

Índice

ÍNDICE DE AUTORES	XV
PREFACIO	XIX

Introducción. LA MALDAD: CÓMO SE CONVIERTE AL OTRO EN VÍCTIMA **1**

1. QUÉ ES LA MALDAD.....	5
1.1. La gravedad del daño	6
1.2. La maldad es relativa: La diferencia entre el agente y la víctima....	8
1.3. ¿De qué habla la gente cuando habla de maldad? La respuesta de la psicología social vs las personas legas	10
2. ¿QUIÉN ES EL MALVADO? EL AGENTE DE LA MALDAD.....	11
3. ¿QUIÉN ES LA VÍCTIMA? LA PERSONA QUE SUFRE	13
4. PROCESOS FACILITADORES DE LA MALDAD: CÓMO PRIVAMOS AL OTRO DE SU HUMANIDAD	15
4.1. Explicaciones clásicas	16
4.2. Nuevos enfoques	19
5. MALDAD Y DESHUMANIZACIÓN: ALGUNAS CONCLUSIONES FINALES	24
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	26

Capítulo 1. MORALIZACIÓN: CUANDO LOS QUE «IMPARTEN JUSTICIA» NIEGAN LA HUMANIDAD A OTROS Y LOS DEMONIZAN **33**

1. LA NEGACIÓN DE LA HUMANIDAD.....	38
2. MORALIZACIÓN Y VALORES	39
3. MORALIZACIÓN Y RESPONSABILIDAD.....	40
4. MORALIZACIÓN E IDENTIFICACIÓN ENDOGRUPAL	42
5. RECAPITULACIÓN.....	44
6. LA DEMONIZACIÓN DEL EXOGRUPO.....	45
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	50

Capítulo 2. LA PROTECCIÓN DE LA IDENTIDAD MORAL EN CONTEXTOS INTERGUPALES **55**

1. EFECTOS DE LAS PREOCUPACIONES RELATIVAS A LA IDENTIDAD SOBRE LA VALORACIÓN DE EVENTOS	58
2. ESTRATEGIAS GRUPO-PROTECTORAS	59
2.1. Minimización del daño causado	60
2.2. Menospreciar a las víctimas	61
2.3. Legitimación del daño.....	61
2.4. Modificación de los estándares de injusticia	62
2.5. Percibir el daño como algo generalizado	65
3. LA CULPA COLECTIVA COMO UNA EMOCIÓN GRUPAL AVERSIVA	66
4. CÓMO PUEDEN LAS VALORACIONES DEL DAÑO PRODUCIDO IMPEDIR LA CULPA COLECTIVA.....	67
5. CONCLUSIONES.....	73
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	75

Capítulo 3. AUTOCENSURA EN UNA SOCIEDAD: REFLEXIONES PRELIMINARES **81**

1. IMPORTANCIA DEL LIBRE FLUJO DE LA INFORMACIÓN	84
2. NATURALEZA DE LA AUTOCENSURA	88
3. ELABORACIONES DE LOS COMPONENTES DE LA AUTOCENSURA	88
4. BASE PSICOLÓGICA DE LA AUTOCENSURA	91
4.1. La necesidad de compartir	91
4.2. Identificación con un grupo	92
4.3. La experiencia del dilema	95
5. MOTIVACIONES PARA LA AUTOCENSURA	95
6. LA AUTOCENSURA FRENTE A OTROS CONCEPTOS RELACIONADOS	97
6.1. Conformidad	97
6.2. Obediencia	99
7. FACTORES QUE INTERVIENEN	100
7.1. Contexto del grupo	100
7.2. Factores individuales	101
7.3. Tipo de información	102
7.4. Factores circunstanciales	102
8. CONSECUENCIAS DE LA AUTOCENSURA	102
9. CONCLUSIÓN	103
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	105

Capítulo 4. DIFERENCIA NEGATIVA, ALTERIDAD E INTERHUMANIDAD 111

1. DESHUMANIZACIÓN, MAL RADICAL Y MAL BANAL	113
2. LENGUAJE DESTRUIDO Y LENGUAJE DESTRUCTOR	115
3. JUSTIFICAR EL MAL	117
4. HUMANIDAD INHUMANA	120
5. DIFERENCIA NEGATIVA	123
6. ALTERIDAD Y ÉTICA	126
7. INTERHUMANIDAD.....	128
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	130

Capítulo 5. EL PAPEL DE LA MISOGINIA EN LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES: NUEVAS PROPUESTAS EXPLICATIVAS 133

1. INTRODUCCIÓN	137
2. VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES EN LA PAREJA	139
3. SEXISMO Y MISOGINIA. BREVE APROXIMACIÓN CONCEPTUAL.....	145
4. LOS MODELOS EXPLICATIVOS PARA LA VIOLENCIA DE GÉNERO: EL PAPEL DEL SEXISMO Y LA MISOGINIA.....	149
5. EL MODELO PIRAMIDAL COMO PROPUESTA EXPLICATIVA	153
6. LA VIGENCIA DE LAS CREENCIAS Y ACTITUDES MISÓGINAS EN LA ACTUALIDAD: LOS NUEVOS DISCURSOS MISÓGINOS	159
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	173

Capítulo 6. ALGO VIEJO, ALGO OSCURO Y ALGO SUTIL: LAS DIFERENTES CARAS DEL ABUSO SEXUAL 181

1. LA EXPERIENCIA SEXUAL NO DESEADA	184
1.1. Tácticas de coerción sexual	186
2. FACTORES DE RIESGO	187
2.1. El contexto social y comunitario	187
2.2. La influencia del grupo de iguales.....	189
2.3. Factores de riesgo en los agresores.....	190
2.4. Factores de riesgo en las víctimas.....	191

3. CONSECUENCIAS DE LA EXPERIENCIA SEXUAL NO DESEADA	192
3.1. Re-victimización tras haber sufrido abusos sexuales en la infancia o la adolescencia	193
3.2. Repetición de episodios de abuso, sin experiencia previa en la infancia o la adolescencia	194
4. CONSIDERACIONES FINALES	195
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	196

Capítulo 7. LA HUMILLACIÓN **203**

1. EL ESTUDIO PSICOLÓGICO DE LA HUMILLACIÓN.....	206
2. LA HUMILLACIÓN COMO DINÁMICA SOCIAL	208
2.1. Ética igualitaria y humillación	208
2.2. Sociedad decente, autorespeto y humillación	210
2.3. La identidad devaluada: el estigma social	211
3. LA EXPERIENCIA DEL ESTIGMA SOCIAL DEL ENANISMO COMO UNA FORMA DE HUMILLACIÓN.....	212
4. CONCLUSIONES.....	218
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	220

Capítulo 8. WHISTLEBLOWING O ACOSO LABORAL COMO REPRESALIA **223**

1. INTRODUCCIÓN	225
2. ALGUNAS PRECISIONES SOBRE EL CONCEPTO DE CORRUPCIÓN ..	226
3. EL WHISTLEBLOWING O ACOSO LABORAL COMO REPRESALIA: DIFERENCIA CON OTRAS FORMAS DE VIOLENCIA EN EL TRABAJO..	229
4. PROCESOS PSICOSOCIALES QUE OPERAN EN EL ACOSO LABORAL COMO REPRESALIA	234
5. CONSECUENCIAS PARA LA ORGANIZACIÓN	241
6. ALGUNOS PROBLEMAS METODOLÓGICOS EN LA INVESTIGACIÓN DEL ACOSO LABORAL COMO REPRESALIA.....	242
7. CONSIDERACIONES FINALES	244
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	244

**Capítulo 9. EL PAPEL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
EN LA CONSTRUCCIÓN DEL ESTIGMA ASOCIADO
AL VIH 247**

1. INTRODUCCIÓN	249
2. EL ORIGEN Y EL DESCUBRIMIENTO DEL SIDA.....	250
3. LA CONSTRUCCIÓN DEL ESTIGMA ASOCIADO AL VIH: LA IRRUPCIÓN DE LA AMENAZA.....	252
3.1. La construcción de la amenaza simbólica: la búsqueda de «culpables»	252
3.2. La construcción de la amenaza tangible: la potenciación del peligro percibido.....	257
4. EL TRATAMIENTO ACTUAL DEL VIH POR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: ¿HA TERMINADO EL ESPECTÁCULO?	260
5. CONCLUSIONES.....	261
AGRADECIMIENTOS	263
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	263

**Capítulo 10. MEDIOS AUDIOVISUALES Y ESTIGMA SOCIAL:
CÓMO COLABORAN LOS MARCOS Y
EL STORYTELLING EN SU SOSTENIMIENTO 267**

1. EL PODER DE LAS IMÁGENES.....	269
2. EFECTO DE ENCUADRE	271
3. DÉJAME QUE TE CUENTE UNA HISTORIA. EL PODER DEL <i>STORYTELLING</i> EN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	273
4. CONSECUENCIAS DE VIVIR CON LA TELEVISIÓN	275
5. «LA TEORÍA DEL <i>BIG BANG</i> »: UNA HISTORIA CON UN CHICO INDIO, UNA CHICA RUBIA Y UN MANOJO DE ESTEREOTIPOS	277
6. CONCLUSIONES.....	278
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	280