

ÍNDICE

CAPÍTULO 1. LAS ORGANIZACIONES Y SU PSICOLOGÍA	1
Objetivos	2
1. Adentrándonos en el ámbito de las Organizaciones	3
Dificultades derivadas del estudio de las Organizaciones.....	3
Las organizaciones y sus metáforas.....	6
2. La organización como máquina	7
La dirección científica del trabajo	8
Aproximación universalista	9
La tradición burocrática.....	10
Limitaciones de la metáfora de la Organización como máquina	11
3. Desarrollo de la Psicología de las Organizaciones	14
El enfoque basado en las diferencias individuales.....	15
El enfoque grupal	16
La aproximación motivacional	18
Primer grupo de autores: la necesidad.....	19
Segundo grupo de autores: las expectativas subjetivas.....	21
La aproximación cognitiva	21
El papel de las emociones	22
4. La Organización como sistemas complejos	23
5. Objeto de estudio de la Psicología de las Organizaciones	25
6. Psicología de las Organizaciones hoy: algunos temas de actualidad ...	29
Temas emergentes	29
El meta-análisis	31
La investigación multinivel.....	34
7. Conclusiones	36
Ejercicios y Actividades	38
Referencias	38
Recursos complementarios	41

CAPÍTULO 2. AMBIENTES, ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES Y GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS 43

Objetivos	44
1. Introducción.....	45
2. Gestión Estratégica de los Recursos Humanos.....	46
3. Ambientes organizacionales.....	50
4. Estructuras organizacionales	55
Estructuras tradicionales.....	56
Nuevas estructuras.....	61
5. Cambios estructurales y consecuencias	67
6. Conclusiones.....	73
Ejercicios y Actividades	75
Referencias	76
Recursos complementarios	80

CAPÍTULO 3. LA INCORPORACIÓN A LAS ORGANIZACIONES 83

Objetivos	84
1. Introducción.....	85
2. Reclutamiento y selección del personal	86
El reclutamiento	86
La selección de los nuevos empleados	89
3. La socialización	91
El concepto de socialización organizacional	91
Las tácticas de socialización	92
Las etapas de la socialización	98
Los contenidos de la socialización	103
Los resultados de la socialización.....	107
4. Retos y dificultades para los nuevos empleados.....	111
5. Iniciativas y estrategias de los nuevos empleados.....	117
6. Conclusiones.....	120
Ejercicios y Actividades	122
Referencias	122
Recursos complementarios	128

CAPÍTULO 4. CULTURA E IDENTIDAD ORGANIZACIONAL 129

Objetivos	130
1. Introducción	131
2. Definición de la cultura organizacional	132
Desarrollo histórico del concepto	135
Capas de la cultura organizacional.....	136
Modelo de Schein (1992): artefacto, valores y creencias básicas .	136
Modelo de Rousseau (1990): normas conductuales	140
3. Cultura organizacional: origen y transmisión	141
Relación entre clima y cultura organizacional	143
4. La medición de la cultura organizacional	146
Culturas constructivas	149
Culturas pasivo-defensivas	150
Culturas agresivo-defensivas	150
5. El lenguaje organizacional	152
6. La identidad organizacional	156
¿Por qué nos identificamos dentro de las organizaciones?.....	159
Con qué y con quiénes se identifican las personas dentro de las empresas	162
Los focos de identificación en la empresa	163
7. Consecuencias de la identificación organizacional	165
Influencia de la identificación en el conflicto de roles.....	168
Influencia de la identificación en las relaciones entre grupos	170
8. Conclusiones	172
Ejercicios y Actividades	173
Referencias	174
Recursos complementarios	177

CAPÍTULO 5. LIDERAZGO AUTÉNTICO EN LAS ORGANIZACIONES 179

Objetivos	180
1. Introducción	181
2. Origen y evolución del modelo de liderazgo auténtico	182
3. Liderazgo auténtico y sus dimensiones	187
Consciencia de sí mismo	188
Procesamiento equilibrado de la información	189
Perspectiva moral internalizada	190

Transparencia en las relaciones	190
4. Comparación del liderazgo auténtico con los otros tipos de liderazgo positivo	191
5. Antecedentes del liderazgo auténtico	194
Antecedentes personales	194
Contexto organizacional	195
6. Procesos de influencia del liderazgo auténtico	196
Modelado positivo	197
Identificación personal y social	197
Contagio emocional	198
Apoyo a la autogestión de los colaboradores	199
Intercambios sociales positivos	200
7. Consecuencias del liderazgo auténtico: estudios empíricos	200
Afectos, actitudes y conductas de los empleados	201
Capacidades de los seguidores	203
Variables de resultado organizacional	204
8. Balance del modelo del liderazgo auténtico	205
Ejercicios y Actividades	207
Referencias	208
Recursos complementarios	215

CAPÍTULO 6. DESEMPEÑO ACTIVO EN LAS ORGANIZACIONES: INICIATIVA PERSONAL 217

Objetivos	218
1. Introducción	219
2. Desempeño activo en las organizaciones. Aspectos teóricos y conceptuales	219
El concepto de desempeño	219
Dimensiones del desempeño	223
El desempeño activo en las organizaciones	224
Qué es el desempeño activo: El desempeño activo frente a la concepción tradicional del desempeño	225
Modelos activos del desempeño	227
3. Características que definen la iniciativa personal	228
Definición de iniciativa personal	229
4. Antecedentes y consecuencias de la iniciativa personal. ¿Qué aspectos individuales, grupales y organizacionales se relacionan con la iniciativa personal?	233

Antecedentes distales	235
Apoyos ambientales	235
Conocimientos, destrezas y habilidades.....	238
Factores de personalidad.....	239
Orientaciones.....	240
Consecuencias.....	241
5. El lado oscuro del desempeño: cuando el desempeño activo es negativo y se producen conductas contraproducentes.....	243
Conductas contraproducentes	243
Cuándo el desempeño activo no es positivo	247
6. Conclusiones.....	249
Ejercicios y Actividades	250
Referencias	250
Recursos complementarios	255

CAPÍTULO 7. EMPRENDIMIENTO CORPORATIVO: CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES 257

Objetivos	258
1. Introducción.....	259
2. El concepto de emprendimiento	261
3. Emprendimiento corporativo.....	263
Tipos de emprendimiento corporativo.....	265
La creación de nuevas empresas y el emprendimiento corporativo .	266
El proceso emprendedor dentro de la organización.....	268
Antecedes organizacionales del emprendimiento corporativo	270
La intensidad emprendedora de la organización	273
4. Creatividad e innovación en las organizaciones	276
Creatividad individual y proceso creativo.....	276
Creatividad emprendedora.....	277
Creatividad colectiva	279
Preparación	279
Colaboración	280
Procesos de innovación.....	281
Sistema de innovación	282
Modelo de la triple Hélice	284
Indicadores de innovación.....	285
5. Conclusiones.....	287
Ejercicios y Actividades	289

Referencias	290
Recursos complementarios	298

CAPÍTULO 8. ESTRÉS LABORAL Y PREVENCIÓN DE RIESGOS PSICOSOCIALES **201**

Objetivos	302
1. Introducción	303
2. ¿Qué se entiende por estrés laboral?	305
3. Teorías y modelos explicativos	306
Conservación de recursos	307
Demandas-control.....	308
Falta de equilibrio esfuerzo-recompensa	310
Demandas-recursos	311
Teorías del ajuste	311
Indicador de Estrés Ocupacional	312
4. Estresores o riesgos psicosociales	313
5. Riesgos psicosociales emergentes	316
Demandas emocionales, violencia y acoso	317
Inseguridad	319
Sobrecarga e intensificación del trabajo	320
Aumento de la edad de jubilación	321
Falta de conciliación entre la vida laboral y familiar	322
6. Variables mediadoras	323
Apoyo social.....	323
Capacidad de control	324
Cultura y clima de seguridad.....	325
7. Consecuencias del estrés laboral: el burnout	328
8. Instrumentos de evaluación de los riesgos psicosociales y de sus consecuencias	331
9. Programas de intervención	332
10. Conclusiones	337
Ejercicios y Actividades	340
Referencias	341
Recursos complementarios	349

CAPÍTULO 9. LAS ORGANIZACIONES SALUDABLES 351

Objetivos	352
1. Introducción	353
2. Psicología Organizacional Positiva	353
Contextualización: la psicología positiva	353
Definición.....	354
3. Las organizaciones saludables	356
Qué son las organizaciones saludables	356
Organizaciones saludables frente a organizaciones tóxicas.....	358
Características de las organizaciones tóxicas	358
Características de las organizaciones saludables.....	360
4. Empleados saludables	366
Características de los empleados saludables	366
Autoeficacia	367
Esperanza	368
Optimismo.....	368
Resiliencia.....	369
Engagement	370
Flow.....	370
Empleados con talento	371
Pasión	372
Adicción al trabajo	373
5. Intervenciones basadas en la psicología positiva	376
6. Conclusiones	378
Ejercicios y Actividades	380
Referencias	380
Recursos complementarios	384