

Índice

Presentación	XV
--------------	----

Capítulo 1. LA MIRADA PSICOSOCIAL	1
--	----------

Introducción.....	3
La Psicología Social como ciencia.....	4
Kurt Lewin y su mirada psicosocial.....	5
La Teoría de Campo y los sistemas de tensión.....	6
Investigación-acción	7
Gestión social (ingeniería social)	8
Dinámica de grupos.....	9
Activismo social	10
Conclusión: una nueva «capa conceptual»	11
Los climas de liderazgo: un estudio paradigmático.....	12
Aspiraciones no cumplidas.....	13
Estructura del libro	14
Bloque 1: Visiones exteriores a la Psicología Social (Capítulos 2 y 3).....	14
Intercambio e Interdependencia (Capítulo 2).....	14
Racionalidad (Capítulo 3).....	14
Bloque 2: Procesos sociales (Capítulos 4 a 7)	15
Identidad social (Capítulo 4)	15
Relaciones intergrupales (Capítulo 5)	16
Exclusión (Capítulo 6)	16
Liderazgo (Capítulo 7).....	16
Referencias bibliográficas.....	18

BLOQUE 1
VISIONES EXTERIORES A LA PSICOLOGÍA SOCIAL

Capítulo 2. INTERCAMBIO 23

Homans: el sociólogo.....	26
La teoría del intercambio dentro de la Psicología Social.....	28
Autoridad y liderazgo a la luz del análisis de Homans.....	30
Aportación de Homans a la Psicología Social.....	31
Estrategia explicativa de Homans	32
Homans a la luz de la Psicología Social	33
Teoría de la interdependencia de Thibaut y Kelley	35
Las dos publicaciones centrales de la teoría de interdependencia	35
Análisis funcional y matrices de resultados.....	36
La estructura de la interdependencia y sus dimensiones	38
Evaluación de la aportación de Thibaut y Kelley: Van Lange y el Atlas de las Relaciones Interpersonales	40
Extensión de la Teoría de la interdependencia al ámbito educativo: Johnson y Johnson.....	42
Intercambio y economía en Blau	45
Significado del término «intercambio» en Blau	46
Intercambio indirecto y dimensión temporal	47
Las clases de «relaciones interpersonales».....	48
Aplicación de la teoría del intercambio a la explicación de los fenómenos macrosociales	50
Los diversos tipos de recompensas	51
La aplicación de la teoría microeconómica al intercambio social.....	52
Evaluación de las contribuciones de Blau.....	54
El emergentismo.....	54
La distinción entre recompensas intrínsecas y extrínsecas	55
La crítica de Heath al enfoque económico de Blau	57
Conclusión.....	59
Referencias bibliográficas.....	59

Capítulo 3. PSICOLOGÍA SOCIAL Y RACIONALIDAD 61

Racionalidad: introducción	63
Concepciones de la racionalidad	64
¿Límites de la racionalidad?.....	65
Ampliación de la racionalidad: incentivos y dilemas sociales.....	66
Elección racional y cultura	67

La investigación de Ohbuchi y Takahashi	68
Contextos culturales	69
Racionalidad y sesgos	70
Debate sobre racionalidad en perspectiva histórica	72
Evolución y racionalidad	73
Especificidad de dominio y racionalidad	74
Aversión al riesgo frente a busca de riesgo	75
Arrogancia	76
La cuestión de la interdependencia y la justicia.....	77
«Realismus»	78
Atomismo, sociedad y falsa-racionalidad.....	79
Límites estructurales de la teoría de la acción racional	79
La nueva visión de la racionalidad en el «enfoque cognitivo-ecológico»	80
Coherencia y correspondencia	83
Conclusión	84
Referencias bibliográficas	84

BLOQUE 2 PROCESOS SOCIALES

Capítulo 4. IDENTIDAD SOCIAL 91

Introducción.....	93
Identidad.....	93
Identidad personal e identidad social	94
Grupo, interdependencia, identidad social y racionalidad.....	95
Teoría de la categorización del yo	96
Prototipo y razón de metacontraste	98
El estudio de Foster y Matheson.....	99
Teoría del valor del grupo.....	100
Identidad colectiva e identidad social: la importancia del contexto para la	
Identidad en el modelo Side.....	103
Efectos contextuales, efectos estratégicos y la influencia de la audiencia...	105
Anonimato, grupos de identidad común y de vínculo común.....	106
El modelo Sami	106
Autointerpretación, identidad colectiva e identidad individual	107
Variables de la persona y valencia.....	108
Complejidad del yo.....	109
Variables del contexto	109
Funciones de la identidad	110
Conclusión.....	111

Referencias bibliográficas	112
----------------------------------	-----

Capítulo 5. LA PSICOLOGÍA DE LAS RELACIONES ENTRE GRUPOS **113**

Introducción.....	115
El trabajo pionero de M. Sherif	115
El papel de las diferencias entre grupos y de los ordenamientos institucionales	117
La psicología social ante el «etnocentrismo» y los requisitos sociales universales	118
El «etnocentrismo» en el modelo de Schwartz.....	119
El «etnocentrismo» desde el punto de vista evolucionista.....	121
La Dominancia social.....	122
Infrahumanización y ceguera al color.....	123
Infrahumanización	124
Ceguera al color y conciencia de color	125
La protección del otro	126
Moralización en las relaciones intergrupales	127
Las cinco fases del desarrollo del odio colectivo	128
Alofilia	129
Normas, solidaridad y nuevo sentido de la identidad	131
Empatía y normas.....	132
La transgresión normativa.....	133
Comunidad global.....	134
Rituales colectivos.....	135
Una visión integrada de las relaciones intergrupales en psicología social	136
Situacionismo en las relaciones intergrupales.....	137
Conclusión.....	138
Referencias bibliográficas	139

Capítulo 6. LA EXCLUSIÓN SOCIAL **143**

Introducción.....	145
Un necesario marco global.....	147
Exclusión y derechos.....	150
Grupalidad y exclusión	151
Exclusión moral.....	153
Dimensiones de la exclusión moral	154
Las claves de la exclusión.....	154
Inclusión y exclusión de otros grupos.....	155

Actitudes individuales hacia la exclusión e inclusión social	156
La escala IEG.....	156
Resultados.....	158
La exclusión y la probabilidad de convertirse en víctima.....	158
Participación ciudadana: implicación y reflexión	159
Conclusión.....	160
Referencias bibliográficas.....	160

Capítulo 7. LIDERAZGO Y PSICOLOGÍA SOCIAL 163

Introducción.....	165
Los «cinco grandes» en el estudio del liderazgo	165
Los «cinco grandes» y los autores más representativos	168
Dos estilos contrapuestos	168
Una mirada a la evolución	169
Prototipicidad frente a estereotipicidad del liderazgo	170
Prototipos consensuados, esquemas de liderazgo y actividad del líder prototípico	171
Liderazgo intergrupal	172
Caminos directos e indirectos del liderazgo intergrupal.....	172
Fronteras del liderazgo	173
Seis proposiciones sobre el liderazgo intergrupal	174
Liderazgo en el contexto social	176
Liderazgo global.....	176
Un horizonte de esperanza	177
Equilibrio dinámico y liderazgo extremo.....	178
Liderazgo femenino.....	180
Necesidad de liderazgo femenino	183
Obstáculos al liderazgo femenino	183
Facilitadores del empoderamiento del liderazgo de las mujeres	184
Limitaciones de la literatura sobre liderazgo de género	185
«Precipicio de cristal»	186
Procesos subyacentes al «precipicio de cristal»	187
Estereotipos y teorías implícitas de liderazgo y género: piensa crisis-piensa mujer	187
Variables moderadoras «características de los tomadores de decisiones» ..	188
Liderazgo destructivo	188
Liderazgo y moralidad.....	188
El cuestionario de liderazgo destructivo.....	190
Diferentes tipos de liderazgo destructivo	192
Factores del liderazgo destructivo en las organizaciones	193
Conclusión.....	194

Referencias bibliográficas	195
----------------------------------	-----

BLOQUE 3
CAPÍTULO FINAL

Capítulo 8. CAMPO DE ACTUACIÓN DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL: PERFILES **203**

Introducción: la tarea de la ciencia según Toulmin	205
De Lévinas a Schachter	205
Alteridad	206
Psicología social y reduccionismo.....	208
Conclusión	210
Referencias bibliográficas	210