

# ÍNDICE

PRESENTACIÓN	XI
--------------	----

## BLOQUE 1: INTRODUCCIÓN

Capítulo 1. <b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>1</b>
1.1. Introducción: La economía en nuestro día a día .....	3
1.2. Conceptos básicos de microeconomía: ¿qué es la economía y cómo funcionan los mercados? La mano invisible.....	5
1.2.1. Mercados competitivos frente a mercados no competitivos .....	6
1.2.2. Los precios del mercado y las dimensiones de un mercado .....	8
1.3. Los principios básicos de la economía .....	9
1.3.1. Principio 1: Los recursos son escasos y como resultado los individuos se enfrentan a disyuntivas.....	10
1.3.2. Principio 2: El coste de oportunidad.....	13
1.3.3. Principio 3: La personas racionales piensan en términos marginales .....	14
1.3.4. Principio 4: Los individuos responden a los incentivos .....	14
1.3.5. Principio 5: El comercio puede mejorar el bienestar de todo el mundo. Existen ganancias del comercio.....	15
1.3.6. Principio 6: Los mercados tienden al equilibrio .....	16
1.3.7. Principio 7: Los recursos deberían utilizarse eficientemente para conseguir los objetivos de la sociedad .....	16
Apéndice A. Definiciones y clasificaciones de la Teoría Económica .....	21
Glosario.....	24
Preguntas tipo test.....	25
Soluciones a las preguntas tipo test.....	29
Problemas .....	37
Soluciones a los problemas .....	40

## BLOQUE 2: UTILIDAD Y DEMANDA

Capítulo 2. <b>PREFERENCIAS Y UTILIDAD</b>	<b>45</b>
2.1. Introducción .....	47
2.2. Las preferencias del consumidor .....	47
2.3. Las curvas de indiferencia.....	48
2.4. La función de utilidad.....	51
2.5. La relación Marginal de sustitución (RMS) .....	52
2.6. Tipos de bienes que satisfacen nuestras necesidades .....	54
2.6.1. Bienes sustitutivos perfectos .....	54

<b>2.6.2.</b> Bienes complementarios perfectos .....	55
<b>2.6.3.</b> Bienes neutrales .....	56
<b>2.6.4.</b> Males .....	56
<b>2.7.</b> Saciability o saciación .....	57
<b>2.8.</b> Preferencias regulares .....	58
Glosario .....	60
Preguntas tipo test .....	61
Soluciones a las preguntas tipo test .....	65
Problemas .....	73
Soluciones a los problemas .....	76

### Capítulo 3. **RESTRICCIÓN PRESUPUESTARIA** **83**

<b>3.1.</b> Introducción .....	85
<b>3.2.</b> La restricción y sus propiedades .....	85
<b>3.3.</b> El bien numerario .....	90
<b>3.4.</b> Los impuestos y las subvenciones .....	90
Glosario .....	95
Preguntas tipo test .....	96
Soluciones a las preguntas tipo test .....	100
Problemas .....	109
Soluciones a los problemas .....	113

### Capítulo 4. **ELECCIÓN Y DEMANDA** **123**

<b>4.1.</b> Introducción .....	125
<b>4.2.</b> La elección óptima .....	125
<b>4.3.</b> Ajuste de funciones de utilidad .....	127
<b>4.4.</b> La demanda del consumidor .....	130
<b>4.5.</b> La función inversa de demanda .....	132
<b>4.6.</b> Ejemplos .....	137
Glosario .....	142
Preguntas tipo test .....	143
Soluciones a las preguntas tipo test .....	147
Problemas .....	161
Soluciones a los problemas .....	164

### Capítulo 5. **BIENESTAR** **177**

<b>5.1.</b> Introducción .....	179
<b>5.2.</b> ¿Cómo se construye la utilidad a partir de la demanda? .....	179
<b>5.3.</b> La elasticidad y el excedente del consumidor .....	182
<b>5.4.</b> Variaciones compensatorias y equivalentes .....	187
<b>5.5.</b> Agregación de las preferencias y bienestar social .....	197
Glosario .....	199
Preguntas tipo test .....	201
Soluciones a las preguntas tipo test .....	205
Problemas .....	214
Soluciones a los problemas .....	217

## Capítulo 6. **LA DEMANDA AGREGADA. ELASTICIDAD E INGRESO** **227**

<b>6.1.</b> Introducción .....	229
<b>6.2.</b> La demanda agregada.....	229
<b>6.3.</b> La política de precios y la maximización de ingresos .....	232
<b>6.4.</b> Elasticidad precio .....	234
<b>6.5.</b> La relación entre elasticidad e ingreso .....	235
<b>6.5.1.</b> Formalización .....	237
Apéndice .....	239
Glosario.....	243
Preguntas tipo test.....	244
Soluciones a las preguntas tipo test.....	248
Problemas .....	262
Soluciones a los problemas .....	265

### BLOQUE 3: EXTENSIONES

## Capítulo 7. **LA ECONOMÍA DE LA CONDUCTA. UNA INTRODUCCIÓN** **277**

<b>7.1.</b> Introducción .....	279
<b>7.2.</b> ¿Qué es la Economía de la Conducta? .....	280
<b>7.3.</b> El papel del dinero .....	282
<b>7.3.1.</b> La relatividad del dinero. Su no fungibilidad.....	282
<b>7.3.2.</b> La no neutralidad del dinero .....	284
<b>7.3.3.</b> Cuentas mentales separadas ( <i>mental accounting</i> ) .....	284
<b>7.4.</b> Una revisión de la teoría de la utilidad. La <i>Prospect Theory</i> .....	285
<b>7.4.1.</b> La función de valor .....	286
<b>7.4.2.</b> La hipótesis del <i>hedonic-editing</i> .....	288
<b>7.5.</b> Errores y sesgos sistemáticos en el proceso de decisión.....	289
<b>7.5.1.</b> El heurismo. Soluciones sencillas a los problemas diarios .....	290
<b>7.5.2.</b> Sabemos menos estadística de lo que nos creemos.....	291
<b>7.5.3.</b> La incertidumbre no nos gusta nada .....	295
<b>7.5.4.</b> Tenemos problemas con el tiempo. El futuro está muy lejos .....	297
Glosario.....	302
Preguntas tipo test.....	305
Soluciones a las preguntas tipo test.....	309
Problemas .....	319
Soluciones a los problemas .....	322

## Capítulo 8. **BIENESTAR SOCIAL: DEFINICIONES Y CONSECUENCIAS** **329**

<b>8.1.</b> Introducción .....	331
<b>8.2.</b> La agregación de las preferencias individuales.....	332
<b>8.3.</b> Las funciones de bienestar social y la maximización del bienestar social .....	335
<b>8.4.</b> Las asignaciones justas .....	339
<b>8.5.</b> Implicaciones para el consumidor .....	340
<b>8.6.</b> Implicaciones para la toma de decisiones públicas .....	341
Glosario.....	344
Preguntas tipo test.....	346
Soluciones a las preguntas tipo test.....	349
Problemas .....	355
Soluciones a los problemas .....	359