

CAPÍTULO 1 INTRODUCCIÓN

ÍNDICE

- 1.1.** Introducción: La economía en nuestro día a día
- 1.2.** Conceptos básicos de microeconomía: ¿qué es la economía y cómo funcionan los mercados? La mano invisible
 - 1.2.1.** Mercados competitivos frente a mercados no competitivos
 - 1.2.2.** Los precios del mercado y las dimensiones de un mercado
- 1.3.** Los principios básicos de la economía
 - 1.3.1.** Principio 1: Los recursos son escasos y como resultado los individuos se enfrentan a disyuntivas
 - 1.3.2.** Principio 2: El coste de oportunidad
 - 1.3.3.** Principio 3: La personas racionales piensan en términos marginales
 - 1.3.4.** Principio 4: Los individuos responden a los incentivos
 - 1.3.5.** Principio 5: El comercio puede mejorar el bienestar de todo el mundo. Existen ganancias del comercio
 - 1.3.6.** Principio 6: Los mercados tienden al equilibrio
 - 1.3.7.** Principio 7: Los recursos deberían utilizarse eficientemente para conseguir los objetivos de la sociedad

Apéndice A. Definiciones y clasificaciones de la Teoría Económica

Glosario

Preguntas tipo test

Soluciones a las preguntas tipo test

Problemas

Soluciones a los problemas

OBJETIVOS DIDÁCTICOS

El primer capítulo introductorio del libro tiene por objetivo familiarizar al lector con las bases del análisis que van a acompañarnos a lo largo del libro centrado en el análisis de la la utilidad y la demanda.

La teoría del consumidor es el eje central del libro y en el primer capítulo concentramos los esfuerzos en tratar los principios de economía que rigen los conceptos de utilidad y demanda.

El objetivo fundamental de este capítulo es que el lector conozca y se familiarice con la variedad de problemas que aborda la Microeconomía y los tipos de respuesta que se pueden dar:

- Se explica, como funcionan los mercados, sus dimensiones, los precios y cuáles son los principios básicos de la economía.
- Los principios básicos de la economía nos mostrarán los instrumentos que vamos a desarrollar a lo largo del libro para analizar el comportamiento del consumidor y las relaciones que se establecen entre él (el consumidor) y las empresas y entre él y el sector público.

El lector deberá ser capaz de entender y poder manejar con soltura los conceptos que rigen cada uno de los principios de economía desarrollados. Es importante que, además, pueda ya, ser capaz, de aproximar la aplicación de los principios de economía a los conceptos de utilidad y demanda.

1.1. INTRODUCCIÓN: LA ECONOMÍA EN NUESTRO DÍA A DÍA

Un domingo cualquiera podemos visitar un centro comercial de cualquiera de nuestras grandes ciudades y ¿Qué podemos ver? Tiendas grandes y pequeñas, supermercados, marcas que todos podemos reconocer. Los dependientes son amables y todos ellos nos ofrecen la posibilidad de comprar una gran cantidad de productos. De esta forma, en una sola mañana y en ese centro comercial, podríamos comprar, si esta es nuestra decisión, desde productos orgánicos hasta un ordenador pasando por ropa de diseño. En estos centros comerciales puede encontrarse un gran número de productos distintos, podríamos encontrar mas de 50.000 productos distintos con toda seguridad y la mayoría de ellos no tienen porqué ser productos que compren únicamente las personas más ricas, son productos que cualquiera de nosotros podemos comprar todos los días.

Podríamos pensar que la economía, como ciencia, está alejada de todas estas cuestiones, pero realmente la economía como disciplina de estudio, está relacionada las cuestiones ordinarias, simples, comunes, como las del ejemplo anterior.

Adam Smith en 1776, padre de la economía moderna, habla en su obra *Investigación sobre la naturaleza y causa de la riqueza de las naciones* del comportamiento individual de los agentes económicos, refiriéndose a las empresas, empleados y consumidores y esto es lo que conocemos, con algunos matices, como microeconomía.

Al hablar de teoría económica y de ciencia económica en general, no podemos olvidarnos del análisis de las escenas mas corrientes que afectan a la nuestra vida diaria, a la vida diaria de las empresas que nos rodean o de los gobiernos que dictan las políticas que nos afectan. Todo ello nos genera una gran cantidad de preguntas o dudas que nos afectan a la hora de tomar decisiones en el día a día y a las que la economía nos puede ayudar a dar respuesta.

Algunas de estas preguntas podrían ser:

- ¿Cómo funcionan las empresas en su día a día y en su competencia con otras empresas? ¿Cómo funciona lo que llamamos un sector económico?
- ¿Como una empresa puede minimizar sus costes e incrementar sus beneficios?
- ¿Qué precios debe elegir una empresa para sus productos?
- ¿Una empresa, en un momento dado, debe invertir en unas nuevas oficinas o en mejorar su equipamiento (maquinaria productiva)?
- ¿La empresa, debe ser más agresiva con sus competidores o debe esperar a que otra de un primer paso para, una vez visto el resultado, actuar?

A nivel individual la microeconomía es tambien igualmente efectiva para dar, por ejemplo, respuesta a las siguientes preguntas:

- ¿Como puedo mejorar mi nota en esta asignatura teniendo en cuenta mis limitaciones de tiempo de estudio?
- ¿Realmente es mejor para mí, económicamente hablando, dejar el trabajo, terminar mis estudios, incluso hacer un Máster y luego volver a trabajar? ¿Qué es mejor, hablando en términos económicos, que reduzca mi jornada, aunque alargue el tiempo en el que realizaré el grado o el Máster o que deje de trabajar totalmente y termine en menos tiempo mi grado o Máster? ¿Son realmente válidas estas opciones para mi economía personal?
- ¿Qué grado debo estudiar, para qué grado debo prepararme?
- Por ejemplo ¿Qué electrodoméstico es mejor para mi casa o qué automovil es el que mejor se adapta a mis necesidades? ¿Debo comprar el nuevo modelo que es mas eficiente energéticamente hablando y tiene un precio más elevado o por el contrario debo comprar el más barato?

Además, y de una forma más amplia o general, la microeconomía puede permitirnos entender por qué el Estado tiene un papel fundamental y necesario en nuestras vidas. La microeconomía puede ayudarnos a entender hasta qué punto debe involucrarse el Estado en nuestro día a día respondiendo, por ejemplo, a preguntas tales como:

- ¿Por qué el Estado regula el precio de ciertos sectores industriales o parte de ellos tales como la electricidad y el gas y no el precio de otros sectores industriales?
- ¿Por qué el Estado tiene leyes que obligan al uso de los cinturones de seguridad en los automóviles o al uso de los cascos en las motocicletas?
- ¿Por qué existe un Ministerio que se encarga de establecer unas reglas de seguridad en el sitio de trabajo?
- ¿Por qué el transporte público e incluso el transporte ferroviario es un servicio que, en unos países, lo presta una única empresa (además una empresa del Estado) y en otros puede ser prestado por más de una empresa?
- ¿Por qué es el Estado el que cada vez está tomando responsabilidades en materia del medioambiente y adquiriendo compromisos para el control del cambio climático?

La microeconomía nos permite dar respuesta a estas preguntas porque nos da las herramientas necesarias para establecer tanto el marco de referencia, como los instrumentos para resolver el problema objeto de análisis.

La microeconomía estudia el comportamiento de los agentes individuales. La teoría económica diferencia dos grandes áreas de conocimiento: la microeconomía y la macroeconomía, frente a la microeconomía la macroeconomía estudia el funcionamiento de la economía en su conjunto. Un mayor detalle de las cuestiones que afectan a la Teoría Económica lo puedes encontrar en el apartado especial que hemos incorporado al final del capítulo y que se titula: La Teoría Económica.

La microeconomía, a través de la definición de conceptos tales como: coste de oportunidad, valor del tiempo, monopolio, oligopolio, fallo de mercado, externalidad y otros que serán incorporados posteriormente, nos permite dar solución a las preguntas anteriores.

Desarrollemos un problema de toma de decisiones sencillo para ver como la microeconomía puede ayudarnos:

Octavio y Valeria han aprobado su asignatura de microeconomía y tras terminar sus estudios han decidido irse a vivir juntos, la casa es antigua y necesita un sistema nuevo de aire acondicionado que tienen que comprar de su bolsillo. Tienen que elegir entre el modelo más moderno y eficiente en términos de consumo de energía y un segundo modelo más barato pero que consume más energía. El primero cuesta 750 Euros y el segundo 400 Euros. Del curso de microeconomía conocen y saben utilizar el concepto de coste de oportunidad y del valor del dinero con relación al tiempo, con lo que pueden calcular el Valor Actual Neto de los ahorros que van a tener en la factura de la electricidad a lo largo de la vida estimada del aire acondicionado. De esta forma, pueden cuantificar y darse cuenta de si el sistema de 750 Euros, con menor consumo energético, al final de su vida útil resulta más económico.

La microeconomía permite estudiar el comportamiento individual con lo que en su estudio se incluye la toma de decisiones y las interacciones e interrelaciones entre los distintos individuos y empresas.

En este capítulo abordaremos a través de ejemplos sencillos los siguientes apartados:

- Funcionamiento de los mercados: La mano invisible.
- Breve introducción al funcionamiento de los mercados a través de la oferta y la demanda.
- Conceptos sencillos de economía como: coste, beneficio, crecimiento económico.
- Los principios económicos que rigen la elección individual.

Incluimos, además, por su importancia, un apartado, al final del capítulo, en el que se trata la Economía como ciencia.

1.2. CONCEPTOS BÁSICOS DE MICROECONOMÍA: ¿QUÉ ES LA ECONOMÍA Y CÓMO FUNCIONAN LOS MERCADOS? LA MANO INVISIBLE

En la introducción del capítulo hemos visto para que sirve la microeconomía y en qué nos puede ayudar en nuestro día a día, resolviendo desde nuestras preguntas más sencillas hasta otras de mayor complejidad. Esta mayor complejidad, dependerá de los elementos que intervengan, las relaciones o interacciones que estén implicadas y el alcance o impacto de las mismas.

Por todo esto y para permitir el análisis siguiendo el método científico, que garantiza la validez de los resultados, necesitamos un núcleo de análisis.

Esto nos lleva a intentar entender el elemento más complejo de un sistema económico en el ámbito micro, nos lleva a preguntarnos como funcionan los mercados. Para ello, podemos volver al ejemplo de la introducción, podemos volver a nuestro centro comercial de una gran ciudad e imaginarnos como vendedores y compradores interactúan.

Los vendedores saben que, por regla general, cuanto más vendan, mayores beneficios obtendrán y establecen un precio que les diferencia de la competencia (de otros vendedores), o lo que es lo mismo, un precio que hará que las personas que pasen por su tienda prefieran sus productos a los de otra tienda que venda el mismo producto. Esta diferenciación podrá ser por precio o porque estemos ofreciendo a nuestros clientes un producto que ofrezca algo más que el de la tienda de la competencia.

Los vendedores, por su parte, además de fijar el precio del producto en base a las características de este y a su posicionamiento sobre el competidor, tendrán, entre sus cometidos, la toma de decisiones. Estas decisiones afectarán, por ejemplo, a la cantidad de producto que almacenan, a la forma de realizar los pedidos, al transporte elegido desde la fábrica hasta la tienda, etc.

Por su parte, los compradores, para decidir qué producto comprar, primeramente, tomarán en cuenta sus ingresos para decidir qué comprar y cuándo, y posteriormente tendrán en cuenta sus preferencias personales en términos de satisfacción. En este proceso de toma de decisiones decidirán qué producto o servicio comprar e incluso cual es la tienda o lugar en el que quieren comprar.

El comportamiento de vendedores y compradores individuales lleva implícito, además de su comportamiento individual, las interacciones entre ellos. En este nuevo escenario el Estado puede intervenir en determinados casos regulando las actividades o los servicios que se realicen, los precios o por ejemplo, la calidad de los productos y servicios.

De una forma simplificada, estos son los elementos necesarios para entender el funcionamiento de un mercado.

El comportamiento de los mercados ha sido objeto de interés desde los inicios de la Teoría Económica. Adam Smith, considerado el padre de la microeconomía moderna, ya en 1776, en su obra *La riqueza de las naciones* (o en su título completo *Una investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones*) estudió, entre otros, el funcionamiento de los mercados. Según Adam Smith, la competencia garantizaba la honestidad de todos. Todos y cada uno de los vendedores de un mercado, se movían por una mano invisible para vender sus productos a un precio razonable que era lo suficientemente alto como para cubrir costes y el trabajo y lo suficientemente bajo para que otros vendedores no pudieran robar a sus clientes.

Adam Smith, defendió¹ que los gobiernos deberían dejar que las personas y las empresas comerciaran libremente, no debería intervenir en los mercados.

La mano invisible era considerada una forma de entender el funcionamiento de los mercados. Nos indica que los mercados siempre tendrían un buen comportamiento, a menor precio todos los clien-

¹ Un elemento fundamental cuando analizamos las ideas o teorías de un economista es vincularlo a su contexto histórico pues nos permitirá entender porqué se motivaron y el alcance de las mismas.

tes comprarían el producto, obligando a la empresa con mayor precio a innovar para reducir el precio o a ofrecer un producto mejor que justifique la diferencia. Siempre que hubiera suficientes compradores (demanda), la demanda seguiría a la oferta (vendedores/productores) y de esta forma vendedores y compradores estarían contentos.

El concepto de mano invisible se convierte en el garante de los mercados sin intervención alguna.

En una época más moderna y profundizando en el funcionamiento de los mercados podemos encontrar otros defensores del «libre mercado» o del «laissez-faire», el más famoso, el austriaco Friedrich Hayek (1899-1992) que defendía qué a pesar de las posibles imperfecciones, un mercado sin control central (control del Estado) siempre funcionará mejor que cualquier otra opción. Hayek pertenece a la Escuela Austriaca y en ella se situaban ideológicamente otros grandes economistas como Ludwig von Mises (1881-1973). A esta escuela, por sus ideas, se les denomina también neoliberales.

El contexto histórico es importante para entender los principios que elaboran los neoliberales pues en esta época la economía planificada se convertía en dictadura política en un país tras otro.

Hablamos de la economía planificada, una receta para la gestión económica completamente opuesta a las anteriores para entender y gestionar los mercados. Está es la fórmula aplicada por la Unión Soviética en el periodo comprendido entre 1917 y 1991, por China que en los años 50 imita la colectivización de Stalin o la fórmula aplicada para desarrollar la India tras independizarse de Gran Bretaña en 1947. La economía planificada otorga un papel fundamental al estado que decide qué producir, cómo y dónde y a través de él se define el sistema económico y, por tanto, el funcionamiento de los mercados.

El papel del Estado en los mercados sigue siendo uno de los ejes principales de análisis económico y frente a lo anterior otros grandes economistas, asesores de países como EEUU, Keynes (1883-1946) defienden el papel activo del Estado. Sus postulados conviven históricamente con los de Hayek. Keynes otorga un papel fundamental al Estado como un agente que podría contrarrestar el ciclo empresarial haciendo justo lo opuesto que los demás agentes, en concreto son famosas las citas sobre sus recomendaciones para aumentar el gasto público o déficit de gasto e incluso incentivar un mayor gasto del sector público para poder reactivar la economía en épocas de crisis. Receta que era defendida por economistas de país y gobernantes en, por ejemplo, la crisis financiera del 2007 o del actual COVID-19. En la actualidad, han tenido gran repercusión, economistas como Thomas Piketty que defiende y argumenta la necesidad de abandonar los postulados económicos neoliberales para profundizar en un estado del bienestar del que sea garante el Estado.

Para entender el funcionamiento de los mercados no podemos quedarnos en el análisis de debatir qué papel debe jugar el Estado como un agente más que interactúa en el mercado, debemos avanzar en las características que definen dichos mercados.

1.2.1. Mercados competitivos frente a mercados no competitivos

En microeconomía, para entender el funcionamiento de los mercados, partimos del caso más simple, partimos de la definición de mercado perfectamente competitivo.

¿Qué significa un mercado perfectamente competitivo? ¿En qué consiste? Entre las características principales que nos permiten identificar que un mercado sea perfectamente competitivo tenemos el precio y el número de empresas.

De una forma simplificada, un mercado perfectamente competitivo es aquel que tiene un número elevado de participantes tales que deben aceptar el precio que surge de la relación entre lo que se ofrece y lo que se demanda. A los participantes en este tipo de mercado se les denominan precio aceptantes. Por estas características, número elevado de participantes y definición de precio acep-

tantes, se considera que hay una ausencia de poder de mercado. En los siguientes temas veremos más en detalle todas estas definiciones.

¿Que representa un mercado que funciona en competencia perfecta? Significa que la oferta se regula perfectamente adaptándose a la demanda y que los precios surgen, sin ninguna otra influencia de la relación entre la oferta y la demanda.

El precio y el número de empresas son dos de las principales características de los mercados competitivos, pero además para que la Teoría Económica los considere como mercados que funcionan en competencia perfecta tiene que cumplirse otras características en las que profundizaremos en los siguientes capítulos. Como, por ejemplo, se analizará como puede entrar y salir una empresa en el mercado que analizamos y qué barreras existen para que la entrada y salida sean libres.

La definición de un mercado perfectamente competitivo no se da completamente en la realidad, principalmente es solo un instrumento teórico para poder desarrollar a partir de él, por comparación, el estudio de cualquier mercado o sector industrial que deseemos analizar. Y de esta forma, existen muchos mercados que son suficientemente competitivos como para ser considerados como si fueran totalmente competitivos o dicho de otra forma, funcionan en competencia perfecta.

Algunos ejemplos de mercados perfectamente competitivos son:

- El ejemplo más sencillo y clásico que se utiliza para describir las características de los mercados perfectamente competitivos son las panaderías. En una ciudad las panaderías tienen, en su inmensa mayoría, productos similares, que venden a precios similares. Por este motivo se considera que es un ejemplo de competencia perfecta.

En la realidad podemos observar que cada vez más las panaderías intentan ofrecer variedades de panes distintos, intentan diferenciarse y por este motivo consiguen que su producto pueda parecer distinto al de otras **panaderías** y así poder establecer también un precio distinto.

Diremos que, en realidad, estos mercados son suficientemente competitivos o son mercados competitivos. Los productos agrícolas y la extracción de recursos naturales como la minería, hierro, carbón son considerados también mercados competitivos porque la existencia de un número elevado de empresas permite garantizar que su influencia directa en el precio sea insignificante.

- Algún ejemplo más complejo que podemos definir como mercado que se acerca a las características de un mercado competitivo es el de los precios de **transporte marítimo**.

En concreto los precios del transporte TRAMP (transporte de graneles principalmente) que al regirse por los códigos de comercio y leyes internacionales funcionan en fuerte competencia. En España se rigen por la Ley de Navegación Marítima lo que indica que funciona como un mercado competitivo. Por el lado de la oferta existe lo que se denomina libre competencia para el alquiler de los buques (relación entre propietarios y operadores que se encargan finalmente del transporte). Este mercado no funciona en competencia perfecta porque la oferta de flota de buques es difícil que se ajuste a la demanda de transporte marítimo. Como resultado de esta dificultad, se producen procesos internos de concentración empresarial muy acusados que hacen que el mercado no llegue a funcionar en competencia perfecta.

Los mercados pueden ser clasificados, según el grado de competencia que alberguen en mercados competitivos (que en su nivel más exigente denominamos, mercado perfectamente competitivo) y mercados no competitivos.

En los mercados no competitivos las empresas pueden influir conjuntamente para establecer el precio del producto.

Algunos ejemplos clásicos de mercados no competitivos son:

- El mercado del petróleo. En el que unos pocos países agrupados en una organización denominada OPEP (que se denomina cartel) son los que marcan el precio y la cantidad de producción del petróleo a nivel mundial.

- Los servicios de transporte ferroviario en Europa, que hasta ahora era considerado el ejemplo clásico de monopolio o mercado no competitivo ya que una única empresa, generalmente estatal, establecía el precio del transporte. La propiedad del Estado garantiza que este precio no iba a ser abusivo y que permitía garantizar la movilidad de las personas y bienes.

En la actualidad, debido a las ineficiencias que se producen y al elevado coste que tiene para las arcas del Estado, y por exigencias de los organismos reguladores de la Unión Europea, se está introduciendo de forma regulada, la competencia.

1.2.2. Los precios de mercado y las dimensiones de un mercado

Como hemos podido ver en los apartados anteriores, dos elementos fundamentales que definen los mercados son el precio y el número de empresas.

Precio de mercado

Los mercados permiten establecer transacciones entre vendedores y compradores. En los mercados se intercambian una cantidad concreta de producto o servicio a un precio determinado. En un mercado perfectamente competitivo normalmente hay un solo precio para un producto concreto, es lo que se denomina precio de mercado. Un ejemplo de precio de mercado es el precio del barril Brent fijado en los mercados internacionales, el precio del pescado en una lonja gallega o el precio del trigo en los mercados internacionales.

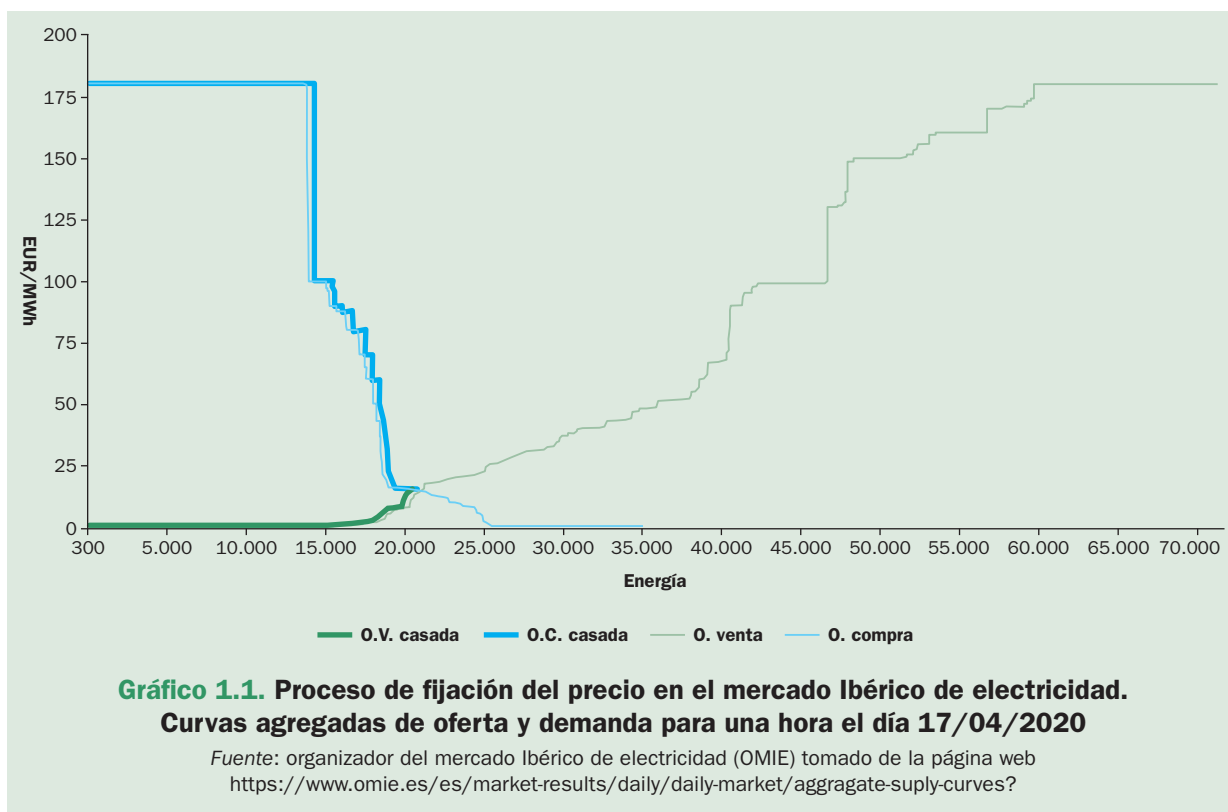
Analicemos este proceso de fijación de precios con un ejemplo:

CASO DE ESTUDIO ¿Cómo se determina el precio diario en el mercado de la electricidad?

El proceso de fijar precios en el mercado diario de electricidad se denomina también proceso de casación.

Este proceso, como hemos dicho anteriormente se produce la relación entre la demanda y la oferta, más concretamente de adecuar la oferta a la demanda. Esto es más importante si cabe en un mercado como el de la electricidad ya que esta no se puede almacenar, una vez que se produce debe consumirse.

Teniendo en cuenta estos dos elementos, el precio del mercado para una hora que podemos llamar h del día D se determina por la intersección, en un punto, de la curva de oferta y demanda de electricidad del mercado para esa hora. Este punto nos dará dos informaciones, el precio de mercado y la cantidad que se intercambia. Este punto, denominado también de equilibrio, define el precio de mercado y determina las ofertas de compra y de venta que resultan casadas (es decir, la energía que se intercambiará finalmente al precio del mercado). En cada hora, todas las ofertas de venta o de compra que resulten casadas se realizan a un precio concreto, el precio del mercado.



La dimensión de un mercado

La definición de los mercados conlleva identificar a los compradores y vendedores. El concepto de mercados competitivos está muy ligado al número de compradores y vendedores que interactúen en un mercado, de esta forma, un número reducido de compradores o vendedores conllevará situaciones de mercado no competitivas.

De esta forma podemos entender que si en una ciudad sólo existe una gasolinera esta podrá establecer casi el precio que desee para un producto como la gasolina y diesel. No tiene otros competidores en la zona y sabe que va a tener compradores pues sus productos son necesarios para todos aquellos que utilicen, por ejemplo, el coche.

De la misma forma y solo teniendo en cuenta las características técnicas, una empresa que se dedique a producir ordenadores de gama media deberá tener muy en cuenta sus costes para establecer un precio lo más ajustado posible. El gran número de productores y compradores que existen en este mercado obligará a fijar precios próximos al precio de mercado.

Además del número de vendedores y compradores, otras cuestiones afectan a la dimensión del mercado tanto desde el punto de vista geográfico como desde el punto de vista de la variedad del producto.

1.3. LOS PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA ECONOMÍA

En los apartados anteriores hemos introducido qué podemos esperar de la microeconomía y cómo pueden funcionar los mercados.

En esta sección profundizaremos en los individuos y en el proceso de toma de decisiones, en la importancia de las interacciones e interrelaciones entre personas, empresas y mercados. Además,

analizaremos algunos elementos añadidos que son necesarios para entender cómo funciona la economía desde el ámbito de la microeconomía.

Cualquier decisión económica implica la toma de decisiones individuales, es decir, decidimos qué hacer y qué no hacer. La toma de decisiones es inherente a cualquier actividad que podamos realizar. Si volvemos a nuestro centro comercial, al que acudíamos al principio, encontraremos miles de productos listos para el consumo, pero nosotros no compraremos todos, no podríamos almacenarlos todos, sería una decisión muy desafortunada en todos los sentidos, tendremos que elegir. Tendremos que elegir por ejemplo entre renovar la lavadora y el traje que nos enamora, entre la televisión más moderna y cambiar el frigorífico de más de 10 años, entre un libro y un juego o juguete, etc.

Son 10 los principios de la economía, de los cuales 7 afectan directamente a las cuestiones micro que veremos en este curso y 3 tienen referencia a las cuestiones macro.

En los principios de la economía podemos distinguir 3 grandes grupos, tal y como podemos ver a continuación. Los dos primeros hacen referencia a los conceptos micro y serán revisados en este capítulo introductorio. Los tres últimos principios hacen referencia al análisis macro y aunque los incluimos en este listado, serán desarrollados en la asignatura de macroeconomía.

El proceso de **toma de decisiones económicas** se rige por cuatro principios fundamentales:

1. Los recursos son escasos y como resultado los individuos se enfrentan a disyuntivas.
2. El coste de oportunidad. En todas las decisiones existe un coste de oportunidad que define el coste real de algo a través de lo que dejamos de recibir para tenerlo.
3. Las personas racionales piensan en términos marginales.
4. Los individuos responden a los incentivos. Las personas normalmente analizan las opciones o las oportunidades para conseguir ellos mismos estar o sentirse mejor.

El proceso de **interacción entre los individuos** se rige por tres principios fundamentales:

5. El comercio puede mejorar el bienestar de todo el mundo. Existen ganancias del comercio.
6. Los mercados tienden al equilibrio por lo que normalmente constituyen un buen mecanismo para organizar la actividad económica. Los mercados suelen conducir a la eficiencia.
7. Los recursos deberían utilizarse eficientemente para conseguir los objetivos de la sociedad. Cuando los mercados no consiguen eficiencia, la intervención del estado puede mejorar el bienestar social.

Cómo funciona la economía, el nivel macroeconómico.

8. El nivel de vida de un país depende de su capacidad productiva de bienes y servicios.
9. Políticas monetarias expansivas producen inflación.
10. La sociedad, en el corto plazo, debe elegir entre inflación y desempleo.

En este libro de Introducción a la Microeconomía del grado de Administración y Empresas trataremos los siete primeros principios.

1.3.1. Principio 1: Los recursos son escasos y como resultado los individuos se enfrentan a disyuntivas

La escasez de recursos es un elemento inherente a la condición humana, la sociedad tiene escasez de recursos, el planeta igualmente tiene unos recursos limitados. Desafortunadamente resulta imposible producir todos los bienes y servicios que las personas desearían consumir, pero tampoco tenemos acceso a todos los recursos naturales que podríamos o desearíamos tener o consumir.

Las limitaciones no se producen solo en términos de recursos, de ingresos, son también en términos de tiempo, solo hay 24 horas al día, dedicar tiempo a una actividad significa quitar tiempo de otra. Tanto es la limitación de tiempo, que hay personas, muchas personas, que estamos dispuestas a cambiar dinero por tiempo.

De la misma forma que no podemos tener todo lo que queremos, la sociedad no puede, desafortunadamente, proporcionar a todos sus miembros el máximo nivel de vida al que cada uno aspira.

La economía representa la administración de los recursos escasos. Economía, etimológicamente hablando viene del latín «oekonomus», y este del griego «oikonomos», de «oikos»: casa y «nemein» administrador.

Como individuos debemos tomar decisiones, la escasez de los recursos implica que la sociedad en su conjunto debe tomar decisiones. Una sociedad toma decisiones en su conjunto por la agregación de las decisiones individuales. Esto es lo que sucede en la economía, pero a veces estas decisiones no son lo mejor para la sociedad en su conjunto.

Pongamos un ejemplo para entender mejor este concepto. Los Ayuntamientos pueden comprar suelo urbano para dedicarlo a otros usos distintos de los que serían dedicados si el comprador fuera una empresa inmobiliaria. En el caso de que estos terrenos los compraría la mencionada empresa inmobiliaria, muy seguramente los dedicaría a la construcción de viviendas u oficinas pues de esta forma podría obtener el mayor beneficio posible. El Ayuntamiento, en la compra de estos solares, puede ver otras necesidades más allá del mero beneficio, como, por ejemplo, la construcción de parques infantiles, instalaciones deportivas, la construcción de una comisaría, etc.

De la misma forma con la crisis del virus COVID-19 estamos viendo la necesidad de tener una sanidad pública eficiente y adecuada para las necesidades de emergencia de los ciudadanos, estas necesidades vienen provocadas por la escasez de recursos que se produce en este tipo de crisis.

Dentro de los recursos, podemos clasificarlos en:

Los recursos económicos: los factores productivos

Una de las actividades económicas básicas que desarrolla el ser humano es la producción de bienes y servicios. Para llevar a cabo esta actividad se precisa una serie de recursos a los que se denomina **factores productivos**.

Factores productivos son el conjunto de recursos empleados por el ser humano para la producción de bienes y la prestación de servicios.

La cantidad de factores productivos es limitada, pero estos se pueden clasificar en tres categorías fundamentales:

1. Recursos naturales o factor tierra.
2. Trabajo.
3. Capital.

No obstante, cada vez son más los autores que incluyen en esta clasificación un cuarto factor: la **iniciativa empresarial**.

1. Los recursos naturales

La naturaleza nos ofrece un amplísimo conjunto de recursos que se emplean en el proceso productivo, como la tierra cultivable y urbanizable, el petróleo, los minerales, el agua, etc. Su característica fundamental es que no han sido producidos por el ser humano.

Podemos clasificar dichos recursos en **renovables** (son aquellos que se regeneran a una tasa superior a la de su consumo como energía solar, recursos forestales, pesca...) y **no renovables** (son aquellos que se agotan paulatinamente con su explotación como petróleo, carbón,

yacimientos minerales...). En cuanto a estos últimos, existe en la actualidad una creciente preocupación por la sobreexplotación que están sufriendo determinados recursos naturales, lo que puede conducir inevitablemente a su agotamiento.

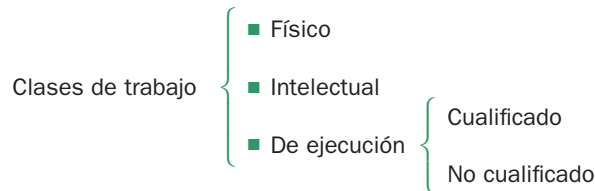
2. El trabajo

Cualquier bien o servicio requiere la intervención del ser humano para ser elaborado. Por ejemplo, no es posible cultivar cereales, fabricar coches o pintar un cuadro sin que medie la mano

«El trabajo se define como la actividad humana, de carácter físico o intelectual, destinada a la producción de bienes o a la prestación de servicios a cambio de una remuneración».

del ser humano. Cada una de las acciones mencionadas tiene como objetivo la satisfacción de necesidades y a todas ellas se les denomina trabajo.

Tanto el trabajo como la tierra se pueden considerar (a diferencia del capital) factores productivos originarios, puesto que no están producidos previamente. Además, el trabajo es un factor productivo primario, ya que es el único factor sin el cual no puede haber proceso de producción.



3. El capital

La producción de casi todos los bienes, y servicios, requiere el uso de otros bienes cuya finalidad es la obtención de los primeros. Siguiendo con los ejemplos ya mencionados, para cultivar

Podemos definir entonces el capital como el conjunto de bienes que contribuyen al desarrollo de la actividad económica ayudando a producir otros bienes y servicios.

cereales necesitaremos herramientas como arados o tractores; para fabricar un automóvil, una nave industrial, acero, plásticos, maquinaria...; y, por último, para pintar un cuadro es imprescindible un pincel, pinturas, un caballete, etc. Ninguno de estos bienes satisface directamente una necesidad, sino que sirven para obtener otros bienes o servicios y constituyen el factor capital.

No obstante, conviene delimitar a qué nos referimos cuando hablamos del capital como factor productivo. Para ello nos basaremos en la tipología más clásica del capital que distingue entre:

- **Capital físico o real.** Son los elementos de todo tipo empleados en la producción, tales como edificios, maquinaria, herramientas...
- **Capital humano.** Comprende todo aquello que contribuye a elevar la capacidad productiva de los seres humanos, como la educación, la formación profesional, la experiencia acumulada...
- **Capital financiero.** Son los fondos disponibles para la compra de capital físico o de activos de carácter financiero, como acciones u obligaciones.

Cuando hablamos del capital como factor productivo nos estamos refiriendo al capital físico o real, ya que el capital humano forma parte del factor trabajo y el capital financiero, en tanto en cuanto no se destine a la adquisición de capital físico, no se puede considerar factor productivo.

4. La iniciativa empresarial

Para que la actividad productiva se lleve a cabo no basta con disponer de materias primas, de trabajadores y de capital. Es preciso saber organizar y gestionar dichos recursos para que la

producción de bienes o la prestación de servicios se realice de forma eficaz. Esta labor recae sobre la figura del empresario, que ha de intentar obtener el mayor provecho posible de los recursos de que dispone.

La iniciativa empresarial es la capacidad de reunir, organizar y gestionar recursos para obtener bienes y servicios.

La retribución de los factores productivos

Cada uno de los factores productivos anteriormente expuestos percibe una remuneración o retribución por su aportación al proceso productivo. Sin embargo, su denominación varía en cada caso: se llama **renta** a la retribución de los recursos naturales o factor tierra; se denomina **salario** a la remuneración del factor trabajo; y, por último, recibe el nombre de **interés** la retribución del factor capital.



1.3.2. Principio 2: El coste de oportunidad

En todas las decisiones existe un coste de oportunidad que define el coste real de algo a través de lo que dejamos de recibir para poder tenerlo.

Como acabamos de ver, el problema fundamental al que se enfrenta la economía es el de la escasez, es decir, el desequilibrio que se establece entre nuestros deseos, que son ilimitados, y los recursos existentes para satisfacer dichos deseos, que son limitados. Este hecho nos obliga a tomar decisiones económicas continuamente.

Si disponemos de tres horas libres al salir de la universidad y queremos hacer deporte, estudiar, ir a un concierto o al cine, tendremos que elegir entre una o a lo sumo dos de estas actividades, de tal manera que la elección que hagamos comportará la renuncia al resto de las actividades.

Las familias, por su parte, deben decidir cómo distribuyen sus ingresos entre apartados como la alimentación, el vestido, la vivienda, las vacaciones, etc., de modo que si gastan más en uno de estos apartados será a costa de dedicar menos renta a otros.

Lo mismo les ocurre a las empresas, ya que disponen de un capital limitado para producir, por lo que tendrán que decidir qué bienes fabricar y con qué número de trabajadores y de maquinaria tienen que contar para llevar a cabo dicha producción.

Por último, el sector público se enfrenta al mismo problema, ya que dispone de un presupuesto limitado y tendrá que decidir si lo destina a una mayor inversión en infraestructuras, en sanidad o en educación, por ejemplo.

El coste de oportunidad es uno de los principios básicos de la economía y aporta una métrica económica con la que evaluar opciones en el proceso de selección de alternativas.

Si en un sistema económico todos sus recursos están plena y eficientemente utilizados, aumentar la producción de uno de los bienes supone la reducción de otro, esa reducción se denomina coste de oportunidad.

De todo lo anterior se deduce que la toma de decisiones de carácter económico conlleva la necesidad de elegir y dicha elección implica renunciar a otras alternativas, de tal modo que aquello a lo que se renuncia constituye el **coste de oportunidad** de nuestra decisión. Así, el coste de oportunidad se define como el valor, medido en dinero o en otras consideraciones, de la mejor alternativa a la que se renuncia cuando tomamos una decisión. En el caso de los bienes y servicios, el coste de oportunidad será la cantidad de bienes y servicios a los que se debe renunciar para obtener otros.

1.3.3. Principio 3: Las personas racionales piensan en términos marginales

En economía se asume que **los individuos son racionales**. Esto supone que una persona racional, dado un número de opciones concreto, hará todo lo posible para lograr sus objetivos. De esta forma, hay decisiones que van más allá de elegir o no elegir, y estas decisiones incluyen el concepto de cantidad.

Algunas decisiones económicas son claras, compro un coche o no lo compro. En la universidad, matricularme de una asignatura u otra. Pero otras decisiones no son tan sencillas implican considerar «cuánto» y estas son decisiones denominadas en el margen.

¿Qué significa decisiones en el margen? Imaginemos que debe elegir entre un trabajo exigente y una familia numerosa, en el trabajo está propuesto para un ascenso, pero en casa el trabajo con los hijos y con la casa son muy exigentes en tiempo. ¿Implica esto que solo debería dedicar tiempo al trabajo y olvidarse de las tareas de la casa o de los hijos? Sabemos que seguramente no. Aun cuando sepa que el posible ascenso le puede ser más interesante económicamente, deberá dedicar tiempo a su familia.

Dedicar más tiempo al trabajo implica tener un beneficio (un aumento de sueldo y otros beneficios propios del ascenso) y un coste (podría dedicar ese tiempo a su familia, a las tareas de la casa, a los hijos). Esto significa que tomar la decisión implica que vamos a comparar entre los costes y beneficios o en su término en inglés trade-off.

¿Cómo se decide sobre cuestiones relacionadas con el «cuánto»? Estas decisiones están asociadas al tiempo, decidimos si dedicar una hora más al trabajo que a la familia en un momento determinado, en una hora determinada. Y este proceso iterativo se produce todo el periodo de tiempo que estamos trabajando hasta que volvemos a cambiar de decisión porque nos vamos a casa, a dedicar nuestro tiempo a la familia. De la misma forma cuando estamos en casa, dedicando tiempo a la familia existe un momento, una hora concreta, en el que volvemos al trabajo, volvemos a tomar una decisión. Porque es una decisión al margen, porque implica un trade-off (comparación entre costes y beneficio) para hacer un poco más o un poco menos de una actividad. Es lo que llamamos un análisis marginal.

Muchas decisiones que tomamos se realizan a través de un análisis marginal. ¿Cuántos camareros debe tener un restaurante? ¿Cuántos cajeros deben estar cobrando en las cajas de un supermercado? ¿Qué efectos secundarios puede tener un medicamento si lo ingerimos, aunque lo necesitamos para la cura de una enfermedad? ¿Cuántos kilómetros deben transcurrir antes de que lleve el coche para una revisión rutinaria?

En economía muchas cuestiones implican el análisis marginal que juega un papel central porque es la clave para decidir la cantidad que hay que hacer de una actividad («el cuánto»).

1.3.4. Principio 4: Los individuos responden a los incentivos

Las personas normalmente analizan las opciones o las oportunidades para conseguir ellos mismos estar o sentirse mejor.

Las personas intentamos aprovechar las oportunidades, lo vemos todos los días y especialmente en rebajas. Es la base de venta de muchos supermercados, la generación de «oportunidades». Esto sucede porque a las personas, cuando nos ofrecen oportunidades que nos permiten mejorar, normalmente las aprovechamos.

Cuando intentamos conocer cómo se comportarán los individuos ante una situación económica concreta es muy importante conocer que los individuos intentarán explotar los incentivos positivos u oportunidades para poderse situar en una mejor posición. Este proceso se mantendrá hasta que dicha oportunidad esté completamente agotada.

Los individuos cambian de comportamiento porque con ello obtienen una recompensa o porque de seguir con ese comportamiento tendrán un castigo. Es decir, los individuos cambian de comportamiento porque reaccionan ante los **incentivos**.

Un incentivo es algo que nos induce a actuar y puede ser una recompensa (positivo) o un castigo (negativo). Las personas racionales responden a los incentivos debido a que se produce un trade-off (tienen en cuenta los costes y los beneficios).

Para entender el comportamiento de los individuos (el comportamiento del consumidor), de las empresas, de los países, de los gobiernos debemos tener presente el concepto de INTERACCIÓN, que nos permite entender como mis decisiones afectan a las tuyas y viceversa (cómo las decisiones de unos países o gobiernos afectan a otros y viceversa y lo mismo relativo a las empresas).

1.3.5. Principio 5: El comercio puede mejorar el bienestar de todo el mundo. Existen ganancias del comercio

En los apartados anteriores hemos hablado del concepto de interacción, hemos hablado de elección y de cómo el ser humano busca con sus decisiones mejorar.

Pero, ¿por qué elegimos esta interacción con la elección de los demás? Pensemos en los grandes almacenes anteriores y pensemos que en vez de ir al supermercado y comprar lo que necesitamos intentamos cubrir por nosotros mismos todas las necesidades de nuestra familia. En este caso, pensad por un momento la cantidad de actividades que deberíamos llevar a cabo: tejer nuestros propios jerséis, crear nuestros propios libros, juegos, utensilios el hogar, etc. Vivir dedicando tanto tiempo a todas estas actividades sería muy duro y nos consumiría todo el tiempo del día. La solución para este problema es **el comercio**, de esta forma podremos dividirnos las tareas, ofrecer el resultado de nuestra tarea a los demás (un bien o servicio) que otros necesitarán (demandarán) y a cambio recibiremos los bienes y servicios que nosotros necesitamos.

Los individuos que forman nuestra economía no son autosuficientes (autarquía) y esto significa que se producirán ganancias del comercio. En un país dividiendo las tareas por el número de habitantes, **especializando** a los individuos en una tarea, se obtendrán más de lo que habrían sido siendo autosuficientes individualmente.

Las ventajas de la especialización y el comercio son el punto de partida de la Economía moderna en 1776, en el libro *La riqueza de las Naciones* de Adam Smith. En este libro ya se describen los resultados de especializar a los obreros de una fábrica de alfileres del siglo XVIII, frente a los resultados que se obtienen dedicando cada uno de los 10 obreros a la fabricación de un alfiler de principio a fin. Estos resultados indican que la producción, especializando a los obreros puede alcanzar los 48.000 alfileres por día frente a los 200 que podrían hacer como máximo si cada uno de los obreros se dedicará exclusivamente a un alfiler de principio a fin.

La economía, en su conjunto también se beneficia de la especialización y del comercio y de esta forma los países pueden mejorar su riqueza más allá de los recursos naturales que posean en su territorio.

1.3.6. Principio 6: Los mercados tienden al equilibrio

Por este motivo los mercados constituyen un buen mecanismo para organizar la actividad económica. Los mercados suelen conducir a la eficiencia.

Una evidencia de equilibrio lo podemos encontrar en las colas de las cajas de un supermercado o en las gasolineras en los depósitos de repostaje.

De esta forma en los supermercados al llegar a las cajas si hay una larga cola podemos ver como se abre una caja que antes estaba cerrada. Qué ocurre entonces, la gente corre hacia la nueva caja y tras unos minutos podemos observar como los clientes se han organizado y todas las colas tienen aproximadamente la misma longitud.

De una forma mas sencilla, también podemos ver esta tendencia al equilibrio en las colas de las gasolineras en los puestos de repostaje, en hora punta, si uno queda vacío en seguida encontramos un coche que ocupa este puesto libre y si hay cola de espera podemos observar que los coches se mueven de tal forma que pasados unos minutos todas las colas de todos los puntos de repostaje tiene aproximadamente los mismos vehículos (claro está, esto se mantiene siempre y cuando todos los puntos de repostaje tengan los mismos productos: todos los tipos de gasolina normal y todos los tipos de diésel).

La microeconomía, ¿cómo nos permite saber que evidentemente se va a producir esta situación? Por el principio anterior que nos dice que las personas aprovechan las oportunidades que se les ofrecen para mejorar. Esto significa que los individuos se moverán hacia la nueva caja abierta para perder menos tiempo en la cola. O en el caso de la gasolinera moverán su coche hacia el depósito de recarga que se libere o que crean que va a tener menos tiempo de espera.

Estos ejemplos nos ilustran como las interacciones se producen hasta que se obtiene lo que los economistas llaman una situación de equilibrio. Es decir, las personas en la cola de los supermercados se moverán (interaccionan) hasta que todas las colas tienen la misma longitud (punto de equilibrio).

En el caso de los mercados el equilibrio se alcanza a través de los precios, estos suben o bajan hasta que no existe una mejor oportunidad de mejora de los individuos.

El concepto de equilibrio resulta fundamental para entender las interacciones en economía y permiten de esta forma, comprender los complejos detalles de estas interrelaciones, para entender todos los cambios que se producen. En el supermercado estos cambios son los movimientos de los carros hacia la nueva caja, lo mismo que en la gasolinera.

Además, en Economía necesitamos tener esa seguridad, tomamos como hipótesis de partida que el mercado se mueve hacia una situación mejor y que cuando no se puede mejorar a ninguno de los individuos, se llega al equilibrio.

De esta forma y según lo visto en los párrafos anteriores, el sistema de incentivos que existe en la «economía de mercado» asegura que los recursos se utilizan de forma apropiada y que las personas no desaprovechan las oportunidades para mejorar.

¿Pero cómo sabemos si la economía está funcionando correctamente? Necesitamos un principio que pueda ofrecernos una forma de evaluar el funcionamiento de la economía.

1.3.7. Principio 7: Los recursos deberían utilizarse eficientemente para conseguir los objetivos de la sociedad

Cuando los mercados no consiguen eficiencia, la intervención del Estado puede mejorar el bienestar social.

Imagine que hay un restaurante con un espacio muy pequeño dedicado a las mesas, las mesas quedan casi apiñadas una junto a la otra y algunos comensales están verdaderamente incómodos

hasta el punto de pensar levantarse de la mesa e irse y todo ello a pesar de que justo al lado hay una sala grande y vacía, disponible y preparada para servir cenas. Creo que todos en esta situación podríamos pensar que esta no es la forma de dirigir un restaurante para tener una clientela fija y contenta con nuestro servicio. Los economistas definirían esta situación como un uso ineficiente de los recursos.

Ya sabemos que un uso ineficiente de los recursos no es deseable, entonces ¿Cómo podemos definir un uso eficiente de los recursos? Los economistas definen un uso eficiente de los recursos cuando todos han aprovechado las posibilidades de mejora que existe. Dicho de otra forma, la eficiencia de una economía depende de que no exista ninguna posibilidad de mejora por ninguno de los integrantes de esa economía.

En esa situación, ¿qué papel juega la intervención del gobierno? Si nadie puede mejorar y estamos en una situación de uso eficiente de recursos que tras las interacciones nos lleva a una situación de equilibrio ¿Qué papel puede jugar el Estado? La eficiencia no es el único criterio por el que se evalúa una economía. Los individuos se preocupan también de los problemas de justicia o **equidad**. Existe un intercambio entre equidad y eficiencia: las políticas que promueven la equidad tienen un coste en términos de eficiencia y viceversa.

Todo comportamiento implica elección, esta elección, que en el caso de la economía es más propiamente selección, se debe a que los recursos son escasos y de esta forma los objetivos marcados se podrán conseguir en la medida que hagamos un uso eficiente de los recursos.

RESUMEN

Algunas cuestiones que debes recordar de este capítulo:

- La economía implica elecciones individuales.
- Las elecciones se producen porque los recursos son escasos.
- En las elecciones se produce un coste de oportunidad como valoración de la renuncia realizada.
- La mayoría de las elecciones se realizan basadas en cantidades, estos intercambios se realizan en términos marginales.
- En economía hablamos de oportunidades con lo que hablamos de incentivos, incentivos que cambian el comportamiento de los consumidores.
- En la economía hay interacciones, se producen intercambios porque se cree que de esta forma se van a obtener mejoras y todo ello nos lleva (normalmente) a un punto de equilibrio.
- En la medida que tengamos un uso eficiente de los recursos podremos alcanzar los objetivos marcados para la sociedad. Pero la eficiencia no es la única forma de evaluar la economía, es deseable evaluarla en términos de equidad. Desafortunadamente se suele producir un intercambio entre eficiencia y equidad.
- Cuando los mercados fallan en eficiencia, la intervención de los estados puede mejorar el bienestar social.

CASO DE ESTUDIO Fiscalidad, impuestos para la mejora del cambio climático

La fiscalidad puede jugar un papel fundamental en las cuestiones relativas al cambio climático. De esta forma en 1972 la OCDE formula el principio de «quien contamina paga». Todo ello está basado en los desarrollos de Pigou, economista inglés precursor de la fiscalidad ambiental que en 1920 apuntó la necesidad de compensar los incendios de bosques y daños causados por las chispas de los ferrocarriles o por ejemplo, incentivar a los propietarios de los jardines privados por su contribución a la mejora de la calidad del aire.

De esta forma la microeconomía nos da las herramientas para el análisis de los efectos en el consumidor en los productores. Y podemos a través de unas herramientas gráficas y matemáticas sencillas analizar entre otros, el equilibrio del mercado, y los efectos por ejemplos en el bienestar social.

Vamos paso a paso este análisis de forma muy simplificada, análisis que avanzaremos en los capítulos siguientes.

1. Empecemos por analizar el punto de equilibrio de un mercado. Este punto, como hemos mencionado anteriormente, se obtiene a través de una demanda (la necesidad de adquirir un producto por los individuos) y una oferta (la producción de los vendedores).

- La **demanda** en su forma mas simplificada puede expresarse de forma lineal: En nuestro caso, $Q_d = 60 - 3p$;

Algunas cuestiones que podemos adelantar de los temas siguientes, apoyándonos en las matemáticas, son:

- La máxima cantidad demandada a un precio 0 va a ser 60 unidades.
- El signo negativo del segundo término me indica que cumple con la Ley de la Demanda, es decir que a mayor precio consumiremos menos cantidad de ese bien.

- **La oferta:** En nuestro caso, $Q_s = 9p$

- El equilibrio de un mercado se establece por un precio, y a ese precio aceptado por vendedores y compradores y a ese precio se intercambia una cantidad determinada. Por tanto, **el punto de equilibrio**, matemáticamente se producirá cuando $Q_d = Q_s$.

Sustituimos las funciones y obtenemos que el precio de equilibrio de este mercado es igual a 5. Es decir: $60 - 3p = 9p \rightarrow 12P = 60 \rightarrow P = 5$

Sustituyendo, $Q_s = 9 \times 5 = 45$

2. Estos datos que hemos ido obteniendo pueden representarse gráficamente según tenemos en el gráfico 1.2.

En este gráfico podemos definir algunos elementos que trataremos en los temas siguientes, por ejemplo:

- **El Excedente del Consumidor**, geométricamente es un triángulo y de esa forma podemos encontrar el área. $EC = \frac{15 \times 45}{2} = 337,5$

Nota: Veremos en los temas siguientes como el excedente del consumidor muestra la diferencia entre la utilidad total que obtenemos de un bien o servicio y su precio de mercado. La utilidad

Veremos también como el excedente del consumidor surge por la ley de rendimientos decrecientes. Los rendimientos decrecientes indican que la primera unidad que adquirimos la valoramos altamente, pero a medida que vamos adquiriendo unidades adicionales nuestra valoración va cayendo.

- **El Excedente del productor**, geométricamente es un triángulo $EP = \frac{5 \times 45}{2} = 112,5$

Nota: El excedente del productor es la cantidad monetaria que recibe como «ganancia extra» fuera del gasto de producción, al vender su producto a un precio mayor al ya disponible en el mercado.

En otras palabras, es el dinero que «sobra» y dicho así, se obtiene como ganancia (aparte del dinero que recompone gastos de producción o satisface otras necesidades), a partir de un precio menor o mayor al estimado para adquirir un producto.

- La suma de los dos Excedentes nos da una medida del **bienestar social** que se produce en este mercado $ES = 337,5 + 112,5 = 450$

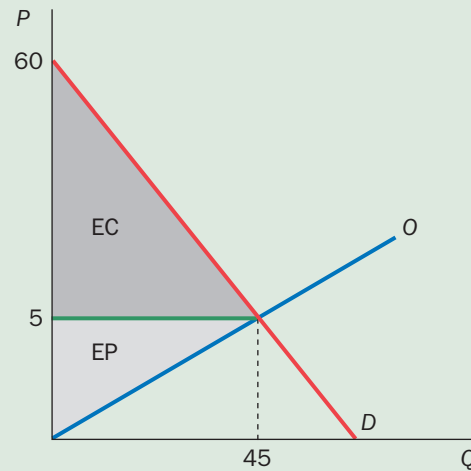


Gráfico 1.2. La representación del punto de equilibrio en un mercado, Excedente del Consumidor y Excedente del Productor.

Fuente: Elaboración propia

3. Como podemos analizar un impuesto a unos productores que para elaborar un producto deben contaminar, introduciendo un impuesto sobre el precio, es decir aplicando un impuesto unitario a la producción de 1 euro.

■ Si introducimos un impuesto de 1 euros $pd = ps + 1$

■ Equilibrio: $Qd = Qs$

$$60 - 3pd = 9ps \rightarrow 60 - 3(ps + 1) = 9ps$$

$$12ps = 57 \rightarrow Ps = 4,75 \quad pd = 4,75 + 1 = 5,75$$

$$Qs = 9 \times 4,75 = 42,75$$

■ Podemos calcular además el total de la recaudación que se obtiene con este impuesto:

$$RG = 1 \times 42,75 = 42,75$$

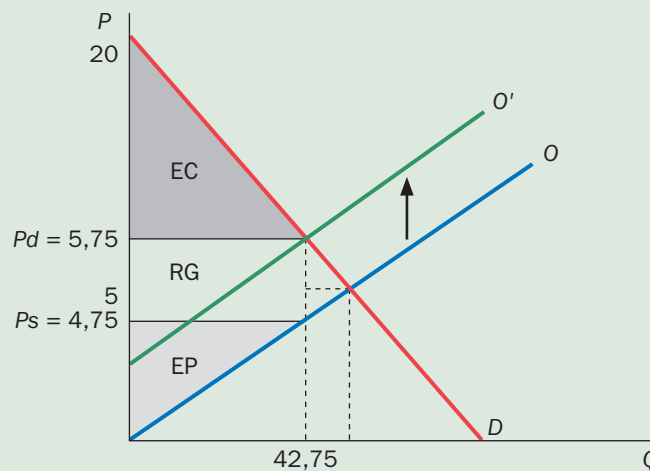


Gráfico 1.3. Con un impuesto sobre el precio de la producción, representación del punto de equilibrio en un mercado, Excedente del Consumidor y Excedente del Productor.

Fuente: Elaboración propia

$$EC = \frac{14,25 \times 42,75}{2} = 304,5 ; EP = \frac{4,75 \times 42,75}{2} = 101,5$$

$$ES = 304,5 + 101,5 + 42,75 = 448,75 ; \text{ Por tanto: } \blacktriangledown ES = 450 - 448,75 = 1,25$$

APÉNDICE A. Definiciones y clasificaciones de la Teoría Económica

A.1 ¿Qué es la economía?

En un curso inicial de Teoría Económica (en este caso, Microeconomía) no viene mal recordar de qué se ocupa nuestra disciplina. Para este menester, vamos a recurrir al economista británico Lord Lionel Charles Robbins (1898-1984), que propuso la siguiente definición de economía:

«El ESTUDIO de la manera en la que los individuos (y la SOCIEDAD en general) terminan por ELEGIR el empleo de los RECURSOS ESCASOS susceptibles de USOS ALTERNATIVOS para PRODUCIR BIENES Y SERVICIOS, y su posterior DISTRIBUCIÓN entre los diferentes AGENTES ECONÓMICOS para satisfacer sus NECESIDADES creando UTILIDAD»

Como se puede observar, se ha puesto en mayúsculas las palabras claves de esta definición. El objetivo de este capítulo introductorio es desarrollar el significado de estas palabras claves para comprender mejor el objeto de nuestra disciplina.

A.2 La economía como ciencia

Hasta el año 1776, cuando el economista Adam Smith escribió la obra *La riqueza de las naciones*, no se empezó a considerar la economía como una ciencia específica, ya que hasta entonces constituía una rama más de la Filosofía. Es a partir de ese momento cuando el estudio y análisis de la economía comienza a realizarse de una manera mucho más sistematizada, y por eso pasa a tener el estatus de ciencia.

Se puede definir como una ciencia porque tiene un objeto propio, que son los fenómenos económicos, y porque utiliza un método (inductivo-deductivo) para llegar a resultados y conclusiones. Asimismo, se trata de una ciencia social, ya que se ocupa de las actividades de los individuos como miembros de un grupo social.

A.2.1 División de la ciencia económica

La ciencia económica puede dividirse en dos grandes ramas: la economía positiva y la economía normativa.

Economía positiva

Estudia lo que es, ha sido o podría ser, es decir, analiza los fenómenos económicos tal como han sucedido o pueden suceder de manera objetiva. Si, por ejemplo, decimos que «un salario mínimo por encima del salario de equilibrio ocasionará un aumento del desempleo», o que «la reducción de impuestos hará que se incremente el consumo», estamos realizando proposiciones económicas positivas, que se pueden contrastar con la realidad para comprobar si se cumplen o no. Estos enunciados carecen de juicios de valor, únicamente predicen lo que va a ocurrir en el caso de que se apliquen dichas medidas.

A su vez, la economía positiva se subdivide en:

- **Teoría económica.** Estudia los hechos con un elevado grado de abstracción y generalidad. Dentro de ella, se distinguen a su vez dos grandes áreas de conocimiento:

- **Microeconomía.** Se ocupa del comportamiento de los agentes económicos individuales, es decir, las familias como unidades de consumo y las empresas como unidades de producción, y sus interrelaciones. Así, cuando hablamos del nivel de producción de una empresa determinada o del precio de los tomates, estamos haciendo planteamientos típicamente microeconómicos.
- **Macroeconomía.** Estudia el funcionamiento de la economía en su conjunto. Analiza el comportamiento global de una economía reflejado en un número manejable de variables que son obtenidas a partir de la suma de las actuaciones de los agentes individuales. El **Producto Interior Bruto (PIB)**, por ejemplo, es una magnitud que mide la producción de bienes y servicios de un país durante un período de tiempo.
- **Economía aplicada.** Estudia los hechos con menor grado de abstracción y mayor detalle. Engloba la **estructura económica**, que describe la realidad presente, y la **historia económica**, que se encarga del estudio de la realidad pasada.

Economía normativa

Se ocupa de estudiar lo que debería ser, es decir, valora las situaciones y recomienda actuaciones para intentar mejorar la realidad. Las proposiciones normativas tienen un carácter subjetivo, ya que están impregnadas de los juicios de valor de quien las formula. Por ejemplo, si decimos que «habría que incrementar el salario mínimo un 10%» o que «se debería reducir los impuestos», estamos realizando proposiciones económicas de tipo normativo, en las que cobra especial importancia el punto de vista personal de quien las realiza.

Su máximo exponente es la **Política Económica**, que es la forma concreta en que el Estado interviene en la actividad económica para lograr ciertos objetivos: eficiencia económica, equidad, alto nivel de empleo, estabilidad de precios, etc., haciendo uso de los medios (políticas) de los que dispone: política fiscal, política monetaria, política de rentas, etc. La clasificación realizada (que no es exhaustiva) se recoge en el Gráfico 1.4.

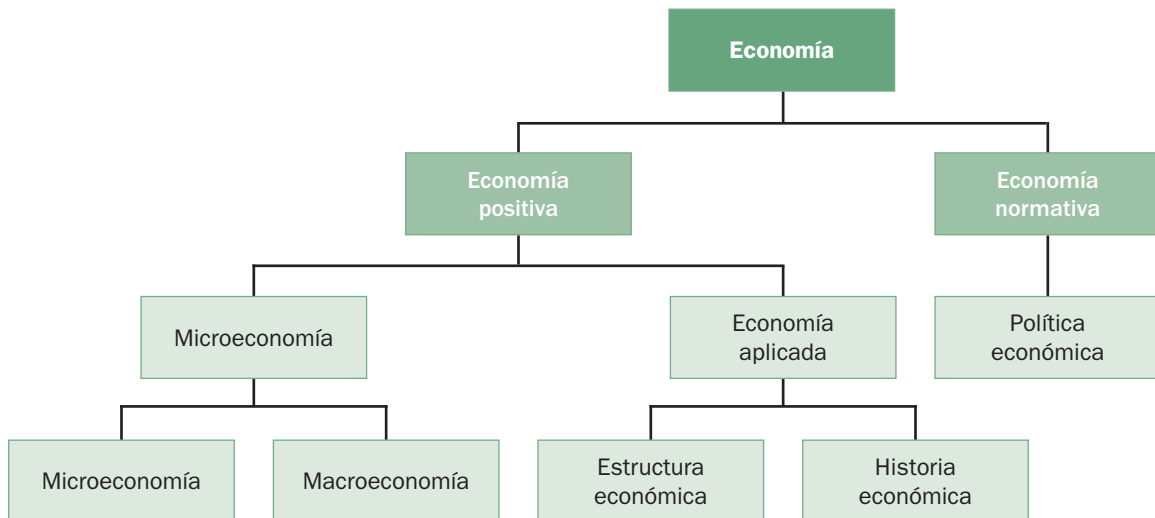


Gráfico 1.4. Clasificación de la Economía como ciencia

A.2.2 Relación de la Economía con otras ciencias

La ciencia económica guarda relación con otras ciencias que se ocupan del análisis de los demás aspectos que afectan al ser humano. Así, se relaciona con ciencias sociales como la Filosofía, la Psicología, la Geografía o la Historia, y con sus ciencias auxiliares o instrumentales, es decir, las Matemáticas y la Estadística.

- **Historia.** Estudia y analiza los acontecimientos ocurridos, sus causas, su desarrollo y sus consecuencias. La economía debe ayudar a explicar los fenómenos económicos del pasado, a la vez que debe aprender de las enseñanzas de la historia.
- **Geografía.** Resulta imprescindible para el estudio de la Estructura Económica. A su vez, por su análisis del medio ambiente, de las relaciones comerciales (transportes, comunicaciones, etc.) y de los factores de localización empresarial. En la sociedad del conocimiento o las tecnologías de la información existen numerosos problemas con relaciones geográficas y efectos económicos (por ejemplo, las redes sociales) que se estudian de la economía tomando instrumentos geográficos, entre otros.
- **Filosofía.** La Economía como ciencia se basa en el razonamiento lógico.
- **Derecho.** Regula jurídicamente una gran parte de las actividades económicas.
- **Antropología, sociología y psicología.** Todas ellas estudian la conducta humana en sociedad y, como hemos visto, la Economía se ocupa de las necesidades humanas y de las actividades económicas que pueden satisfacerlas. Algunos desarrollos económicos (teóricos y aplicados) recientes, como la economía del comportamiento, se basa o se relaciona de forma muy relevante con estas ciencias sociales.
- **Estadística.** La información estadística ofrecida por organismos privados y públicos (INE, Eurostat, OCDE, etc.) permite obtener datos muy valiosos para los estudios económicos.
- **Matemáticas.** Constituyen un instrumento fundamental para el análisis económico cuando se trata de cuantificar hechos económicos que permitan llegar a conclusiones con exactitud. A su vez, aportan el sistema gráfico de representación de funciones, que permite a la economía expresar de modo más comprensible sus teorías.

GLOSARIO

Actividad Económica. La economía es una ciencia que estudia los recursos, la creación de riqueza y todas las actividades relacionadas con estos dos conceptos encaminadas a la satisfacción de las necesidades humanas. Como resultado la actividad económica incluye cualquier actividad que tenga por objetivo cubrir una necesidad o deseo de los individuos.

Consumidor. Individuo u organización que consume los bienes y servicios que los proveedores ofrecen en el mercado a un precio dado y que sirven para satisfacer alguna de sus necesidades.

Eficiencia. Es un concepto que se tratará ampliamente en los cursos de microeconomía. Como aproximación a su definición podemos decir: Eficiencia es el fenómeno que se produce cuando se utilizan los recursos de la mejor manera posible (empleando los menos recursos posibles) para conseguir un objetivo. Es decir, tiene en cuenta como se lleva a cabo la consecución de ese objetivo. Este concepto se confronta en muchos casos con el de eficacia que se centra en definir la consecución de un objetivo en el tiempo señalado sin importar si se ha dado el mejor uso posible de los recursos. Ambos conceptos son conceptos relativos, dependen de la comparación entre los casos.

Empresa. Es una organización que se dedica a la producción o prestación de bienes o servicios que son demandados por los consumidores y por los que reciben una contraprestación basada en el precio de estas actividades con las que obtiene un beneficio. En la empresa se integran diversos factores productivos: recursos naturales, trabajo y capital fundamentalmente.

Mercado. Conjunto de personas y organizaciones que interaccionan en la compra y venta de un producto o servicio hasta obtener un punto de equilibrio en el que se intercambian dicho bien y servicio siguiendo los principios de oferta y demanda (es decir, fijando precios y cantidades de intercambio).

Precio. El valor que se da a un bien o servicio para su intercambio en un mercado.

Principios de Economía. Leyes y teorías económicas que definen y explican cómo funciona una actividad económica en la satisfacción de las necesidades de individuos, empresas y estados (entre otros) a través de los mercados teniendo en cuenta la existencia de unos recursos escasos para conseguirlo.

Recursos. En economía los recursos son todos aquellos factores utilizados para producir bienes y servicios. Es por tanto otro término para designar los factores productivos.

Sistema Económico. Forma de organización que una sociedad lleva a cabo de su economía con el objetivo de gestionar y administrar los recursos disponibles.

PREGUNTAS TIPO TEST

Enunciados

1. La variación del PIB en el último trimestre es un ejemplo de:

- a) Microeconomía
- b) Macroeconomía
- c) Historia económica
- d) Economía normativa

2. El debate sobre la variación de los tipos impositivos por parte del gobierno en la última legislatura es un ejemplo de:

- a) Microeconomía
- b) Economía positiva
- c) Historia económica
- d) Economía normativa

3. El cálculo del IPC es un ejemplo de que la economía está influida por:

- a) La filosofía
- b) La psicología
- c) La política
- d) La estadística

4. La escasez de los recursos se produce:

- a) Siempre
- b) Nunca
- c) A veces
- d) Nunca salvo si hay pobreza

5. La pobreza se produce:

- a) Siempre
- b) Nunca
- c) A veces
- d) Nunca salvo si hay escasez de recursos

6. La comida es un ejemplo de:

- a) Necesidad primaria
- b) Necesidad secundaria
- c) Necesidad de la sociedad

d) Necesidad no económica

7. Señala cuál de estas alternativas no forma parte del factor productivo tierra:

- a) Un bosque
- b) Una carretera
- c) Una explotación de cereales
- d) Un caladero de pesca

8. Se considera factor capital:

- a) Las máquinas que emplea una empresa
- b) El dinero depositado en un banco por una empresa para afrontar imprevistos
- c) Los 20 años de experiencia del contable de dicha empresa
- d) Todas las respuestas anteriores son ciertas

9. De los siguientes organismos, ¿cuál no formaría parte del sector público español?

- a) El Ayuntamiento de Madrid
- b) La Comunidad Autónoma de Aragón
- c) El Instituto Nacional de Estadística (INE)
- d) Médicos sin fronteras

10. Los bienes que pueden ser consumidos simultáneamente por varios individuos se denominan:

- a) Bienes complementarios
- b) Bienes de capital
- c) Bienes públicos
- d) Bienes privados

11. ¿Cuál de los siguientes bienes es un bien público?

- a) Un parque
- b) Un chicle
- c) Un cepillo de dientes
- d) Un bocado

12. ¿Cuál de los siguientes bienes es un bien libre?

- a) Un mueble
- b) La luz solar
- c) Un apartamento en la playa
- d) Un ordenador

13. Si analizamos exclusivamente los precios, ¿Qué nos explica la microeconomía?

- a) Describe como se determinan
- b) La microeconomía no tiene nada que ver con los precios

- c) Los precios son un elemento más del análisis
- d) Supone que los precios están dados en todos los casos

14. Si analizamos desde el punto de vista económico el dicho «El tiempo es oro» ¿qué estamos indicando?

- a) La pobreza generalizada
- b) Una valoración en términos de coste de oportunidad
- c) Únicamente una frase popular
- d) La valoración oro es actualmente inexistente

15. Los compradores en microeconomía, son:

- a) Los consumidores
- b) Las empresas y organizaciones
- c) Los demandantes de un bien o servicio
- d) Todas las anteriores

16. ¿Cuál de las siguientes situaciones refleja la existencia de un sistema económico (con dos únicos bienes) es eficiente?

- a) Cuando no existe pobreza
- b) Cuando no existe población desempleada
- c) Cuando puede producirse alguna unidad más de un bien, sin tener que reducir la producción de otro
- d) Cuando para producir una unidad más de un bien, es necesario reducir la producción del otro

17. Indica cuál de las siguientes frases hace referencia a la economía positiva:

- a) La tasa de paro ha disminuido hasta el 13,5%
- b) Para que mejore el sistema sanitario, éste debe ser privatizado
- c) La reforma laboral cambiará la forma de contratar «Se acabó lo de despedir el viernes y contratar el lunes» Yolanda Díaz (vicepresidenta del gobierno de Pedro Sánchez)
- d) Con la guerra de Ucrania todos deberíamos tener un huerto en nuestra casa

18. Indica cuál de las siguientes frases hace referencia a la economía normativa:

- a) La tasa de paro ha disminuido hasta el 13,5%
- b) El IPC supera el 10%
- c) Las familias que más están sufriendo la crisis no deberían pagar por la electricidad ni por el agua ni un euro
- d) Un salario mínimo por encima del salario de equilibrio ocasionará un aumento del desempleo

19. Identifica cuál de los siguientes aspectos hace referencia a la microeconomía:

- a) La tasa de desempleo en un país

- b) El saldo de la balanza comercial de España
- c) La subida del IPC
- d) La oferta de pescado en la lonja de un pueblo marinero de Galicia

20. Identifica cuál de los siguientes aspectos hace referencia a la macroeconomía:

- a) El sueldo de tus padres
- b) La cantidad de carne que hay en una carnicería
- c) El gasto en defensa de España
- d) La oferta de pescado en la lonja de un pueblo marinero de Galicia

SOLUCIONES A LAS PREGUNTAS TIPO TEST

Soluciones

1. La variación del PIB en el último trimestre es un ejemplo de:

- a) Microeconomía
- b) Macroeconomía
- c) Historia económica
- d) Economía normativa

Respuesta correcta: b)

Explicación:

Macroeconomía. Estudia el funcionamiento de la economía en su conjunto. Analiza el comportamiento global de una economía reflejado en un número reducido de variables que son obtenidas a partir de la suma de las actuaciones de los agentes individuales. El Producto Interior Bruto (PIB), por ejemplo, es una magnitud que mide la producción de bienes y servicios de un país durante un período de tiempo.

2. El debate sobre la variación de los tipos impositivos por parte del gobierno en la última legislatura es un ejemplo de:

- a) Microeconomía
- b) Economía positiva
- c) Historia económica
- d) Economía normativa

Respuesta correcta: d)

Explicación:

Estudia lo que debería ser, es decir, valora las situaciones y recomienda actuaciones para intentar mejorar la realidad. Las proposiciones normativas tienen un carácter subjetivo, ya que están impregnadas de los juicios de valor de quien las formula. Por ejemplo, si decimos que «habría que incrementar el salario mínimo un 10%» o que «habría que bajar los impuestos», estamos realizando proposiciones económicas de tipo normativo, en las que cobra especial importancia el punto de vista personal de quien las realiza.

Su máximo exponente es la política económica, que es la forma concreta en que el Estado interviene en la actividad económica para lograr ciertos objetivos: eficiencia económica, equidad, alto nivel de empleo, estabilidad de precios, etc., haciendo uso de los medios de los que dispone: política fiscal, política monetaria, política de rentas, etc.

3. El cálculo del IPC es un ejemplo de que la economía está influida por:

- a) La filosofía

- b) La psicología
- c) La política
- d) La estadística

Respuesta correcta: d)

Explicación:

Estadística. La información estadística ofrecida por organismos privados y públicos (INE, Eurostat, OCDE, etc.) permite obtener datos muy valiosos para los estudios económicos.

4. La escasez de los recursos se produce:

- a) Siempre
- b) Nunca
- c) A veces
- d) Nunca salvo si hay pobreza

Respuesta correcta: a)

Explicación:

La escasez se plantea como un problema de carácter relativo, en el sentido de que los bienes y servicios son escasos en relación con las necesidades y los deseos de los individuos. Es aplicable a las cosas que son útiles, es decir aquellas que más se necesitan, por ejemplo: alimentos, elementos de higiene, ropa, vivienda, electricidad, agua, gas, teléfono, etc. El concepto de escasez entraña que no es posible conseguir recursos suficientes para cubrir todas las necesidades.

No se debe confundir escasez con pobreza, aunque ambos conceptos guardan relación. En algunos países apenas existe la posibilidad de satisfacer las necesidades más básicas, por lo que la escasez resulta evidente. En los países de nuestro entorno abundan los bienes y servicios en cantidad y variedad, pero estos, desde el punto de vista económico, se consideran escasos, ya que la capacidad adquisitiva de sus habitantes es limitada. A medida que aumentan el bienestar social y el nivel de renta de los individuos, sus gustos tienden a hacerse más complejos y prefieren bienes distintos o de mayor calidad, pero siempre tendrán que elegir los que más se ajusten a sus necesidades en función del presupuesto del que dispongan.

De ahí que, en cualquier sociedad, independientemente de su grado de desarrollo o riqueza, sea imposible satisfacer completamente todos los deseos de los individuos. Valga para ilustrar este hecho una frase del psicólogo norteamericano Abraham H. Maslow: «La satisfacción de una necesidad crea otra».

5. La pobreza se produce:

- a) Siempre
- b) Nunca
- c) A veces
- d) Nunca salvo si hay escasez de recursos

Respuesta correcta: c)

Explicación:

La escasez se plantea como un problema de carácter relativo, en el sentido de que los bienes y servicios son escasos en relación con las necesidades y los deseos de los individuos. Es aplicable a las cosas que son útiles, es decir aquellas que más se necesitan, por ejemplo: alimentos, elementos de higiene, ropa, vivienda, electricidad, agua, gas, teléfono, etc. El concepto de escasez entraña que no es posible conseguir recursos suficientes para cubrir todas las necesidades.

No se debe confundir escasez con pobreza, aunque ambos conceptos guardan relación. En algunos países apenas existe la posibilidad de satisfacer las necesidades más básicas, por lo que la escasez resulta evidente. En los países de nuestro entorno abundan los bienes y servicios en cantidad y variedad, pero estos, desde el punto de vista económico, se consideran escasos, ya que la capacidad adquisitiva de sus habitantes es limitada. A medida que aumentan el bienestar social y el nivel de renta de los individuos, sus gustos tienden a hacerse más complejos y prefieren bienes distintos o de mayor calidad, pero siempre tendrán que elegir los que más se ajusten a sus necesidades en función del presupuesto del que dispongan.

De ahí que, en cualquier sociedad, independientemente de su grado de desarrollo o riqueza, sea imposible satisfacer completamente todos los deseos de los individuos. Valga para ilustrar este hecho una frase del psicólogo norteamericano Abraham H. Maslow: «La satisfacción de una necesidad crea otra».

6. La comida es un ejemplo de:

- a) Necesidad primaria
- b) Necesidad secundaria
- c) Necesidad de la sociedad
- d) Necesidad no económica

Respuesta correcta: a)

Explicación:

Necesidades primarias o vitales. Son aquellas de cuya satisfacción depende la supervivencia del ser humano. Por ejemplo, la alimentación, el vestido o la vivienda.

7. Señala cuál de estas alternativas no forma parte del factor productivo tierra:

- a) Un bosque
- b) Una carretera
- c) Una explotación de cereales
- d) Un caladero de pesca

Respuesta correcta: b)

Explicación:

Porque ha sido construida previamente, por lo tanto, forma parte del factor capital.

8. Se considera factor capital:

- a) Las máquinas que emplea una empresa
- b) El dinero depositado en un banco por una empresa para afrontar imprevistos
- c) Los 20 años de experiencia del contable de dicha empresa
- d) Todas las respuestas anteriores son ciertas

Respuesta correcta: d)

Explicación:

La producción de casi todos los bienes, y servicios, requiere el uso de otros bienes cuya finalidad es la obtención de los primeros. Podemos definir entonces el capital como el conjunto de bienes que contribuyen al desarrollo de la actividad económica ayudando a producir otros bienes y servicios. Siguiendo con los ejemplos ya mencionados, para cultivar cereales necesitaremos herramientas como arados o tractores; para fabricar un automóvil, una nave industrial, acero, plásticos, maquinaria...; y, por último, para pintar un cuadro es imprescindible un pincel, pinturas, un caballete, etc. Ninguno de estos bienes satisface directamente una necesidad, sino que sirven para obtener otros bienes o servicios y constituyen el factor capital.

No obstante, conviene delimitar a qué nos referimos cuando hablamos del capital como factor productivo. Para ello nos basaremos en la tipología más clásica del capital que distingue entre:

- Capital físico o real. Son los elementos de todo tipo empleados en la producción, tales como edificios, maquinaria, herramientas...
- Capital humano. Comprende todo aquello que contribuye a elevar la capacidad productiva de los seres humanos, como la educación, la formación profesional, la experiencia acumulada...
- Capital financiero. Son los fondos disponibles para la compra de capital físico o de activos de carácter financiero, como acciones u obligaciones.

9. De los siguientes organismos, ¿cuál no formaría parte del sector público español?

- a) El Ayuntamiento de Madrid
- b) La Comunidad Autónoma de Aragón
- c) El Instituto Nacional de Estadística (INE)
- d) Médicos sin fronteras

Respuesta correcta: d)

Explicación:

Es una Organización no Gubernamental (ONG).

10. Los bienes que pueden ser consumidos simultáneamente por varios individuos se denominan:

- a) Bienes complementarios
- b) Bienes de capital
- c) Bienes públicos
- d) Bienes privados

Respuesta correcta: c)

Explicación:

Bienes públicos. Son aquellos consumidos simultáneamente por varios individuos: un instituto, un parque, una biblioteca, etc.

11. ¿Cuál de los siguientes bienes es un bien público?

- a) Un parque
- b) Un chicle
- c) Un cepillo de dientes
- d) Un bocadillo

Respuesta correcta: a)

Explicación:

Bienes públicos. Son aquellos consumidos simultáneamente por varios individuos: un instituto, un parque, una biblioteca, etc.

12. ¿Cuál de los siguientes bienes es un bien libre?

- a) Un mueble
- b) La luz solar
- c) Un apartamento en la playa
- d) Un ordenador

Respuesta correcta: b)

Explicación:

Los bienes libres son muy abundantes o ilimitados, no son propiedad de nadie y no pueden ser intercambiados por otros bienes. No requieren la realización de actividad económica alguna para poder consumirlos o utilizarlos, y se pueden obtener de forma gratuita; no son objeto de estudio de la Economía.

13. Si analizamos exclusivamente los precios, ¿Qué nos explica la microeconomía?

- a) Describe como se determinan
- b) La microeconomía no tiene nada que ver con los precios
- c) Los precios son un elemento más del análisis
- d) Supone que los precios están dados en todos los casos

Respuesta correcta: a)

Explicación:

La microeconomía, se ocupa del comportamiento de los agentes económicos individuales, las familias como unidades de consumo y las empresas como unidades de producción, y sus interacciones.

Como veíamos en la teoría del tema, cuestiones relativas a la microeconomía son el nivel de producción de una empresa determinada o del precio de los tomates. La microeconomía, por tanto, describe estos dos elementos, entre ellos destacar que la descripción de los precios es una cuestión fundamental de la microeconomía.

14. Si analizamos desde el punto de vista económico el dicho «El tiempo es oro» ¿qué estamos indicando?

- a) La pobreza generalizada
- b) Una valoración en términos de coste de oportunidad
- c) Únicamente una frase popular
- c) La valoración oro es actualmente inexistente

Respuesta correcta: b)

Explicación:

Este es un dicho o frase popular que nos ayuda a entender el coste de oportunidad pues estamos evaluando el tiempo en términos de coste de oportunidad, una valoración muy elevada según podemos observar al hacer el símil con el oro.

15. Los compradores en microeconomía, son:

- a) Los consumidores
- b) Las empresas y organizaciones
- c) Los demandantes de un bien o servicio
- d) Todas las anteriores

Respuesta correcta: a)

Explicación:

Este es un dicho o frase popular que nos ayuda a entender el coste de oportunidad pues estamos evaluando el tiempo en términos de coste de oportunidad, una valoración muy elevada según podemos observar al hacer el símil con el oro.

16. ¿Cuál de las siguientes situaciones refleja la existencia de un sistema económico (con dos únicos bienes) es eficiente?

- a) Cuando no existe pobreza
- b) Cuando no existe población desempleada
- c) Cuando puede producirse alguna unidad más de un bien, sin tener que reducir la producción de otro
- d) Cuando para producir una unidad más de un bien, es necesario reducir la producción del otro

Respuesta correcta: d)

Explicación:

La eficiencia de la economía depende de que no exista ninguna posibilidad de mejora por ninguno de los integrantes de esa economía. Los recursos son escasos y por este motivo debemos

tomar decisiones que implican un coste de oportunidad. La eficiencia económica se alcanza cuando una sociedad no puede incrementar la cantidad producida de uno de los bienes sin reducir a una cantidad del otro.

17. Indica cuál de las siguientes frases hace referencia a la economía positiva:

- a) La tasa de paro ha disminuido hasta el 13,5%
- b) Para que mejore el sistema sanitario, éste debe ser privatizado
- c) La reforma laboral cambiará la forma de contratar «Se acabó lo de despedir el viernes y contratar el lunes» Yolanda Díaz (vicepresidenta del gobierno de Pedro Sánchez)
- d) Con la guerra de Ucrania todos deberíamos tener un huerto en nuestra casa

Respuesta correcta: a)

Explicación:

La economía positiva estudia lo que es, ha sido o podría ser, es decir, analiza los fenómenos económicos tal como han sucedido o pueden suceder **de manera objetiva**. Si, por ejemplo, decimos que «un salario mínimo por encima del salario de equilibrio ocasionará un aumento del desempleo», o que «la reducción de impuestos hará que se incremente el consumo», estamos realizando proposiciones económicas positivas, que se pueden contrastar con la realidad para comprobar si se cumplen o no. Estos enunciados **carecen de juicios de valor**, únicamente predicen lo que va a ocurrir en el caso de que se apliquen dichas medidas.

18. Indica cuál de las siguientes frases hace referencia a la economía normativa:

- a) La tasa de paro ha disminuido hasta el 13,5%
- b) El IPC supera el 10%
- c) Las familias que más están sufriendo la crisis no deberían pagar por la electricidad ni por el agua ni un euro
- d) Un salario mínimo por encima del salario de equilibrio ocasionará un aumento del desempleo

Respuesta correcta: c)

Explicación:

La economía normativa se ocupa de estudiar lo que debería ser, es decir, valora las situaciones y recomienda actuaciones para intentar mejorar la realidad. **Las proposiciones normativas tienen un carácter subjetivo**, ya que están impregnadas de los juicios de valor de quien las formula. Por ejemplo, si decimos que «habría que incrementar el salario mínimo un 10%» o que «se debería reducir los impuestos», estamos realizando proposiciones económicas de tipo normativo, en las que cobra especial importancia el punto de vista personal de quien las realiza.

19. Identifica cuál de los siguientes aspectos hace referencia a la microeconomía:

- a) La tasa de desempleo en un país
- b) El saldo de la balanza comercial de España
- c) La subida del IPC
- d) La oferta de pescado en la lonja de un pueblo marinero de Galicia

Respuesta correcta: d)

Explicación:

La microeconomía se ocupa del comportamiento de los agentes económicos individuales, es decir, las familias como unidades de consumo y las empresas como unidades de producción, y sus interrelaciones. Así, cuando hablamos del nivel de producción de una empresa determinada o del precio de los tomates, estamos haciendo planteamientos típicamente microeconómicos.

20. Identifica cuál de los siguientes aspectos hace referencia a la macroeconomía:

- a) El sueldo de tus padres
- b) La cantidad de carne que hay en una carnicería
- c) El gasto en defensa de España
- d) La oferta de pescado en la lonja de un pueblo marinero de Galicia

Respuesta correcta: c)

Explicación:

La macroeconomía estudia el funcionamiento de la economía en su conjunto. Analiza el comportamiento global de una economía reflejado en un número manejable de variables que son obtenidas a partir de la suma de las actuaciones de los agentes individuales. El Producto Interior Bruto (PIB), por ejemplo, es una magnitud que mide la producción de bienes y servicios de un país durante un período de tiempo.

PROBLEMAS

Enunciados

Problema 1. La economía de Liliput tiene que elegir entre la producción de dos bienes: maquinaria o alimentos, para lo cual solo dispone de un factor productivo, el trabajo y, concretamente, cuenta con 10 000 trabajadores durante un año. Con estos recursos, las distintas combinaciones de producción de maquinaria y alimentos que puede alcanzar dicha economía son las siguientes:

Combinaciones	Maquinaria	Alimentos
A	0	20
B	1	17
C	2	13
D	3	7
E	4	0

1.a. ¿Cuál sería el coste de oportunidad de pasar de producir 1 unidades de maquinaria a producir 2?

- a) 1 unidad de maquinaria
- b) 7 toneladas de alimentos
- c) 6 toneladas de alimentos
- d) 13 toneladas de alimentos

1.b. ¿Cuál sería el coste de oportunidad de pasar de producir 2 unidades de maquinaria a producir 3?

- a) 1 unidad de maquinaria
- b) 7 toneladas de alimentos
- c) 6 toneladas de alimentos
- d) 13 toneladas de alimentos

1.c. ¿Cuál sería el coste de oportunidad de pasar de producir 3 unidades de maquinaria a producir 4?

- a) 1 unidad de maquinaria
- b) 7 toneladas de alimentos
- c) 6 toneladas de alimentos
- d) 13 toneladas de alimentos

Problema 2. Una economía produce únicamente dos bienes, cereales y plátanos y tiene todos sus recursos plena y eficientemente empleados. En esta situación las opciones de producción que tiene son las siguientes:

Opciones	Cereal	Plátanos
A	0	40
B	5	32
C	15	15

2.a. ¿El coste de oportunidad entre la opción de producción A y B?

- a) 25 plátanos
- b) 32 plátanos
- c) 17 plátanos
- d) 8 plátanos

2.b. ¿El coste de oportunidad entre la opción de producción B y C?

- a) 25 plátanos
- b) 32 plátanos
- c) 17 plátanos
- d) 8 plátanos

2.c. ¿El coste de oportunidad entre la opción de producción A y C?

- a) 25 plátanos
- b) 32 plátanos
- c) 17 plátanos
- d) 8 plátanos

Problema 3. Al tomar un avión Antonio puede viajar desde Madrid a Sevilla es de 2 horas considerando los trayectos desde el centro de la ciudad. El mismo viaje tarda 6 horas y media en bus y 2h y 30 minutos en tren de alta velocidad. El precio del billete de avión es de 120 € y el billete de autobús es de 40€ y el de tren en alta velocidad es de 80 €. Antonio si no viaja, trabaja y puede ganar 50€ por hora.

3.a. Coste de oportunidad de Antonio de viajar en Autobús:

- a) 365€
- b) 240€
- c) 205€
- d) 200€

3.b. Coste de oportunidad de Antonio de viajar en avión:

- a) 365€
- b) 240€
- c) 205€
- d) 200€

3.c. Coste de oportunidad de Antonio de viajar en tren de Alta Velocidad:

- a) 365€
- b) 240€
- c) 205€
- d) 200€

3.d. ¿Tomando el coste de oportunidad en que transporte debería viajar Antonio?

- a) En avión
- b) En tren
- c) En autobús
- d) Debería no viajar

3.e. Cambiarían estas respuestas para Laura teniendo en cuenta que cuando no viaja puede trabajar y ganar 30 € la hora.

- a) La decisión no cambiaría
- b) No debería viajar
- c) Debe elegir Tren de alta velocidad
- d) Debe elegir Avión

SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS

Soluciones

Problema 1. La economía de Liliput tiene que elegir entre la producción de dos bienes: maquinaria o alimentos, para lo cual solo dispone de un factor productivo, el trabajo y, concretamente, cuenta con 10 000 trabajadores durante un año. Con estos recursos, las distintas combinaciones de producción de maquinaria y alimentos que puede alcanzar dicha economía son las siguientes:

Combinaciones	Maquinaria	Alimentos
A	0	20
B	1	17
C	2	13
D	3	7
E	4	0

1.a. ¿Cuál sería el coste de oportunidad de pasar de producir 1 unidades de maquinaria a producir 2?

- a) 1 unidad de maquinaria
- b) 7 toneladas de alimentos
- c) 6 toneladas de alimentos
- d) 13 toneladas de alimentos

1.b. ¿Cuál sería el coste de oportunidad de pasar de producir 2 unidades de maquinaria a producir 3?

- a) 1 unidad de maquinaria
- b) 7 toneladas de alimentos
- c) 6 toneladas de alimentos
- d) 13 toneladas de alimentos

1.c. ¿Cuál sería el coste de oportunidad de pasar de producir 3 unidades de maquinaria a producir 4?

- a) 1 unidad de maquinaria
- b) 7 toneladas de alimentos
- c) 6 toneladas de alimentos
- d) 13 toneladas de alimentos

Explicación:

En el caso de los bienes y servicios, el coste de oportunidad (CO) será la cantidad de bienes y servicios a los que se debe renunciar para obtener otros.

Con esta explicación podemos calcular todos los resultados:

- 1.a. $CO = 20 - 17 = 3$ toneladas de alimentos. La respuesta correcta es: d)
 1.b. $CO = 17 - 13 = 6$ toneladas de alimentos. La respuesta correcta es: c)
 1.c. $CO = 7 - 0 = 7$ toneladas de alimentos. La respuesta correcta es: b)

Problema 2. Una economía produce únicamente dos bienes, cereales y plátanos y tiene todos sus recursos plena y eficientemente empleados. En esta situación las opciones de producción que tiene son las siguientes:

Opciones	Cereal	Plátanos
A	0	40
B	5	32
C	15	15

2.a. ¿El coste de oportunidad entre la opción de producción A y B?

- a) 25 plátanos
 b) 32 plátanos
 c) 17 plátanos
 d) 8 plátanos

2.b. ¿El coste de oportunidad entre la opción de producción B y C?

- a) 25 plátanos
 b) 32 plátanos
 c) 17 plátanos
 d) 8 plátanos

2.c. ¿El coste de oportunidad entre la opción de producción A y C?

- a) 25 plátanos
 b) 32 plátanos
 c) 17 plátanos
 d) 8 plátanos

Explicación:

En el caso de los bienes y servicios, el coste de oportunidad (CO) será la cantidad de bienes y servicios a los que se debe renunciar para obtener otros.

Con esta explicación podemos calcular todos los resultados:

- 2.a. $CO = 40 - 32 = 8$ unidades de plátanos. La respuesta correcta es: d)
 2.b. $CO = 32 - 15 = 17$ unidades de plátanos. La respuesta correcta es: c)
 2.c. $CO = 40 - 15 = 25$ toneladas de alimentos. La respuesta correcta es: a)

Problema 3. Al tomar un avión Antonio puede viajar desde Madrid a Sevilla es de 2 horas considerando los trayectos desde el centro de la ciudad. El mismo viaje tarda 6 horas y media en bus y 2h y 30 minutos en tren de alta velocidad. El precio del billete de avión es de 120 € y el billete de autobús es de 40€ y el de tren en alta velocidad es de 80 €. Antonio si no viaja, trabaja y puede ganar 50€ por hora.

3.a. Coste de oportunidad de Antonio de viajar en Autobús:

- a) 365€
- b) 240€
- c) 205€
- d) 200€

3.b. Coste de oportunidad de Antonio de viajar en avión:

- a) 365€
- b) 240€
- c) 205€
- d) 200€

3.c. Coste de oportunidad de Antonio de viajar en tren de Alta Velocidad:

- a) 365€
- b) 240€
- c) 205€
- d) 200€

3.d. ¿Tomando el coste de oportunidad en que transporte debería viajar Antonio?

- a) En avión
- b) En tren
- c) En autobús
- d) Debería no viajar

3.e. Cambiarían estas respuestas para Laura teniendo en cuenta que cuando no viaja puede trabajar y ganar 30 € la hora.

- a) La decisión no cambiaría
- b) No debería viajar
- c) Debe elegir Tren de alta velocidad
- d) Debe elegir Avión

Opción	Costes directos	Costes indirectos	Coste de oportunidad
Autobús	Precio del billete 40	Tiempo de viaje (tiempo * el valor de la hora de Antonio 50€) $6,5 * 50 = 325$	365
Tren alta velocidad	80	$2,5 * 50 = 125$	205
Avión	100	$2 * 50 = 100$	200

La mejor opción para Antonio teniendo en cuenta el coste de oportunidad es el Avión.

Con esta explicación podemos calcular los resultados de las preguntas 3.a, 3.b, 3.c.:

- 3.a. El CO de viajar en Autobús es de $40 + 6,5 \cdot 50 = 365$ €. La respuesta correcta es: a). Tiene la tarifa de billete más baja, pero al ser el tiempo de recorrido mucho más largo la valoración al precio de hora de Antonio (50€) resulta la más cara en términos de coste de oportunidad.
- 3.b. El CO de viajar en Avión es de $80 + 2,5 \cdot 50 = 205$ €. La Respuesta correcta es: c)
- 3.c. El CO de viajar en Avión es de $100 + 2 \cdot 50 = 200$ €. La Respuesta correcta es: d)
- 3.e. Del análisis de los costes de oportunidades, se deduce que el que tiene un menor coste de oportunidad para Antonio teniendo en cuenta la tarifa de su hora de trabajo (50€) es el Avión. Es decir, Antonio debería viajar en avión a pesar de que tiene el precio del billete más elevado. La respuesta correcta es: d).

Proceso de toma de decisiones de Laura en base al coste de oportunidad.

Opción	Costes directos	Costes indirectos	Coste de oportunidad
Autobús	Precio del billete 40	Tiempo de viaje (tiempo * el valor de la hora de Laura 30€) $6,5 \cdot 30 = 195$	235
Tren alta velocidad	80	$2,5 \cdot 30 = 75$	155
Avión	100	$2 \cdot 30 = 60$	160

La mejor opción para Laura teniendo en cuenta el coste de oportunidad es el Tren de Alta velocidad y esto supone un cambio con respecto a Antonio con una valoración por hora superior.

- 3.e. La repuesta correcta es: c)

