.1. Diseños pre-experimentales: (control 0).....	87
4.1.2.2. Diseños cuasi-experimentales: (control limitado)	87
4.1.2.3. Diseños experimentales: (control de la varianza)	90
4.1.3. La selección del diseño.....	94
4.2. El procedimiento de experimentación	94
4.2.1. La inferencia estadística y la estimación de parámetros.....	95
4.2.2. La distribución muestral	96
4.2.3. El contraste de hipótesis	99
4.3. Las pruebas paramétricas, para diseños de dos grupos. Resolución	103
4.3.1. Pruebas paramétricas en los diseños de dos grupos, con sujetos independientes (z , t , F).....	104
4.3.2. Pruebas paramétricas para muestras relacionadas	106
4.4. Las pruebas paramétricas para diseños específicos	107
4.4.1. La covarianza.....	107
4.4.2. Los diseños factoriales	108
4.5. Pruebas no paramétricas	109
4.5.1. Prueba de J_i cuadrado.....	111
Bibliografía.....	111

Capítulo 5. METODOLOGÍA CUALITATIVA

113

Isabel Martínez Sánchez

5.1. La metodología cualitativa y sus características	115
---	-----

5.1.1. Diferencias de la Investigación cualitativa frente a la cuantitativa	115
5.1.2. Fases de la investigación cualitativa	118
5.1.3. Enfoques de la investigación cualitativa	119
5.1.3.1. La teoría fundamentada	119
5.1.3.2. Etnografía	120
5.1.3.3. Fenomenología	122
5.1.3.4. Estudios de caso	122
5.1.3.5. Investigación narrativa	123
5.2. El proceso que sigue la investigación cualitativa.....	124
5.2.1. Planteamiento del problema	125
5.2.2. Revisión de la literatura y establecimiento de las bases de estudio	126
5.2.3. Obtención de datos	127
5.2.4. Análisis de información	127
5.2.5. Conclusiones	129
5.3. Métodos y técnicas para la recogida de datos cualitativos	129
5.3.1. La observación.....	130
5.3.2. Las entrevistas	130
5.3.3. Grupos focales.....	132
5.3.4. La investigación-acción.....	133
5.4. El papel del investigador en la investigación cualitativa.....	133
5.5. Procedimientos y técnicas a seguir en el análisis cualitativo de los datos	134
5.5.1. Hermenéutica	135
5.5.2. Semiótica	136
5.5.3. Interpretación narrativa	136
Bibliografía.....	137

Capítulo 6. INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN CON MÉTODOS MIXTOS

139

Mercedes López Aguado

6.1. Definición	143
6.1.1. Fundamento epistemológico	144
6.2. Aspectos que condicionan la selección del diseño en una investigación con métodos mixtos.....	145
6.2.1. Temporalización	145
6.2.2. Prioridad o peso.....	147
6.2.3. Teorización y/o perspectiva transformadora	147
6.2.4. Integración.....	147

6.3. Diseños de métodos mixtos.....	148
6.3.1. Diseño explicativo secuencial (DEXPLIS)	149
6.3.2. Diseño exploratorio secuencial (DEXPLOS).....	150
6.3.3. Diseño transformativo secuencial (DITRAS)	151
6.3.4. Diseño de triangulación concurrente (DITRIAC).....	151
6.3.5. Diseño anidado concurrente (DIAC)	153
6.3.6. Diseño transformativo concurrente (DISTRAC).....	154
6.3.7. Otros diseños.....	155
6.3.7.1. Diseños de integración múltiple	155
6.3.7.2. Diseños multifásicos (o multifase)	155
6.3.7.3. Diseños de métodos mixtos complejos)	156
6.3.7.4. Diseños emergentes.....	156
6.4. La integración	156
6.5. El valor de la investigación con métodos mixtos.....	160
6.6. El rigor de la investigación con métodos mixtos	162
6.7. Conclusiones	163
Bibliografía.....	165

Capítulo 7. RECURSOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA INVESTIGACIÓN

175

Daniel González González

7.1. Técnicas e instrumentos cuantitativos	178
7.1.1. Las encuestas	178
7.1.2. El cuestionario	178
7.1.3. Las escalas	181
7.1.3.1. Escalas sumativas tipo Likert	181
7.1.3.2. Escalas acumulativas de Guttman	182
7.1.3.3. Escalas diferenciales de Thurstone	183
7.1.4. La observación sistemática	184
7.2. Técnicas e instrumentos cualitativos	184
7.2.1. La observación participante	184
7.2.2. Entrevista en profundidad	185
7.2.3. Cuestionario abierto.....	186
7.2.4. Grupos de discusión	186
7.2.5. Grupo focal	188
7.2.6. Técnica Delphi.....	190
7.2.7. Técnicas biográficas: historias de vida.....	191
7.2.8. Análisis de documentos	193
7.3. Técnicas mixtas de investigación	194
7.3.1. La triangulación	194

7.3.2. Análisis de contenido.....	194
Bibliografía.....	196

Capítulo 8. DEL PROYECTO AL INFORME DE INVESTIGACIÓN 199

Juan Carlos Sánchez-Huete

8.1. Importancia de la investigación educativa.....	201
8.2. Cómo hacemos ciencia para escribirla.....	204
8.2.1. Qué es la ciencia.....	204
8.2.2. Cómo escribimos la ciencia.....	206
8.2.2.1. Características de los textos científicos.....	206
8.2.2.2. El género literario académico científico.....	208
8.3. proyecto de investigación.....	209
8.3.1. Génesis del proyecto de investigación.....	211
8.4. El informe de investigación.....	213
8.4.1. Estructura del informe de investigación.....	215
8.5. Fuentes de información.....	224
8.5.1. ¿Qué es una fuente de información?.....	225
8.5.2. Investigación y escritura académica.....	226
8.6. Conclusiones.....	228
Bibliografía.....	229

Capítulo 9. LA INNOVACIÓN EDUCATIVA 233

Marta García-Lastra y José Manuel Osoro Sierra

9.1. Innovar: una necesidad de la sociedad.....	235
9.2. De la innovación a la innovación social.....	240
9.3. Innovar, reformar y mejorar: una aclaración de conceptos.....	243
9.4. Qué y cómo innovar en la educación.....	248
Bibliografía.....	251