

# ÍNDICE GENERAL

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| La obra .....                 | 9  |
| Agradecimientos .....         | 11 |
| <b>PREÁMBULO Y PLAN</b> ..... | 13 |

## **TOMO I EL BAGAJE DE CONOCIMIENTO**

### **LA REFLEXIÓN - LIBRO PRIMERO**

#### **LOS SECTORES DE ACTIVIDAD**

##### **Su diversidad y sus vinculaciones**

|   |     |
|---|-----|
| 1. ¿Muestran los sectores económicos algún orden en su diversidad? .....                | 39  |
| 2. ¿Cómo discriminar la esencia de los sectores empresariales? .....                    | 56  |
| 3. ¿Qué influencias y potencialidades se advierten en los sectores empresariales? ..... | 137 |
| 4. ¿Cómo está cambiando la diversidad empresarial? .....                                | 199 |

### **LA REFLEXIÓN - LIBRO SEGUNDO**

#### **LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES**

##### **Su esencia y complejidad**

|  |     |
|--|-----|
| 1. ¿Qué define a una empresa? El perfil .....                              | 224 |
| 2. ¿Cómo se articulan Propiedad, Gestión y Capital humano? La Cohesión ... | 251 |
| 3. ¿Cómo se establece la Delegación en las decisiones? .....               | 295 |
| 4. ¿Cómo da valor una gestión sensible a lo social y ambiental? .....      | 333 |

### **LA EXPERIENCIA - Caso 1**

#### **EL INI-TENEO-SEPI 1983-2010**

##### **1ª Parte. Sobre la diversidad y complejidad empresarial**

##### **La evolución de una muy extensa agrupación empresarial bajo la impronta de su Propiedad**

|  |     |
|--|-----|
| 1. Los orígenes y la evolución de su misión .....                    | 411 |
| 2. El camino hacia una corporación rentable .....                    | 430 |
| 3. El cambio de visión del accionista. El gestor de patrimonio ..... | 518 |

## **TOMO II**

### **EL CAMINO Y EL DESTINO**

#### **LA REFLEXIÓN - LIBRO TERCERO**

##### **LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL Y LA EXCELENCIA**

|  |     |
|--|-----|
| <b>Elegir o sobrevivir</b>   | 11  |
| 1. ¿Cómo construir el pensamiento estratégico sobre una actividad? . . . . . | 25  |
| 2. ¿Cuál es la meta?... ¿Y la mejor forma de alcanzarla? . . . . .           | 77  |
| 3. ¿Dónde estará la clave, por qué y qué proporciona? . . . . .              | 212 |
| 4. ¿Qué la condiciona? ... Con qué medios? ... Cómo conseguirlos? . . . . .  | 226 |

#### **LA EXPERIENCIA - CASO 1**

##### **EL INI-TENEO-SEPI 1983-2010**

###### **2ª parte - Sobre las soluciones estratégicas en sus participadas**

|   |     |
|---|-----|
| <b>Significado, sentido y oportunidad de cada estrategia o variante</b>   | 257 |
| 1. Las distintas soluciones empresariales en su cartera . . . . .   | 264 |
| 2. Cuatro respuesta complejas: la Siderurgia, la Aeronáutica y Espacio, la Electricidad y el Transporte . . . . . | 299 |

#### **LA EXPERIENCIA - CASO 2**

##### **ENCE y URUGUAY 1993-2006**

###### **Sobre la clave de una estrategia empresarial, su materialización y la confluencia propiedad-gestión**

###### **La visión, su amplitud y el potencial de innovar**

|  |     |
|--|-----|
| <b>en lo aparentemente maduro</b>  | 311 |
| 1. Un sector convulso y una empresa en dificultades . . . . .  | 328 |
| 2. La ruptura, la apuesta y un largo camino por delante. . . . .   | 370 |
| 3. Estrategia y propiedad – el accionista de referencia, el mercado bursátil y el inversor institucional . . . . . | 463 |
| 4. La plasmación de la apuesta en un proyecto: M'bopicuá . . . . .   | 509 |
| 5. Gestores y propiedad, sus caminos... ¿confluyen? . . . . .  | 571 |
| 6. Unas notas... y dos apuntes más. . . . .  | 584 |

#### **LA EXPERIENCIA - CASO 3**

##### **MUESTRA DE 96 CASOS EMPRESARIALES DE 2015**

###### **Sobre las tendencias estratégicas y su confirmación**

###### **Lo que marcan las soluciones estratégicas, sus proyectos y la forma de abordarlos**

|   |     |
|---|-----|
|   | 605 |
| 1. El universo de empresas seleccionado . . . . .                             | 611 |
| 2. Sus proyectos relevantes durante la segunda década del siglo XXI . . . . . | 620 |
| 3. La estrategia empresarial tras los proyectos y sus tendencias . . . . .    | 642 |

**EPÍLOGO - CASO 4****EL DEPORTE PROFESIONAL****Un caso exótico****Toda actividad exige pensamiento estratégico**

667

1. ¿Qué es eso del deporte profesional? . . . . . 671

2. Analicemos un caso que se sale de lo habitual . . . . . 676

3. La estrategia y su vanguardia . . . . . 701

**PARA CONCLUIR** . . . . . 709